
Żabka poleca limitowaną edycję herbat MISS TI 蒂小姐 od Quebonafide i Forxst

Oferta sieci Żabka właśnie wzbogaciła się o herbatki MISS TI 蒂小姐, czyli wyjątkowe napoje marki, którą stworzył słynny muzyczny duet – raper Quebonafide oraz DJ i producent muzyczny Forxst. Matcha Latte i Milk Tea z limitowanej edycji herbatek MISS TI 蒂小姐 w poręcznych butelkach o pojemności 350 ml dostępne są w wszystkich sklepach Żabka oraz sklepach bezobsługowych Żabka Nano od 22 czerwca br. Napoje są w 100% wegańskie – na bazie mleka owsianego.

Wysoka jakość i sprawdzony skład

Matcha oraz czarna herbata to napoje, które mają subtelnie pobudzające działanie, wspierają pamięć i koncentrację. Matcha Latte i Milk Tea MISS TI 蒂小姐 to wyjątkowe propozycje dla osób, które poszukują produktów o wysokiej wartości odżywczej i niebanalnych smakach.

Napoje MISS TI 蒂小姐 charakteryzuje najwyższy wynik Nutri-Score, będący wskaźnikiem informującym konsumentów o wartościach odżywczych produktu i pomagającym w świadomych wyborach, które są podstawą prawidłowo zbilansowanej diety. Za ich produkcję i dostawy odpowiada SOTI Natural – producent wysokiej jakości produktów funkcjonalnych.

Darmowe MISS TI 蒂小姐 dla klientów sklepów Żabka Nano

Klienci bezobsługowych sklepów Żabka Nano mają możliwość odkrycia wyjątkowych smaków napojów MISS TI 蒂小姐 za darmo! Wystarczy, że zarejestrują się w module Żappka Store w aplikacji Żappka, potwierdzą swój numer telefonu i odbiorą darmowy kupon na MISS TI 蒂小姐, upoważniający do odbioru jednej butelki napoju w dowolnym sklepie autonomicznym Żabka Nano.

Lista otwartych bezobsługowych Żabek Nano dostępna jest na stronie:

<https://www.zabka.pl/zappka-store>

Żabka Polska Sp. z o.o. jest właścicielem najszybciej rozwijającej się sieci sklepów typu *convenience* w Polsce i jednym z najbardziej dynamicznych formatów na świecie, otwierając ponad 4000 nowych sklepów w latach 2016-21. Około 15,5 miliona polskich konsumentów mieszka nie dalej, niż 500 m od najbliższej Żabki. W ramach strategii odpowiedzialności Żabka podjęła się zobowiązań w zakresie dobrego żywienia, usług ułatwiających zrównoważone życie, rozwoju przedsiębiorczości, różnorodności i włączającej kultury organizacyjnej, ładu korporacyjnego oraz dekarbonizacji i cyrkularności. Więcej informacji o spółce Żabka Polska na: www.zabka.pl. Link do Raportu Odpowiedzialności za rok 2020: <https://raportodpowiedzialnoscizabka.pl/>

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Żabka Polska

e-mail: biuro.prasowe@zabka.pl



tel. +48 514 877 509