
Czarna przekąska na Black Friday. Panini Black dostępne w Żabce od 24 listopada br.

Black Friday – czyli oficjalne rozpoczęcie sezonu przedświątecznych zakupów – zdobywa w Polsce coraz większą popularność. W ten dzień niemal we wszystkich sklepach znaleźć można specjalne akcje promocyjne. Z roku na rok zakupy na ten dzień planuje też coraz większa grupa konsumentów. Nietypową niespodzianką dla wszystkich przygotowała Żabka. Do sklepów sieci trafi bowiem wyjątkowa, czarna przekąska – Panini Black – czyli limitowana wersja kanapki na ciepło. Jednocześnie Żabka wzbogaca ofertę gastronomiczną o Panini Roślinne.

Panini Black to oryginalne połączenie pestek dyni, sera, szynki drobiowej oraz egzotycznego sosu spicy chilli mayo, zamkniętych w czarnej, chrupiącej bułce. Ta limitowana kanapka trafi do oferty sieci 24 listopada br. i będzie dostępna do 7 grudnia br. lub do wyczerpania zapasów. Kolejna nowość, czyli wypełnione gorącym wegańskim serem, pysznym nie-mięsem kurczaka oraz grillowanymi warzywami, Panini Roślinne zagości w Żabce na stałe. W ofercie sieci są także doskonale znane już klientom Panini Kurczak z cebulą i rozpluwającym się serem edamskim; Panini Cheddar z dwoma rodzajami sera i czerwoną cebulką oraz ostre Panini Ser i Szynka z dodatkiem sosu paprykowego oraz papryczek jalapeño.

– Cieszę się, że Żabka stale rozwija ofertę gastronomiczną, dodając kolejne unikalne, dotąd niedostępne na polskim rynku produkty. Nowe Panini Black będzie jednym z nich. Ta różnorodność przyciąga odwiedzających nasze sklepy klientów i cieszy się ich uznaniem – mówi Katarzyna Strońska, franczyzobiorczyni z Grodziska Mazowieckiego.

Żabka zachęca do odkrycia wyjątkowej nowości na ciepło specjalną ofertą – do 7 grudnia br. użytkownicy aplikacji żappka mogą kupić dowolne panini w promocyjnej cenie 7,99 zł/szt. Regulamin akcji znaleźć można na stronie www.zabka.pl

Oferta gastronomiczna Żabki to produkty smaczne i różnorodne, dobre jakościowo i przystępne cenowo. Oprócz kultowych już hot dogów w różnych wariantach oraz wspomnianych chrupiących panini, klienci we wszystkich sklepach sieci mogą kupić burgery, także wege, oraz tosty. W Żabkach dostępne są także świeżo mielone na miejscu kawy z brazylijskich ziaren 100% arabica, m.in. czarna, biała, espresso, cappuccino czy latte, podawane w kubkach z papierowym wiekiem celulozowym. Poza stałym, nieustannie rozwijanym asortymentem, klienci znajdą tu także produkty okolicznościowe, np. halloweenowe donuty, pączki na tłusty czwartek czy poznańskie rogalę z białym makiem.

Żabka Polska Sp. z o.o. jest właścicielem największej w Polsce sieci sklepów typu *convenience* liczącej ponad 7600 placówek prowadzonych przez ponad 6200 franczyzobiorców pod marką Żabka. Na przestrzeni dwudziestu lat działalności na polskim rynku, Spółka zdobyła pozycję lidera segmentu sprzedaży *convenience*. Nasze sklepy są odwiedzane codziennie przez ponad 2,5 miliona klientów, a 12 milionów konsumentów mieszka nie dalej, niż 300 m od najbliższej Żabki. W ramach strategii odpowiedzialności Żabka podjęła się zobowiązań w zakresie dobrego żywienia, usług ułatwiających zrównoważone życie, rozwoju przedsiębiorczości, różnorodności i włączającej kultury



organizacyjnej, ładu korporacyjnego oraz dekarbonizacji i cyrkularności. Więcej informacji o spółce Zabka Polska na: www.zabka.pl. Link do Raportu Odpowiedzialności za rok 2020: <https://raportodpowiedzialnoscizabka.pl/>

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Zabka Polska

e-mail: biuro.prasowe@zabka.pl

tel. +48 514 877 509