
Sztuką jest kupić wiele sztuk za mniej!

Aż 1000 produktów z Żabki taniej przy zakupie wielosztuk

Wielosztuki powracają do Żabki! Promocja skierowana jest do klientów, którzy chcą sprytnie robić zakupy i płacić za nie mniej. Kupując kilka sztuk wybranego produktu objętego promocją, klient oszczędza, gdyż spada cena jednostkowa danego produktu. Kampania potrwa przez cały październik i listopad. Promocją objętych zostało ponad 1000 produktów z różnych kategorii.

Wielosztuki to mechanizm promocyjny, który funkcjonuje w sieci Żabka niemalże od początku jej powstania, cieszący się ogromnym zainteresowaniem ze strony klientów. W przypadku, gdy klient decyduje się na zakup więcej niż jednej sztuki wybranego produktu, otrzymuje atrakcyjną cenę. Promocją objętych zostało ponad 1000 artykułów spożywczych, a obniżki sięgają nawet 50 proc. Klienci mogą dowolnie miksować smaki w ramach danej linii produktowej.

W promocyjnych cenach między 13 a 26 października br. znajdują się produkty tak lubiane przez Polaków jak ciastka Jeżyki, które kupić można za 3,99 zł/szt. przy zakupie 2, czekolada Milka, za którą zapłacimy 3,50 zł/szt. przy zakupie 2 tabliczek, czy chipsy Lays Nature 120g w cenie 3,99 zł/szt. przy zakupie 2 opakowań. Promocją zostały objęte produkty ze wszystkich kategorii tj. nabiał, wędliny, słone przekąski, piwo, słodczyce, napoje czy szybkie przekąski.

Wielosztukuj i miksuj smaki z Żabką! Kup wiele za tak niewiele!

Żabka Polska Sp. z o.o. jest właścicielem największej w Polsce sieci sklepów typu *convenience* liczącej ponad 7500 placówek prowadzonych przez ponad 6000 franczyzobiorców pod marką Żabka. Na przestrzeni dwudziestu lat działalności na polskim rynku, Spółka zdobyła pozycję lidera segmentu sprzedaży *convenience*. Nasze sklepy są odwiedzane codziennie przez ponad 2,5 miliona klientów, a 12 milionów konsumentów mieszka nie dalej, niż 300 m od najbliższej Żabki. W ramach strategii odpowiedzialności Żabka podjęła się zobowiązań w zakresie dobrego żywienia, usług ułatwiających zrównoważone życie, rozwoju przedsiębiorczości, różnorodności i włączającej kultury organizacyjnej, ładu korporacyjnego oraz dekarbonizacji i cyrkularności. Więcej informacji o spółce Żabka Polska na: www.zabka.pl. Link do Raportu Odpowiedzialności za rok 2020: <https://raportodpowiedzialnosci.zabka.pl/>

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Żabka Polska
e-mail: biuro.prasowe@zabka.pl
tel. +48 514 877 509