
Weekendowa „Bromocja 2+2” w Żabce

Na najbliższe dwa weekendy sieć Żabka przygotowała dla swoich klientów wyjątkową akcję promocyjną. Od czwartku do soboty przy zakupie 2 piw w butelkach zwrotnych marek m.in.: Żywiec Jasne Pełne, Żywiec Specjalności, Warka Jasne Pełne, Warka Radler czy dostępnej tylko w Żabce marki EB, kolejne 2 można odebrać gratis. Z promocji mogą skorzystać wyłącznie osoby pełnoletnie.

„Bromocja 2+2” obowiązuje we wszystkich sklepach Żabka w dniach 7-9 i 14-16 października br. lub do wyczerpania zapasów. Gratis oznacza obniżkę cenową do wartości dwóch biorących udział w akcji produktów, przy zakupie czterech.

Od 7 do 9 października br. przy zakupie 2 piw w butelkach zwrotnych marek: Żywiec Jasne Pełne, Żywiec Specjalności, Warka Jasne Pełne, Warka Radler, Warka Strong, Tatra, Specjal i dostępnej tylko w Żabce marki EB, kolejne 2 można odebrać gratis.

W dniach 14-16 października br. akcją promocyjną zostaną objęte również piwa w butelkach zwrotnych marek: Królewskie, Brackie Pils, Leżajsk Pełne.

Promocja dotyczy wyłącznie nabycia jednorazowo 4 lub 8 sztuk piw objętych akcją. Zakup większej ilości możliwy będzie wyłącznie po standardowej cenie.

Więcej informacji o akcji promocyjnej oraz wykaz produktów biorących w niej udział znaleźć można na stronie: www.zabka.pl/akcje-promocyjne. Promocja nie łączy się z innymi promocjami.

Żabka Polska Sp. z o.o. jest właścicielem największej w Polsce sieci sklepów typu *convenience* liczącej ponad 7500 placówek prowadzonych przez ponad 6000 franczyzobiorców pod marką Żabka. Na przestrzeni dwudziestu lat działalności na polskim rynku, Spółka zdobyła pozycję lidera segmentu sprzedaży *convenience*. Nasze sklepy są odwiedzane codziennie przez ponad 2,5 miliona klientów, a 12 milionów konsumentów mieszka nie dalej, niż 300 m od najbliższej Żabki. W ramach strategii odpowiedzialności Żabka podjęła się zobowiązań w zakresie dobrego żywienia, usług ułatwiających zrównoważone życie, rozwoju przedsiębiorczości, różnorodności i włączającej kultury organizacyjnej, ładu korporacyjnego oraz dekarbonizacji i cyrkularności. Więcej informacji o spółce Żabka Polska na: www.zabka.pl. Link do Raportu Odpowiedzialności za rok 2020: <https://raportodpowiedzialnoscizabka.pl/>

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Żabka Polska

e-mail: biuro.prasowe@zabka.pl

tel. +48 514 877 509