

---

## Żabka z nowym cyklem podcastów i filmów wideo przybliżających jej model franczyzowy

---

Sieć rusza z nową serią materiałów przybliżających szczegóły oferty franczyzowej osobom zainteresowanym prowadzeniem własnego biznesu. Inwestuje w nowe narzędzia komunikacji z myślą szczególnie o osobach zabieganych, które w wygodny sposób mogą pozyskać cenną biznesową wiedzę. W ramach nowego cyklu filmów video oraz podcastów Żabka przybliży potencjalnym franczyzobiorcom specyfikę funkcjonowania jej modelu biznesowego czy sprawdzone rozwiązania pomagające w osiągnięciu sukcesu z prowadzenia własnej działalności. Materiały dostępne są na stronie [www](http://www.zabka.pl), kanale YouTube, a także w przypadku nagrań audio na platformach streamingowych.

Z najnowszych produkcji video i dźwiękowych można pozyskać wiedzę na temat branży handlowej i przede wszystkim wsparcia oferowanego przez sieć w ramach współpracy franczyzowej. Żabka przybliży odbiorcom poszczególne obszary codziennego funkcjonowania jej sklepów oraz zarządzania placówkami przez franczyzobiorców.

W cyklu znalazło się sześć odcinków wideo w ramach serii „Franczyza się opłaca” oraz dziesięć podcastów pod wspólnym tytułem „Własny biznes od A do Z”. Skupiają się one na różnych obszarach prowadzenia własnej działalności w handlu.

W ramach filmów poruszone zostały zagadnienia dotyczące m.in. wyboru lokalizacji placówek Żabka, przygotowania sklepu do otwarcia, czy wsparcia technicznego osób prowadzących placówki pod szyldem sieci. Z kolei podcasty są cennym źródłem wiedzy na temat własnej firmy i działalności w ramach sieci franczyzowej, skupiają się na różnych obszarach prowadzenia sklepu, jak zarządzanie personelem, obsłudze klienta, czy o tym, co decyduje o sukcesie w branży handlowej.

Podcastów można posłuchać na kanale YouTube [“Własny biznes od A do Z”](https://www.youtube.com/channel/UC3CVEMKn) oraz na Spotify (<https://spoti.fi/3CVEMKn>)

Filmy „Franczyza się opłaca” dostępne są na stronie [www.zabka.pl/franczyza](http://www.zabka.pl/franczyza):

- Lokalizacja sklepów Żabka: film dostępny [tutaj](#).
- Jak sieć Żabka wspiera franczyzobiorców w procesie otwarcia sklepu?: film dostępny [tutaj](#);
- Zaopatrzenie sklepów przez sieć: film dostępny [tutaj](#);
- Nowe technologie ułatwiające prowadzenie sklepu: premiera 4.10;
- Rola Interwencyjnych Grup Serwisowych: premiera 11.10;
- Jak funkcjonuje Centrum Wsparcia Franczyzobiorców?: premiera 18.10.

Publikowane materiały to nie jedyna szansa dla zainteresowanych osób na pogłębienie ich wiedzy o prowadzeniu własnego biznesu i oferty franczyzowej Żabki. Sieć organizuje także regularnie cykl webinarów, o których informuje m.in. na stronie: [www.franczyza.zabka.pl](http://www.franczyza.zabka.pl).



---

**Żabka Polska Sp. z o.o.** jest właścicielem największej w Polsce sieci sklepów typu *convenience* liczącej ponad 7500 placówek prowadzonych przez ponad 6000 franczyzobiorców pod marką Żabka. Na przestrzeni dwudziestu lat działalności na polskim rynku, Spółka zdobyła pozycję lidera segmentu sprzedaży *convenience*. Nasze sklepy są odwiedzane codziennie przez ponad 2,5 miliona klientów, a 12 milionów konsumentów mieszka nie dalej, niż 300 m od najbliższej Żabki. W ramach strategii odpowiedzialności Żabka podjęła się zobowiązań w zakresie dobrego żywienia, usług ułatwiających zrównoważone życie, rozwoju przedsiębiorczości, różnorodności i włączającej kultury organizacyjnej, ładu korporacyjnego oraz dekarbonizacji i cyrkularności. Więcej informacji o spółce Żabka Polska na: [www.zabka.pl](http://www.zabka.pl). Link do Raportu Odpowiedzialności za rok 2020: <https://raportodpowiedzialnoscizabka.pl/>

---

**Kontakt dla mediów:**

Biuro Prasowe Żabka Polska

e-mail: [biuro.prasowe@zabka.pl](mailto:biuro.prasowe@zabka.pl)

tel. +48 514 877 509