

---

## Z żappką się opłaca! Szukaj zielonych cenówek i korzystaj z wyjątkowych promocji

Sieć przygotowała specjalne rabaty dla użytkowników aplikacji żappka

---

Sieć Żabka przygotowała nie lada gratkę dla użytkowników swojej aplikacji mobilnej. W ramach trwającej do 20 lipca br. akcji promocyjnej ok. 50 produktów dostępnych jest w wyjątkowo atrakcyjnych cenach. Dodatkowo, przy zakupie min. dwóch produktów, klienci mogą skorzystać z rabatów sięgających nawet 70%. Artykuły objęte promocją można łatwo odnaleźć na sklepowych półkach – są oznaczone specjalnymi, zielonymi etykietami. Chcąc skorzystać z promocji, należy zeskanować żappkę podczas dokonywania płatności przy kasie.

Wśród produktów objętych promocją „Z żappką się opłaca!” znalazły się m.in. napoje: Coca-Cola, Sprite i Fanta 850 ml, piwo Heineken w puszcze 0,5 l, wybrane rodzaje czekolady Milka 85-100 g oraz chipsów Crunchips 140 g, a także różne smaki deserów mleczno-ryżowych Riso Müller 200 g.

Żappka jest jedną z najpopularniejszych bezpłatnych aplikacji mobilnych na polskim rynku – zgromadziła już ok. 6 mln użytkowników. Od końca maja 2019 r. aplikacja jest dostępna dla klientów i zyskuje nowe funkcjonalności. Oferuje użytkownikom specjalne promocje na wybrane produkty oraz dedykowaną ofertę tworzoną z wykorzystaniem algorytmów sztucznej inteligencji. Aplikacja pozwala także na zbieranie w programie lojalnościowym tzw. żappsów, czyli punktów wymienialnych na nagrody. Dzięki niej łatwo można także zlokalizować najbliższy sklep Żabka.

Aplikacja mobilna sieci Żabka dostępna jest bezpłatnie w sklepach Google Play, Apple App Store i Huawei AppGallery. Wystarczy ją pobrać na swój smartfon, zarejestrować konto i cieszyć się z korzyści, jakie daje.

Więcej informacji o aplikacji żappka: <https://www.zabka.pl/aplikacja-zappka>

---

**Żabka Polska Sp. z o.o.** jest właścicielem największej w Polsce sieci sklepów typu *convenience* liczącej ponad 7300 placówek prowadzonych przez ponad 6000 franczyzobiorców pod marką Żabka. Na przestrzeni dwudziestu lat działalności na polskim rynku, Spółka zdobyła pozycję lidera segmentu sprzedaży *convenience*. Nasze sklepy są odwiedzane codziennie przez ponad 2,5 miliona klientów, a 12 milionów konsumentów mieszka nie dalej, niż 300 m od najbliższej Żabki. W ramach strategii odpowiedzialności Żabka podjęła się zobowiązań w zakresie dobrego żywienia, usług ułatwiających zrównoważone życie, rozwoju przedsiębiorczości, różnorodności i włączającej kultury organizacyjnej, ładu korporacyjnego oraz dekarbonizacji i cyrkularności. Więcej informacji o spółce Żabka Polska na: [www.zabka.pl](http://www.zabka.pl). Link do Raportu Odpowiedzialności za rok 2020: <https://raportodpowiedzialnosci.zabka.pl/>

---

### Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Żabka Polska

e-mail: [biuro.prasowe@zabka.pl](mailto:biuro.prasowe@zabka.pl)

tel. +48 514 877 509