
Żabka partnerem konkursu Dream Employer

Żabka Polska dołączyła do partnerów Dream Employer, konkursu skierowanego do pracodawców, którzy dobrze rozumieją rynek pracy i zachodzące na nim zmiany. Celem konkursu jest wyłanianie pracodawców stosujących wobec obecnych i potencjalnych pracowników nowoczesne, przejrzyste i dostosowane do aktualnych warunków rynkowych praktyki. Inicjatorem Dream Employer jest magazyn BRIEF.

– Wspieramy inicjatywy, dzięki którym pracodawcy mogą dzielić się wiedzą i doświadczeniami w zakresie budowania kultury organizacyjnej otwartej na pracowników i ich potrzeby. To szczególnie ważne dzisiaj, kiedy wiele firm musiało diametralnie zmienić funkcjonowanie swoich organizacji, jednocześnie mierząc się z wieloma wyzwaniami związanymi z pandemią. Jako partner konkursu Dream Employer liczymy, że tegoroczny konkurs będzie okazją do pokazania wielu projektów, które pozytywnie wpływają na funkcjonowanie firmy i ich pracowników nawet w tak trudnych czasach jak obecne – mówi Jolanta Bańczerowska, Członkini Zarządu, Obszar Strategii Personalnej Żabka Polska.

Grzegorz Kiszluk, założyciel BRIEF, podkreśla: *– Program Dream Employer powstał z inspiracji i potrzeb zgłaszanych przez samych przedsiębiorców. Zarówno firm rodzinnych, rosnących start-upów i dużych firm stojących wobec wyzwań związanych z przyspieszającym zjawiskiem wielopokoleniowości w organizacjach. W ramach programu będziemy m.in. dzielić się wiedzą naszych ekspertów, doświadczeniem pracodawców, którzy z powodzeniem realizują transformację swoich organizacji, doświadczeniem liderów, których postawa inspirowuje.*

Program Dream Employer ma na celu wspierać organizacje w dotarciu, rekrutacji i utrzymaniu najlepszych pracowników. Konkurs Dream Employer skierowany jest do pracodawców najlepiej rozumiejących zachodzące zmiany na szeroko rozumianym rynku pracy. Jego celem jest wyłonienie firm, które z odwagą wychodzą na spotkanie wszystkich pokoleń, są rynkowym wzorem do naśladowania w kwestii zarządzania i promowania różnorodności; firm, które tworzą angażujące miejsca pracy dla wszystkich pracowników. Konkurs ma na celu promocję i nagradzanie wyróżniających się na rynku pracodawców, wyjątkowych postaw i najlepszych praktyk.

Udział w konkursie może wziąć każdy pracodawca. Do konkursu można się zgłaszać do 31 marca.

Firma Żabka Polska Sp. z o.o. jest właścicielem największej w Polsce sieci sklepów typu *convenience* liczącej ponad 7000 placówek prowadzonych przez ponad 5600 franczyzobiorców pod marką Żabka. Na przestrzeni dwudziestu lat działalności na polskim rynku, Spółka zdobyła pozycję lidera segmentu sprzedaży *convenience*. Nasze sklepy są odwiedzane codziennie przez ponad 2,5 miliona klientów, a 12 milionów konsumentów mieszka nie dalej, niż 300 m od najbliższej Żabki. Nasz biznes rozwijamy odpowiedzialnie. Do filarów CSR Spółki należą: dbałość o środowisko naturalne, odpowiedzialna sprzedaż żywności, rozwój osobisty i edukacja, wsparcie lokalnych społeczności, a także dbałość o zdrowie i aktywny styl życia. Więcej informacji o sklepach Żabka na: www.zabka.pl. Więcej informacji o spółce Żabka Polska na: www.zabka.pl.



Kontakt dla mediów:

BIURO PRASOWE ŻABKA POLSKA

Email. biuro.prasowe@zabka.pl

Tel.kom.: 514 877 509