
Ciastka Oreo w opakowaniu zaprojektowanym we współpracy z Lady Gagą czy lody Monte? Sięgnij po wyjątkowe nowości dostępne tylko w sklepach Żabka!

W marcu br. sieć sklepów Żabka zaskakuje swoich klientów wyjątkowymi premierami. W asortymencie sklepów dostępna jest już limitowana edycja ciastek Oreo w opakowaniu zaprojektowanym we współpracy z Lady Gagą czy napój Starbucks Hazelnut Macchiato. W Żabce ma miejsce także światowa premiera lodów marki Monte – prawdziwa gratka dla fanów popularnych deserów. Sieć poszerza również portfolio produktów w 100% roślinnych, proponując gęste i pożywne napoje roślinne marki Rośleko czy deser Riso Vegan w dwóch wariantach smakowych.

Żabka zaskakuje nowymi produktami, które klienci mogą dostać jedynie w sieci. Warto zwrócić uwagę na limitowaną edycję ciastek Oreo, w różowym opakowaniu zaprojektowanym we współpracy ze znaną na całym świecie piosenkarką Lady Gagą.

Popularna wśród konsumentów od lat marka Monte firmy Zott stworzyła nowy produkt dla wielbicieli kultowych deserów mlecznych Monte, oferując lody o tym smaku. Wariant na patyku (110 ml) jest już dostępny, natomiast rożek (120 ml) będzie miał swoją premierę 17 marca br. Produkty swoją światową premierę mają w sieci sklepów Żabka. Lód na patyku, z charakterystycznymi dla Monte dwiema kremowymi warstwami, obłany jest kruchą, mleczną czekoladą. Rożek Monte to dwie kremowe masy lodowe, z sosem czekoladowo-orzechowym, w kruchym kakaowym wafle, z czekoladową polewą i kawałkami prażonych orzechów laskowych. Tylko w Żabce dostępna w marcu jest także limitowana edycja kultowego napoju Starbucks – Hazelnut Macchiato. Mocno orzechowe macchiato zaskoczy swoim wyraźnym smakiem.

Wśród marcowych nowości Żabka proponuje również coś dla wegan. Gęste i pożywne napoje roślinne Rośleko, które z powodzeniem zastąpią zarówno roślinne, jak i tradycyjne mleko. W ofercie Żabki dostępne są w dwóch wariantach smakowych. Ryżowo-nerkowcowe Rośleko to aksamitny napój o smaku orzechów nerkowca, pełny innowacyjnie zbilansowanych składników. Jego podstawą jest odżywczy ryż, dzięki któremu produkt sprawdzi się zarówno jako podstawa wielu dań, jak i lekkostrawna przekąska. Kakaowo-nerkowcowe Rośleko to bardziej mleczna i kakaowa wersja roślinnego napoju. Idealne do spożycia zarówno na zimno, jak i na gorąco. Napoje Rośleko można pić prosto z butelki, a także używać jako dodatku do kawy, owsianki czy do wypieków. Produkty dostępne są w szklanych butelkach o pojemności 300 ml.

To nie koniec nowości!

Od teraz słynne desery RISO dostępne są również w wersji wegańskiej. Ich głównym składnikiem jest pyszny kokos, a w lodówce znajdziesz dwa warianty – Deser Riso Vegan Wanilia oraz Deser Riso Vegan Czekolada.



W ciągu zapracowanego dnia, trudno jest nadążyć za dobrymi nawykami. Czasami jednak potrzeba tylko małych, prostych gestów, aby to osiągnąć! Dostępna w Żabce Activia Shot Ananas-Yuzu to mały gest, aby utrzymać rytm codziennego życia i przyczynić się do wewnętrznego, dobrego samopoczucia. A dla klientów poszukujących czegoś słodkiego, sieć proponuje dostępne na wyłączność pełnoziarniste herbatniki Leibniz. Dostarczają słodkiej i zdrowszej przyjemności kolejnym pokoleniom. Oryginalne tylko z 52 ząbkami. Idealne o każdej porze.

Żabka Polska we współpracy ze swoimi partnerami handlowymi regularnie wprowadza do asortymentu sieci nowe, wyjątkowe na rynku produkty, które stają się dla klientów unikalnym powodem do odwiedzenia sklepów Żabka.

Firma Żabka Polska Sp. z o.o. jest właścicielem największej w Polsce sieci sklepów typu *convenience* liczącej ponad 7000 placówek prowadzonych ponad 5600 franczyzobiorców pod marką Żabka. Na przestrzeni dwudziestu lat działalności na polskim rynku, Spółka zdobyła pozycję lidera segmentu sprzedaży *convenience*. Nasze sklepy są odwiedzane codziennie przez ponad 2,5 miliona klientów, a 12 milionów konsumentów mieszka nie dalej, niż 300 m od najbliższej Żabki. Nasz biznes rozwijamy odpowiedzialnie. Do filarów CSR Spółki należą: dbałość o środowisko naturalne, odpowiedzialna sprzedaż żywności, rozwój osobisty i edukacja, wsparcie lokalnych społeczności, a także dbałość o zdrowie i aktywny styl życia. Więcej informacji o sklepach Żabka na: www.zabka.pl. Więcej informacji o spółce Żabka Polska na: www.zabka.pl.

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Żabka Polska

e-mail: biuro.prasowe@zabka.pl

tel. +48 514 877 509