
Danie gotowe marki Szamamm z Żabki wybrane przez konsumentów *Najlepszym Produktem 2021 roku*

Produkty marki własnej Szamamm z oferty Żabki od lat cieszą się nieustannie popularnością wśród konsumentów. Potwierdzają to wyniki 10. edycji badania konsumenckiego „Najlepszy Produkt 2021 – Wybór Konsumentów”. Tagliatelle z kurczakiem w sosie szpinakowym marki Szamamm zdobyły Złoty Medal w kategorii „Dania gotowe i garmazeryjne marki własnej sieci handlowych”. Podniebienia klientów podbił także dostępny w ofercie Żabka Café Wołowiner, nagrodzony Srebrnym Medalem w tej samej kategorii.

Nagrodzone Złotym Medalem Tagliatelle to pożywny gotowany makaron z sosem szpinakowym, pieczonymi kawałkami z piersi kurczaka, fasolką zieloną gotowaną na parze, pieczoną papryką oraz suszoną natką pietruszki. Z kolei Wołowiner to jeden z czterech kultowych burgerów dostępnych w asortymencie sieci Żabka. Swój unikalny smak zawdzięcza soczystemu burgerowi w 100% z mięsa wołowego, kremowemu serowi Cheddar oraz ostrym dodatkom. Wołowinera można kupić w wersji na ciepło w Żabka Café lub przygotować go w domu. W sklepie produkt zostaje podgrzany bezdotykowo w pergaminowym opakowaniu, natomiast w domu wystarczy umieścić go w kuchenke mikrofalowej i podgrzewać przez 45 sekund. Oba nagrodzone produkty specjalnie dla Żabki produkuje Hilton Foods.

Pod marką własną Szamamm Żabka oferuje gotowe dania obiadowe z wysokiej jakości składników bez dodatku konserwantów, m.in. zupy, pierogi, naleśniki, kotlety, makarony czy skrzydełka panierowane. Dania Szamamm oferowane są w optymalnych porcjach na raz. można je podgrzać bez obaw w mikrofalówce i zjadać wprost z opakowania.

Żabka wychodzi naprzeciw oczekiwaniom współczesnych klientów, systematycznie rozszerzając asortyment dań gotowych i ciepłych, szybkich przekąsek. W najbliższym czasie klienci mogą się spodziewać jeszcze szerszego wyboru artykułów z tej kategorii.

Celem badania „Najlepszy Produkt – Wybór konsumentów” jest wyłonienie na podstawie opinii konsumentów najlepszych produktów FMCG, trafiających do sprzedaży w ciągu minionego roku. Tegoroczna edycja wskazała bestsellery – najlepsze nowości spożywcze, chemiczne i kosmetyczne, które zostały wprowadzone do sprzedaży w okresie od 1 września 2019 do 30 września 2020 roku. Badanie na zlecenie organizatora, którym jest Wydawnictwo Gospodarcze, przeprowadził w okresie od września 2020 do lutego 2021 roku renomowany ośrodek badawczy Instytut GfK Polonia.

Firma Żabka Polska Sp. z o.o. jest właścicielem największej w Polsce sieci sklepów typu *convenience* liczącej blisko 7000 placówek prowadzonych przez ponad 5500 franczyzobiorców pod marką Żabka. Na przestrzeni dwudziestu lat działalności na polskim rynku, Spółka zdobyła pozycję lidera segmentu sprzedaży *convenience*. Nasze sklepy są odwiedzane codziennie przez ponad 2,5 miliona klientów, a 12 milionów konsumentów mieszka nie dalej, niż 300 m od najbliższej Żabki. Nasz biznes rozwijamy odpowiedzialnie. Do filarów CSR Spółki należą: dbałość o środowisko naturalne, odpowiedzialna sprzedaż żywności, rozwój osobisty i edukacja, wsparcie lokalnych społeczności, a także dbałość o



Poznań, 19.02.2021 r.

zdrowie i aktywny styl życia. Więcej informacji o sklepach Żabka na: www.zabka.pl. Więcej informacji o spółce Żabka Polska na: www.zabka.pl.

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Żabka Polska

e-mail: biuro.prasowe@zabka.pl

tel. +48 514 877 509