
Kamil Stoch, Piotr Żyła i Tomasz Pilch razem z Ulubioną Czekoladą Polskich Skoczków szukają „odskoczni” w Żabce. Znani sportowcy w nowej reklamie „Wskocz po słodkości Milka”

Członkowie kadry narodowej polskich skoczków narciarskich: Kamil Stoch, Piotr Żyła i Tomasz Pilch inauguruje wspólnie ze sponsorem skoków Mondelez Polska sezon narciarski w Żabce i proponują hasło: „Wskocz po słodkości Milka” do sklepów sieci. Spot reklamowy emitowany będzie w czasie Turnieju Czterech Skoczni, czyli jednego z głównych punktów sezonu Pucharu Świata w skokach narciarskich.

Reklama „Wskocz po słodkości Milka”, w której będzie można zobaczyć utalentowanych skoczków narciarskich: Kamila Stocha, Piotra Żyłę i Tomasza Pilcha, pojawi się w telewizji i social mediach. Spot jest utrzymany w konwencji innych reklam telewizyjnych Żabki, pokazujących zabawne scenki z udziałem stałych aktorów wcielających się w role pracowników sklepu sieci. Do tej pory role klientów sieci Żabka odgrywali m.in. kierowca rajdowy Krzysztof Hołowczyc, piłkarze Kamil Grosicki i Jerzy Dudek oraz bokser Mike Tyson.

– W Żabce cenimy sobie relacje z naszymi dostawcami, w ramach których możemy m.in. tworzyć wyjątkowe kreacje marketingowe. Cieszymy się, że dzięki współpracy z Milką możemy korzystać z autorytetu najbardziej utalentowanych polskich skoczków. Przy okazji wspólnie możemy ośłodzić życie naszych klientów, oferując im nowe, wyjątkowe smaki czekolad, których nie znajdą w sklepach innych sieci handlowych – mówi Joanna Staude-Potocka, dyrektor marketingu w firmie Żabka Polska.

Na początku roku w ofercie sklepów sieci Żabka znajdą się dwa nowe, wyjątkowe smaki czekolad marki Milka – Milka White Migdał i Kokos 90g oraz Milka Rice Crisp 100g. Czekoladę białą z migdałami i kokosem kupimy tylko w sklepach sieci przez pierwszy kwartał 2021 r., a czekolada z chrupiącym ryżem zostanie w ofercie Żabki na wyłączność na stałe.

Firma Żabka Polska Sp. z o.o. jest właścicielem największej w Polsce sieci sklepów typu *convenience* liczącej ponad 6800 placówek prowadzonych przez ponad 5000 franczyzobiorców pod marką Żabka. Na przestrzeni dwudziestu lat działalności na polskim rynku, Spółka zdobyła pozycję lidera segmentu sprzedaży *convenience*. Nasze sklepy są odwiedzane codziennie przez ponad 2 miliony klientów, a 12 milionów konsumentów mieszka nie dalej, niż 300 m od najbliższej Żabki. Nasz biznes rozwijamy odpowiedzialnie. Do filarów CSR Spółki należą: dbałość o środowisko naturalne, odpowiedzialna sprzedaż żywności, rozwój osobisty i edukacja, wsparcie lokalnych społeczności, a także dbałość o zdrowie i aktywny styl życia. Więcej informacji o sklepach Żabka na: www.zabka.pl. Więcej informacji o spółce Żabka Polska na: www.zabka.pl.

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Żabka Polska

e-mail: biuro.prasowe@zabka.pl

tel. +48 514 877 509

