

---

## Żabka ma siłę przyciągania utalentowanych pracowników

---

Żabka Polska została wyróżniona w konkursie „Siła Przyciągania 2020”, organizowanym przez redakcję dziennika „Puls Biznesu”, w kategorii „Strategiczny projekt budujący zaangażowanie i lojalność pracowników”. Jurorzy docenili firmę za projekt, którego celem było wypracowanie i promocja wśród pracowników kanonu najistotniejszych dla organizacji wartości. To odpowiedzialność, otwartość, wiarygodność i ambicja wyznaczają swoisty kodeks postępowania, który sprawia, że wszyscy pracownicy Żabki w podobny sposób widzą i realizują cele.

*– Najmocniejszą stroną Żabki są ludzie, ich talenty i zaangażowanie. Mamy świadomość, że to silny i skupiony wokół wspólnych wartości i celów zespół prowadzi naszą firmę do sukcesu. Dlatego poprzez różnorodne działania i inicjatywy, staramy się wyzwalać energię w każdym naszym pracowniku. Dajemy mu bezpieczną przestrzeń ustalonych wartości i standardów, nowoczesne narzędzia pracy, poczucie samodzielności i odpowiedzialności, a także możliwości rozwoju i awansu. Takie podejście sprawia, że pracownicy chętnie łączą z nami swoją przyszłość zawodową i, jako nasi najlepsi ambasadorzy, tworzą na zewnątrz organizacji wizerunek Żabki jako firmy dynamicznej, reagującej na wyzwania rzeczywistości i przede wszystkim atrakcyjnego i godnego polecenia pracodawcy – mówi Jolanta Bańczerowska, Chief People Officer w firmie Żabka Polska.*

W 2019 r. Żabka postawiła sobie za cel zdefiniowanie wartości, które zwiększyłyby zaangażowanie pracowników i wpłynęło na ich identyfikację z firmą. W proces już na samym początku został zaangażowany zarząd firmy, który zaprosił 40 pracowników do wspólnego definiowania wartości. Natomiast dla całej firmy zorganizowano konkurs pisarski. Jego dwunastu zwycięzców pojechało na tygodniowe warsztaty do Apenińskiej Szkoły Żywej Filozofii w Trevi nel Lazio we Włoszech. Tam pod okiem dr. Marcina Fabjańskiego współtworzyli powieść o Żabce, opartą na wypracowanych wcześniej wartościach. Potem do wszystkich pracowników trafiły kolejne rozdziały książki zatytułowanej „Noc szeptów”, która opowiadała historię tajemniczego Maksa Szumskiego. Były też spotkania i warsztaty, podczas których zwycięzcy konkursu pisarskiego moderowali dyskusje na temat wartości Żabki. Na koniec każdy pracownik otrzymał w prezencie egzemplarz książki. W projekt zostało zaangażowanych ponad tysiąc pracowników firmy. Obecnie zaangażowane osoby stanowią ponad połowę zespołu Żabki, co oznacza aż 100-procentowy wzrost. Natomiast odsetek osób niezaangażowanych spadł o 16 proc.

Konkurs „Siła Przyciągania” ma na celu wyłonienie najciekawszych i najsukuteczniejszych kampanii, inicjatyw i akcji, które powodują, że firma nie tylko przyciąga, ale i zatrzymuje najbardziej utalentowanych pracowników. W jego tegorocznej edycji uczestniczyło 78 przedsiębiorstw, które zgłosiły 123 projekty – więcej niż w latach poprzednich. Dowodzi to, że mimo pandemii, kryzysu i konieczności zaciskania pasa, polscy pracodawcy nie lekceważą employer branding.

Żabka od lat buduje na rynku pozycję nowoczesnego, stabilnego i godnego polecenia pracodawcy. Za swoje działania w obszarze HR i employer branding zdobywa liczne nagrody. W listopadzie br. została laureatem X edycji Konkursu o Tytuł „Pracodawca Godny Zaufania”, zdobywając nagrodę w kategorii „Zdrowie” za gwarantowany pracownikom pakiet świadczeń medycznych i



profilaktycznych oraz działania związane z profilaktyką COVID-19. W maju br. spółka została nagrodzona tytułem „Najlepszy Pracodawca 2020” w plebiscycie organizowanym przez „Gazetę Finansową” za stworzenie unikalnej kultury organizacyjnej, przyjaznej pracownikom oraz szerokie możliwości rozwoju zawodowego. W tym roku Żabka została także doceniona w konkursie Employer Branding Excellence Awards 2020, organizowanym przez HRM Institute. W kategorii „Innowacja EB 2020” wyróżniono stworzoną i uruchomioną w czasie pandemii platformę edukacyjno-kreatywną Żabka Play dla dzieci pracowników, współpracowników i franczyzobiorców firmy.

---

**Firma Żabka Polska Sp. z o.o.** jest właścicielem największej w Polsce sieci sklepów typu *convenience* liczącej ponad 6600 placówek prowadzonych przez ponad 5000 franczyzobiorców pod marką Żabka. Na przestrzeni dwudziestu lat działalności na polskim rynku, Spółka zdobyła pozycję lidera segmentu sprzedaży *convenience*. Nasze sklepy są odwiedzane codziennie przez ponad 2 miliony klientów, a 12 milionów konsumentów mieszka nie dalej, niż 300 m od najbliższej Żabki. Nasz biznes rozwijamy odpowiedzialnie. Do filarów CSR Spółki należą: dbałość o środowisko naturalne, odpowiedzialna sprzedaż żywności, rozwój osobisty i edukacja, wsparcie lokalnych społeczności, a także dbałość o zdrowie i aktywny styl życia. Więcej informacji o sklepach Żabka na: [www.zabka.pl](http://www.zabka.pl). Więcej informacji o spółce Żabka Polska na: [www.zabka.pl](http://www.zabka.pl).

---

#### **Kontakt dla mediów:**

Biuro Prasowe Żabka Polska

e-mail: [biuro.prasowe@zabka.pl](mailto:biuro.prasowe@zabka.pl)

tel. +48 514 877 509