

---

## Żabka Polska na 2. Kongresie Nowoczesnej Dystrybucji

---

Żabka Polska bierze udział w Kongresie Nowoczesnej Dystrybucji, unikalnym wydarzeniu z udziałem kadry zarządzającej sektorów handlu, przetwórstwa i dystrybucji, które odbywa się w dniach 27-28 października br. Wśród prelegentów wydarzenia są Tomasz Suchański, Prezes Zarządu i Anna Grabowska, Wiceprezes Zarządu ds. Komercyjnych firmy. Z uwagi na trwającą pandemię w tym roku wydarzenie realizowane jest w całości w formule online.

Przedstawiciele zarządu Żabki uczestniczą w organizowanych w trakcie Kongresu debatach:

- **27 października (wtorek), godz. 9.55-10.55 – Tomasz Suchański, Prezes Zarządu bierze udział w debacie „New retail ecosystem – pandemia katalizatorem transformacji branży”,** w czasie której opowie o zarządzaniu w czasie pandemii; wyzwaniach, jakie czekają detalistów w najbliższym czasie oraz elastyczności Żabki, dzięki której firma szybko i efektywnie wprowadziła zmiany w ponad 6 600 sklepach;
- **27 października (wtorek), godz. 12:10-13:20 – Anna Grabowska, Wiceprezes Zarządu ds. Komercyjnych bierze udział w debacie „Zielona sieć – przegląd głównych trendów ekologicznych”,** w czasie której opowie, jak Żabka wspiera gospodarkę o obiegu zamkniętym; jak największy w Europie remodeling sklepów pomógł wprowadzić wiele proekologicznych rozwiązań oraz jak stworzyć markę własną, która jest zdrowa dla klientów i przyjazna dla środowiska.

2. edycja Kongresu Nowoczesnej Dystrybucji to unikalne wydarzenie z udziałem prezesów 18 międzynarodowych sieci handlowych, którzy – jako prelegenci – wyznaczą strategiczne kierunki działania sektora handlu w Polsce w obszarach takich jak: nowe technologie i transformacja cyfrowa; nowy model biznesu oraz new post-pandemic reality; perspektywy współpracy handlu, przetwórstwa i dystrybucji oraz zrównoważony rozwój i odpowiedzialny biznes.

---

**Firma Żabka Polska Sp. z o.o.** jest właścicielem największej w Polsce sieci sklepów typu *convenience* liczącej ponad 6600 placówek prowadzonych przez ponad 4900 franczyzobiorców pod marką Żabka. Na przestrzeni dwudziestu lat działalności na polskim rynku, Spółka zdobyła pozycję lidera segmentu sprzedaży *convenience*. Nasze sklepy są odwiedzane codziennie przez ponad 2 miliony klientów, a 12 milionów konsumentów mieszka nie dalej, niż 300 m od najbliższej Żabki. Nasz biznes rozwijamy odpowiedzialnie. Do filarów CSR Spółki należą: dbałość o środowisko naturalne, odpowiedzialna sprzedaż żywności, rozwój osobisty i edukacja, wsparcie lokalnych społeczności, a także dbałość o zdrowie i aktywny styl życia. Więcej informacji o sklepach Żabka na: [www.zabka.pl](http://www.zabka.pl). Więcej informacji o spółce Żabka Polska na: [www.zabka.pl](http://www.zabka.pl).

---

### Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Żabka Polska

e-mail: [biuro.prasowe@zabka.pl](mailto:biuro.prasowe@zabka.pl)

tel. +48 514 877 509