
Zabka Polska partnerem XIII Kongresu Rynku FMCG

Zabka Polska została partnerem XIII Retail & FMCG Congress Poland & CEE [Innovations, Insights, Inspirations], jednego z najważniejszych wydarzeń branżowych, które odbywa się w dniach 12-13 października br. w Warszawie. Przedstawiciele firmy – Tomasz Suchański, Anna Grabowska, Adam Manikowski i Joanna Staude-Potocka – zdalnie uczestniczyć będą w organizowanych w trakcie kongresu aktywnościach.

Uczestnicy tegorocznej edycji kongresu będą dyskutować nad zmianami, które zaszły na rynku w ciągu ostatnich miesięcy w następstwie pandemii koronawirusa i wskazywać najbardziej realne scenariusze dla sektora handlu detalicznego na przyszłość. Swoim doświadczeniem i przemyśleniami podzielą się także przedstawiciele firmy Zabka Polska:

- 12 października (poniedziałek), godz. 10.45-11.45 – **Tomasz Suchański, Prezes Zarządu Zabka Polska weźmie udział w debacie „New reality in retail. Biznes w świecie gwałtownych zmian i szybkich decyzji”;**
- 12 października (poniedziałek), godz. 12:15-13:00 – **Adam Manikowski, Wiceprezes Zarządu ds. Operacyjnych Zabka Polska weźmie udział w dyskusji „Retail in a smart city. Miejsce i rola handlu w ekosystemie miasta jutra”;**
- 13 października (wtorek), godz. 11:30-12:30 – **Joanna Staude-Potocka, Dyrektor Marketingu Zabka Polska weźmie udział w debacie „Demografia zmienia strategię firm z sektora FMCG”;**
- 13 października (wtorek), godz. 12:45-13:00 – **Anna Grabowska, Wiceprezes Zarządu ds. Komercyjnych Zabka Polska wygłosi prelekcję „Święty grał – wynaleźć produkt, którego pragną i potrzebują konsumenci”.**

Retail & FMCG Congress Poland & CEE to spotkanie dedykowane branży spożywczej, drogerijnej i aptecznej w Polsce i Europie Środkowo-Wschodniej. Od 13 lat gromadzi kluczowe postaci kreujące najważniejsze trendy na rynku FMCG, top managerów z handlu oraz ekspertów, naukowców i analityków. Organizatorem kongresu jest Wydawnictwo Gospodarcze, właściciel portalu internetowego www.wiadomoscihandlowe.pl oraz wydawca magazynu „Wiadomości Handlowe”.

Firma Zabka Polska Sp. z o.o. jest właścicielem największej w Polsce sieci sklepów typu *convenience* liczącej ponad 6500 placówek prowadzonych przez ponad 4900 franczyzobiorców pod marką Zabka. Na przestrzeni dwudziestu lat działalności na polskim rynku, Spółka zdobyła pozycję lidera segmentu sprzedaży *convenience*. Nasze sklepy są odwiedzane codziennie przez ponad 2 miliony klientów, a 12 milionów konsumentów mieszka nie dalej, niż 300 m od najbliższej Żabki. Nasz biznes rozwijamy odpowiedzialnie. Do filarów CSR Spółki należą: dbałość o środowisko naturalne, odpowiedzialna sprzedaż żywności, rozwój osobisty i edukacja, wsparcie lokalnych społeczności, a także dbałość o zdrowie i aktywny styl życia. Więcej informacji o sklepach Zabka na: www.zabka.pl. Więcej informacji o spółce Zabka Polska na: www.zabka.pl.



Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Żabka Polska

e-mail: biuro.prasowe@zabka.pl

tel. +48 514 877 509