
Żabka i TOPR wspólnie działają dla bezpieczeństwa w górach

Żabka przedłużyła na kolejny rok współpracę z Tatrzańskim Ochotniczym Pogotowiem Ratunkowym. Przekazane przez firmę środki finansowe pomogą w przeprowadzaniu akcji i wypraw ratunkowych, a także szkoleń. Ratownicy TOPR-u będą także dzielić się wiedzą na temat właściwego zachowania w górach w ramach realizowanych przez firmę projektów CSR. Jednocześnie Żabka i TOPR wspólnie apelują o rozwagę i zachowanie bezpieczeństwa w czasie górskich wędrówek, popularnych zwłaszcza w okresie wakacyjnym. Żabka jest oficjalnym partnerem TOPR od 2019 r.

– Cieszę się, że kontynuujemy naszą współpracę z Tatrzańskim Ochotniczym Pogotowiem Ratunkowym, jedną z najstarszych na świecie organizacji ratownictwa górskiego. Jako firma funkcjonująca w sposób zrównoważony i odpowiedzialny, jesteśmy świadomi naszych zobowiązań wobec społeczności, w ramach której funkcjonują nasze sklepy. Dlatego czujemy się w obowiązku pomagać w promowaniu odpowiedzialnej turystyki górskiej. Wierzymy, że dzięki naszej pomocy miłośnicy polskich gór, wśród których z pewnością jest wielu klientów sklepów Żabka, będą mogli liczyć na jeszcze lepszą pomoc ze strony ratowników górskich – mówi Tomasz Suchański, Prezes Zarządu firmy Żabka Polska.

Wsparcie finansowe udzielone dotąd przez Żabkę zostało wykorzystane przez TOPR na realizację celów statutowych.

– Środki przekazane przez Żabkę są znaczącym wsparciem, umożliwiającym codzienne, sprawne działanie Tatrzańskiego Ochotniczego Pogotowia Ratunkowego. Pozwalają nam na bieżące zakupy sprzętu i ekwipunku oraz środków medycznych. W tym roku – w czasie pandemii – część z nich pozwoliła na bardzo szybkie uruchomienie zakupów środków ochronnych dla ratowników oraz systemów dezynfekcji. Dzięki takiemu wsparciu ratowani turyści w Tatrach mogą liczyć na pomoc z zastosowaniem najwyższej klasy sprzętu medycznego i górskiego, obsługiwanego przez bardzo dobrze przygotowanych ratowników – podkreśla Jan Krzysztof, Naczelnik i Członek Zarządu TOPR.

Część przekazanych przez Żabkę w ubiegłym roku środków pozwoliła także TOPR na przygotowanie Kongresu ICAR – International Commission for Alpine Rescue, czyli stowarzyszenia skupiającego organizacje ratownictwa górskiego z 40 krajów na całym świecie. W trakcie wydarzenia ratownicy TOPR mieli okazję zaprezentować swoje umiejętności i zapoznać się z najnowszymi rozwiązaniami stosowanymi na świecie. Ten bardzo prestiżowy kongres, zorganizowany w Zakopanem w 110. rocznicę powstania TOPR, był dużym sukcesem organizacyjnym i wniósł nowe pomysły, pozwalające na dalszy rozwój ratownictwa górskiego w Polsce i na świecie.

TOPR w ramach współpracy służy Żabce wsparciem merytorycznym w realizacji projektów kierowanych do pracowników firmy. Wspólnie zrealizowano już materiały edukacyjne o zachowaniu bezpieczeństwa w górach oraz webinar „Jak radzić sobie w kryzysowych sytuacjach”.



Firma Żabka Polska Sp. z o.o. jest właścicielem największej w Polsce sieci sklepów typu *convenience* liczącej ponad 6300 placówek prowadzonych przez ponad 4800 franczyzobiorców pod marką Żabka. Na przestrzeni dwudziestu lat działalności na polskim rynku, Spółka zdobyła pozycję lidera segmentu sprzedaży *convenience*. Nasze sklepy są odwiedzane codziennie przez ponad 2 miliony klientów, a 12 milionów konsumentów mieszka nie dalej, niż 300 m od najbliższej Żabki. W nowym formacie, wzbogaconym o szeroki wachlarz usług dodatkowych, funkcjonuje już ponad 6000 sklepów. Nasz biznes rozwijamy odpowiedzialnie. Do filarów CSR Spółki należą: dbałość o środowisko naturalne, odpowiedzialna sprzedaż żywności, rozwój osobisty i edukacja, wsparcie lokalnych społeczności, a także dbałość o zdrowie i aktywny styl życia. Więcej informacji o sklepach Żabka na: www.zabka.pl. Więcej informacji o spółce Żabka Polska na: www.zabka.pl.

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Żabka Polska

e-mail: biuro.prasowe@zabka.pl

tel. +48 514 877 509