
Zgarnij jedną z 3 milionów nagród! Do „zdrapania” między innymi roczne zakupy w Żabce

W loterii Żabki pierwsze wygrane. Firma zorganizowała akcję, w ramach której aż sto osób może wygrać nagrodę główną, czyli 12 000 złotych do wykorzystania na zakupy w sklepach Żabka. Już 34 klientów ma zapewnione roczne zakupy w Żabce. Aby wziąć udział w loterii wystarczy kupić w sklepach sieci cztery piwa i odebrać zdrapkę. Każda zdrapka wygrywa! W puli jest ponad 3 miliony nagród o łącznej wartości ponad 8 milionów złotych. Na biorących udział w loterii czekają także kody rabatowe na wybrane produkty dostępne w palcówkach Żabki. Loteria trwa do 21 lipca br. lub do wyczerpania zdrapek.

Zdrapkę otrzyma każdy, kto w czasie jednorazowych zakupów nabył minimum cztery sztuki dowolnych produktów marki: Heineken, Żywiec, Warka, Desperados. W loterii biorą udział puszki, butelki i wielopaki.

Główną nagrodę, czyli roczne zakupy w Żabce o wartości 12 000 zł, „zdrapali” klienci sklepów m.in.: w Szczecinku, Bielsku-Białej, Koninie, Elblągu, Tczewie, Jasienicy, Tarnowie, Krakowie, Zamościu, Wrocławiu i Warszawie.

Do wygrania są także rabaty na produkty chętnie kupowane zwłaszcza w sezonie letnim, czyli z kategorii piwo, napoje, lody, a także na kawę czy hot-doga. Kupując większą liczbę promocyjnych produktów, klient otrzyma taką liczbę zdrapek loteryjnych, która odpowiada wielokrotności dokonanego zakupu. W ramach jednej transakcji wydawanych jest maksymalnie sześć zdrapek.

Firma Żabka Polska Sp. z o.o. jest właścicielem największej w Polsce sieci sklepów typu *convenience* liczącej ponad 6100 placówek prowadzonych przez ponad 4300 franczyzobiorców pod marką Żabka. Na przestrzeni dwudziestu lat działalności na polskim rynku, Spółka zdobyła pozycję lidera segmentu sprzedaży *convenience*. Nasze sklepy są odwiedzane codziennie przez blisko 2 miliony klientów, a 12 milionów konsumentów mieszka nie dalej, niż 300 m od najbliższej Żabki. W nowym formacie, wzbogaconym o szeroki wachlarz usług dodatkowych, funkcjonuje już ponad 5500 sklepów. Nasz biznes rozwijamy odpowiedzialnie. Do filarów CSR Spółki należą: dbałość o środowisko naturalne, odpowiedzialna sprzedaż żywności, rozwój osobisty i edukacja, wsparcie lokalnych społeczności, a także dbałość o zdrowie i aktywny styl życia. Więcej informacji o sklepach Żabka na: www.zabka.pl. Więcej informacji o spółce Żabka Polska na: www.zabka.pl.

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Żabka Polska

e-mail: biuro.prasowe@zabka.pl

tel. +48 514 877 509