
Lodziarnia pełna marek dostępna tuż za rogiem. Żabka zaprasza na lody

Na patyku, w kubeczku, rożku lub tubce, a może w formie kanapki? Śmietankowe, owocowe, w czekoladzie, czy jednak sorbet? Gdy za oknem robi się coraz cieplej, lody to deser, który wybieramy najczęściej. Pełna znanych i lubianych marek, które zaskakują bogactwem smaków, jest lodziarnia tuż za rogiem. W Żabce można znaleźć wyjątkowe produkty znanych marek, takich jak: Milka, Magnum, Wedel, Tymbark czy Smarties.

Aktualnie w ramach oferty „Lodziarnia pełna marek” lody dostępne są w Żabce w promocyjnych cenach, a oferty specjalne przygotowane są dla użytkowników aplikacji sieci – Żappka. Ponadto od 10 do 23 czerwca br., przy zakupie z aplikacją dwóch lodów z oferty dostępnej tylko w sklepach Żabka, tańszy dostaniemy 50% taniej.

- Konsumenci słodkich przekąsek mają swoje ulubione marki i uwielbiają eksperymentować. Dla smakoszy lodów połączyliśmy te dwa główne motywy zakupowe w koncepcie „Lodziarnia pełna marek”, oferującym najszerzą w Polsce ofertę markowych lodów dostępnych tylko w naszej sieci. W jej ramach w najbliższej Żabce znajdziemy zarówno popularne lody Magnum w nowych wariantach smakowych, ale także mniej oczywiste smaki, jak lodowe wersje produktów Tymbark, Milka, czy Kinder Bueno. Mamy przekonanie, że koncept łączący ulubione marki słodyczy w wydaniu lodowym spełni oczekiwania zarówno tych młodszych, jak i starszych konsumentów. Ja na przykład jestem fanem produktu dostępnego wyłącznie u nas, który stanowi mariaż białej czekolady Wedla z mango od Hortexu – mówi Jerzy Roguski, Dyrektor Handlowy w firmie Żabka Polska.

W „Lodziarni pełnej marek” znajdziemy wyjątkowe produkty, dostępne tylko w sieci sklepów Żabka, m.in.: lody Smarties na patyku (58 ml) firmy Nestlé, lody Magnum Salted Caramel & Almond (90 ml) i Double Strawberry (88 ml), lody Sorbet Mango (100 ml) oraz lody Czekotubka (110 ml) firmy Wedel, lody Kinder Bueno Bar (45 ml) czy lody Tymbark w różnych smakach (50 ml).

Do lodziarni Żabki trafiły też: lody Milka Chocolate Hazelnut (100 ml), lody Kwaśna lemoniada w kubku firmy Koral (150 ml), lody Maltesers (90 ml) firmy Mars oraz lody Carte d’OR (130 ml) czy lody Daim w rożku (110 ml).

Firma Żabka Polska Sp. z o.o. jest właścicielem największej w Polsce sieci sklepów typu *convenience* liczącej ponad 6100 placówek prowadzonych przez ponad 4300 franczyzobiorców pod marką Żabka. Na przestrzeni dwudziestu lat działalności na polskim rynku, Spółka zdobyła pozycję lidera segmentu sprzedaży *convenience*. Nasze sklepy są odwiedzane codziennie przez blisko 2 miliony klientów, a 12 milionów konsumentów mieszka nie dalej, niż 300 m od najbliższej Żabki. W nowym formacie, wzbogaconym o szeroki wachlarz usług dodatkowych, funkcjonuje już ponad 5500 sklepów. Nasz biznes rozwijamy odpowiedzialnie. Do filarów CSR Spółki należą: dbałość o środowisko naturalne, odpowiedzialna sprzedaż żywności, rozwój osobisty i edukacja, wsparcie lokalnych społeczności, a także dbałość o zdrowie i aktywny styl życia. Więcej informacji o sklepach Żabka na: www.zabka.pl. Więcej informacji o spółce Żabka Polska na: www.zabka.pl.

Kontakt dla mediów:



Biuro Prasowe Żabka Polska
e-mail: biuro.prasowe@zabka.pl
tel. +48 514 877 509