

Żabka przedłuża akcję przekazywania punktów z aplikacji mobilnej żappka na rzecz szpitali zakaźnych do 31 maja br.

Klienci sklepów oraz sieć Żabka zebrała już ponad 2 miliony złotych na rzecz placówek medycznych

Od początku kwietnia firma Żabka Polska, dzięki aplikacji mobilnej żappka zachęca do wspierania 16 regionalnych szpitali zakaźnych. Sieć przedłużyła inicjatywę przekazywania punktów tzw. żappsów do 31 maja br. Przekazane przez klientów żappsy firma podwaja i przekazuje placówkom medycznym na walkę z COVID-19. Do tej pory, dzięki aplikacji i użytkownikom żappki do szpitali zebrano ponad 2 mln złotych, które zostały przeznaczone m.in.: na zakup urządzeń do dezynfekcji, kardiomonitorów czy środków ochrony osobistej dla personelu.

-Użytkownicy aplikacji żappka, których jest już ok. 3 mln, z dużym entuzjazmem włączali się dotychczas w działania firmy Żabka Polska wspierające walkę z pandemią. Zdecydowaliśmy się przedłużyć akcję przekazywania żappsów przez użytkowników aplikacji do końca maja, aby każdy kto dokonuje zakupów w naszej sieci mógł nadal zbierać punkty i przeznaczyć je na ten szczytny cel – podkreśla Tomasz Blicharski, Wiceprezes Zarządu ds. Finansowych i Rozwoju w firmie Żabka Polska.

Każdy użytkownik żappki może jednorazowo przekazać punkty ze swojej aplikacji w ramach pięciu przedziałów liczbowych. Każda kwota ofiarowana przez klienta, przed przekazaniem placówkom medycznym, zostaje dodatkowo podwojona przez sieć Żabka:

- 50 żappsów użytkownika = 50gr + 50 gr od Żabki = 1zł przekazane na pomoc szpitalom ;
- 100 żappsów użytkownika = 1zł +1 zł do Żabki = 2zł przekazane na pomoc szpitalom;
- 400 żappsów użytkownika = 5zł + 5 zł od Żabki= 10zł przekazane na pomoc szpitalom;
- 1000 żappsów użytkownika = 12zł + 12 zł od Żabki = 24zł przekazane na pomoc szpitalom;
- 4000 żappsów użytkownika = 50zł+ 50 zł od Żabki = 100zł przekazane na pomoc szpitalom.

Do tej pory w inicjatywę włączyło się blisko 194 tys. klientów, korzystających z aplikacji. Najczęściej ofiarowywane były cegiełki w wysokości 100 żappsów, zaś blisko połowa angażujących się w inicjatywę zdecydowała się na przekazanie między 100 a 400 punktów.

Klienci, którzy posiadają punkty w aplikacji żappka mogą przekazywać je do końca maja, dowolną liczbę razy, aż do momentu ich wyczerpania. Aby pomóc wystarczy zainstalować aplikację mobilną i już na start otrzymać żappsy, a podczas każdego kolejnych zakupów zeskanować kod ze swojej żappki i zbierać dodatkowe punkty.

Jak założyć aplikację żappka?

Aplikacja dostępna jest w sklepach Google Play oraz App Store. Wystarczy ją pobrać na swój smartfon, zarejestrować konto i cieszyć się z korzyści jakie daje.



Przekazane darowizny, placówki medyczne wykorzystują na zakup m.in.: kardiomonitorów, sprzętu medycznego do leczenia pacjentów z COVID-19, urządzenia do mierzenia temperatury, respiratory, sprzęt do wspomaganie wentylacji czy nowoczesnych urządzeń do dezynfekcji sprzętu medycznego, a także zapewnienie personelowi środków ochrony osobistej, w tym maseczek, rękawic i kombinezonów niezbędnych w okresie pandemii.

Blizsze informacje o akcji oraz jej regulamin z listą szpitali włączonych do akcji można znaleźć na: <https://www.zabka.pl/pomagaj-z-zabka/wspieraj-szpitala-z-zabka>, zaś szczegóły na temat działań podjętych przez Żabkę w walce z koronawirusem dostępne są na: <https://www.zabka.pl/biuro-prasowe/stanowisko-zabka-polska-w-sprawie-koronawirusa>

Aplikacja Żabka dostępna jest bezpłatnie na urządzeniach z systemem [Android](#) oraz [iOS](#).

Firma Żabka Polska Sp. z o.o. jest właścicielem największej w Polsce sieci sklepów typu *convenience* liczącej ponad 6100 placówek prowadzonych przez ponad 4300 franczyzobiorców pod marką Żabka. Na przestrzeni dwudziestu lat działalności na polskim rynku, Spółka zdobyła pozycję lidera segmentu sprzedaży *convenience*. Nasze sklepy są odwiedzane codziennie przez blisko 2 miliony klientów, a 12 milionów konsumentów mieszka nie dalej, niż 300 m od najbliższej Żabki. W nowym formacie, wzbogaconym o szeroki wachlarz usług dodatkowych, funkcjonuje już ponad 5400 sklepów. Nasz biznes rozwijamy odpowiedzialnie. Do filarów CSR Spółki należą: dbałość o środowisko naturalne, odpowiedzialna sprzedaż żywności, rozwój osobisty i edukacja, wsparcie lokalnych społeczności, a także dbałość o zdrowie i aktywny styl życia. Więcej informacji o sklepach Żabka na: www.zabka.pl. Więcej informacji o spółce Żabka Polska na: www.zabka.pl.

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe

e-mail: biuro.prasowe@zabka.pl

tel. +48 514 877 509