
Żabka rusza z dystrybucją kolejnej transzy 12 milionów maseczek sprzedawanych bez zysku

W sklepach maseczki zaczną się pojawiać już od 30 kwietnia

Żabka Polska rozpoczęła 30 kwietnia br. dystrybucję trzeciej już transzy jednorazowych maseczek. Sieć sprzedaje je w placówkach w najniższej cenie na rynku, która wynika z całkowitej rezygnacji z marży przez Żabkę oraz jej franczyzobiorców. Do ponad 6100 sklepów w całej Polsce trafi tym razem 12 mln maseczek, dostępnych w pakietach po 10 sztuk w cenie 16,17zł za opakowanie.

- Dzięki olbrzymieniu wysiłkowi i zaangażowaniu wielu naszych pracowników zrealizowaliśmy misję zapewnienia dostępności maseczek dla większości Polaków i łącznie rozdystrybuujemy ich ok. 30 mln w całej naszej sieci. Wspólnie z naszymi franczyzobiorcami uważamy, że sytuacja wymaga od nas szczególnych działań, dlatego sprzedaż prowadzimy bez zysku, aby każdy mógł zabezpieczyć w maseczki siebie i bliskich, w przystępnej cenie – mówi Tomasz Suchański, Prezes Zarządu firmy Żabka Polska.

Maseczki stanowią wyrób niemedyczny, jednorazowy, przeznaczony jako wsparcie bezpieczeństwa poza domem. Cena za sztukę wynosi poniżej 1,62 zł przy zakupie opakowania zawierającego 10 sztuk. Odpowiada ona wyłącznie kosztowi zakupu maseczek oraz ich dostawy do Polski, a maseczki sprzedawane są bez marży. Aby zapobiec potencjalnym spekulacjom wywołanym najniższą ceną na rynku, sieć wprowadziła zasadę limitu jednej paczki z maseczkami dla każdego klienta.

-Zarówno franczyzobiorcy jak i klienci bardzo pozytywnie odebrali akcję sprzedaży maseczek przeprowadzoną w naszych sklepach. Szybka reakcja na zalecenia rządowe oraz powszechna dostępność maseczek w sprzedaży spotkała się z bardzo dobrymi opiniami klientów oraz była pozytywnie oceniona przez opinie publiczną. Oferta sprzedaży maseczek była szeroko porównywana przez klientów z innymi ofertami, co pokazuje że sieć Żabka stała się jednym z liderów wspomagających obywateli w czasie pandemii – dodaje Małgorzata Turoń franczyzobiorczyni sklepu Żabka we Wrocławiu.

W sklepach Żabka przy okazji zakupów spożywczych klienci mogą zaopatrzyć się również w dodatkowe środki ochrony jak żele antybakteryjne do rąk, do domu oraz do dezynfekcji powierzchni.

Szczegółowe informacje na temat działań podjętych przez Żabkę w walce z koronawirusem można znaleźć pod adresem: <https://www.zabka.pl/biuro-prasowe/stanowisko-zabka-polska-w-sprawie-koronawirusa>

Firma Żabka Polska Sp. z o.o. jest właścicielem największej w Polsce sieci sklepów typu *convenience* liczącej ponad 6100 placówek prowadzonych przez ponad 4300 franczyzobiorców pod marką Żabka. Na przestrzeni dwudziestu lat działalności na polskim rynku, Spółka zdobyła pozycję lidera segmentu sprzedaży *convenience*. Nasze sklepy są odwiedzane codziennie przez blisko 2 miliony klientów, a 12 milionów konsumentów mieszka nie dalej, niż 300 m od najbliższej Żabki. W nowym formacie, wzbogaconym o szeroki wachlarz usług dodatkowych, funkcjonuje już ponad 5500 sklepów. Nasz biznes rozwijamy odpowiedzialnie. Do filarów CSR Spółki należą: dbałość o środowisko naturalne, odpowiedzialna sprzedaż żywności, rozwój osobisty i edukacja, wsparcie lokalnych społeczności, a także dbałość o



zdrowie i aktywny styl życia. Więcej informacji o sklepach Żabka na: www.zabka.pl. Więcej informacji o spółce Żabka Polska na: www.zabka.pl.

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe

e-mail: biuro.prasowe@zabka.pl

tel. +48 514 877 509