
Joanna Staude-Potocka objęła stanowisko Dyrektora Marketingu w firmie Żabka Polska

Joanna Staude-Potocka, dotychczasowy Doradca Zarządu ds. Marketingu, objęła stanowisko Dyrektora Marketingu w firmie Żabka Polska. Do tej pory doradzała zarządowi w obszarze komunikacji zewnętrznej i strategii marketingowej, a obecnie przejęła pełną odpowiedzialność za cały obszar marketingu w spółce. Staude-Potocka posiada wieloletnie doświadczenie w pracy w firmach z branży FMCG: Danone, Sara Lee oraz Kraft Foods.

*– Bardzo cieszymy się, że kontynuujemy naszą współpracę z Joanną Staude-Potocką, która od października ubiegłego roku, pełniąc rolę Doradcy Zarządu ds. Marketingu, zdążyła dobrze poznać naszą firmę i pracowników. Jej doświadczenie zdobywane w globalnych firmach FMCG, osobowość i zdolności managerskie uczyniły z niej idealnego kandydata na stanowisko Dyrektora Marketingu w Żabka Polska. Mam nadzieję, że nowe wyzwania okażą się dla Joanny ciekawe i satysfakcjonujące – mówi **Anna Grabowska**, Wiceprezes Zarządu ds. Komercyjnych w firmie Żabka Polska.*

Joanna Staude-Potocka dotychczasowe doświadczenie zawodowe zdobyła podczas wieloletniej pracy w globalnych firmach z branży FMCG: Danone, Sara Lee oraz Kraft Foods. Ostatnie 9 lat spędziła poza Polską, pracując m.in. na stanowisku Dyrektora Marketingu Danone Dairy w Japonii, a wcześniej jako Dyrektor Marketingu Danone Waters w Indonezji oraz Turcji. Pracę w Danone rozpoczęła jako Dyrektor Marketingu Żywiec Zdrój.

Firma Żabka Polska Sp. z o.o. jest właścicielem największej w Polsce sieci sklepów typu *convenience* liczącej ponad 6100 placówek prowadzonych przez ponad 4300 franczyzobiorców pod marką Żabka. Na przestrzeni dwudziestu lat działalności na polskim rynku, Spółka zdobyła pozycję lidera segmentu sprzedaży *convenience*. Nasze sklepy są odwiedzane codziennie przez blisko 2 miliony klientów, a 12 milionów konsumentów mieszka nie dalej, niż 300 m od najbliższej Żabki. W nowym formacie, wzbogaconym o szeroki wachlarz usług dodatkowych, funkcjonuje już ponad 5500 sklepów. Nasz biznes rozwijamy odpowiedzialnie. Do filarów CSR Spółki należą: dbałość o środowisko naturalne, odpowiedzialna sprzedaż żywności, rozwój osobisty i edukacja, wsparcie lokalnych społeczności, a także dbałość o zdrowie i aktywny styl życia. Więcej informacji o sklepach Żabka na: www.zabka.pl. Więcej informacji o spółce Żabka Polska na: www.zabka.pl.

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe

e-mail: biuro.prasowe@zabka.pl

tel. +48 514 877 509