

---

## Żabka zachęca pracowników w Dzień Ziemi do działań proekologicznych

---

Już dziś obchodzimy Międzynarodowy Dzień Ziemi, dzień kiedy cały świat solidarnie pochyła się nad problemami ekologicznymi zagrażającymi naszej planecie. Sieć Żabka na co dzień prowadzi szereg działań w trosce o środowisko m.in. w ramach programu „Naturalnie Razem” edukuje franczyzobiorców w zakresie segregacji surowców wtórnych i ułatwia im przekazanie ich do recyklingu, a także jako jedyna firma na rynku wprowadziła do opakowań produktów marek własnych Wycisk, Foodini i shotów S! butelki pochodzące w 100 % z plastiku z recyklingu (rPET). W tym roku Żabka Polska zachęca również swoich wszystkich pracowników i franczyzobiorców do wzięcia udziału w wyjątkowej akcji. Konkurs „Drugie Życie Odpadów” ma za zadanie pobudzić kreatywność i zainspirować do nadania drugiego życia niepotrzebnym już przedmiotom.

Żabka prowadzi szereg działań w obszarze recyklingu, oszczędzania energii i zmniejszania śladu węglowego. Jako pierwsza sieć handlowa wprowadziła w swoich markach własnych Foodini, Wycisk, S! butelki pochodzące w 100% z recyklingu (tzw. rPET). Natomiast w ramach programu „Naturalnie Razem” sieć zachęca Franczyzobiorców do segregowania surowców wtórnych, którym później nadawane jest drugie życie. Ważnym elementem podnoszenia świadomości w zakresie recyklingu jest edukacja prowadzona wśród Franczyzobiorców, pracowników oraz konsumentów. W 2019 roku sieć Żabka Polska zorganizowała programy edukacyjne w przedszkolach oraz cykl szkoleń dla franczyzobiorców.

W ciągu ostatniego roku Żabka zrealizowała kilka inicjatyw zmniejszających znacznie emisję CO<sub>2</sub> do atmosfery. Nie bez znaczenia była wymiana sprzętu chłodniczego na bardziej efektywny energetycznie, wymiany opraw świetlnych na lampy typu LED czy też zainstalowanie czujników ruchu w sklepowych zapleczeniach. W ramach zarządzania energią jako jedna z niewielu firm na rynku polskim Żabka wdrożyła i certyfikowała w lipcu 2019 system zarządzania energią wg. normy ISO 50001. Wraz z wdrożeniem standardów zgodnych z certyfikatem ISO Żabka Polska rozpoczęła cykliczne szkolenia dla franczyzobiorców, promując zasady zwiększania efektywności energetycznej w sklepach. Warto też wspomnieć, że co roku firma przyłącza się do akcji WWF „Godzina dla Ziemi”. W tym roku wyłączone zostało oświetlenie zewnętrzne ponad 6000 sklepów sieci w całej Polsce oraz neony na budynku siedziby w Poznaniu.

Sieć Żabka promuje nowoczesną logistykę miejską z myślą o środowisku naturalnym oraz społecznościach lokalnych. Od kilku miesięcy firma testuje w pełni elektryczne, zeroemisyjne e-Craftery. Ponadto Żabka Polska zainwestowała we własne stacje ładowania aut elektrycznych w centrach logistycznych w Nadarzynie i w Plewiskach.

Dzień Ziemi obchodzony jest w trakcie równonocy wiosennej na półkuli północnej i równonocy jesiennej na półkuli południowej – kiedy na całym świecie dzień i noc trwają tak samo długo. Święto ogłoszone po raz pierwszy w 1970 roku, stanowi okazję do przypomnienia problemów, z jakimi zmaga się nasza planeta oraz jak istotne dla naszej przyszłości jest dbanie o jej ekosystem.



---

**Firma Żabka Polska Sp. z o.o.** jest właścicielem największej w Polsce sieci sklepów typu *convenience* liczącej ponad 6100 placówek prowadzonych przez ponad 4300 franczyzobiorców pod marką Żabka. Na przestrzeni dwudziestu lat działalności na polskim rynku, Spółka zdobyła pozycję lidera segmentu sprzedaży *convenience*. Nasze sklepy są odwiedzane codziennie przez blisko 2 miliony klientów, a 12 milionów konsumentów mieszka nie dalej, niż 300 m od najbliższej Żabki. W nowym formacie, wzbogaconym o szeroki wachlarz usług dodatkowych, funkcjonuje już ponad 5500 sklepów. Nasz biznes rozwijamy odpowiedzialnie. Do filarów CSR Spółki należą: dbałość o środowisko naturalne, odpowiedzialna sprzedaż żywności, rozwój osobisty i edukacja, wsparcie lokalnych społeczności, a także dbałość o zdrowie i aktywny styl życia. Więcej informacji o sklepach Żabka na: [www.zabka.pl](http://www.zabka.pl). Więcej informacji o spółce Żabka Polska na: [www.zabka.pl](http://www.zabka.pl).

---

**Kontakt dla mediów:**

Biuro Prasowe

e-mail: [biuro.prasowe@zabka.pl](mailto:biuro.prasowe@zabka.pl)

tel. +48 514 877 509