
Płatność kartą za gry i loterie LOTTO już dostępna w Żabce

Sieć wprowadziła nową możliwość ze względu na bezpieczeństwo swoich klientów

Żabka podejmuje kolejne działania w trosce o bezpieczeństwo swoich klientów w czasie epidemii koronawirusa. Sieć promująca odpowiedzialne zakupy, w trosce o zdrowie kupujących i sprzedawców, wprowadza możliwość płatności kartą za gry i loterie LOTTO, we wszystkich sklepach sieci posiadających kolekturę LOTTO.

- Zmiana została wprowadzona przez nas w odpowiedzi na potrzeby naszych klientów i ich bezpieczeństwo. Płatności bezgotówkowe są obecnie rekomendowaną i promowaną przez nas formą dokonywania płatności. Cieszymy się, że dzięki naszym staraniom teraz także i gracze LOTTO mogą zrezygnować z gotówki na rzecz kart płatniczych czy innych metod zbliżeniowych – mówi Przemysław Tomaszewski, Dyrektor Ds. Sprzedaży i Rozwoju Usług w firmie Żabka Polska.

Ponadto we wszystkich sklepach sieci Żabka klienci mogą dokonywać transakcji bezstykowych bez konieczności podawania PINu do kwoty 100zł, jeśli ich bank daje taką możliwość.

Sieć Żabka stara się na każdym kroku podejmować działania mające na celu zwiększenie higieny i bezpieczeństwa zakupów. Franczyzobiorcy są regularnie zaopatrywani w jednorazowe rękawiczki i płyny dezynfekujące, we wszystkich sklepach zamontowane zostały specjalne, opracowane wspólnie z prowadzącymi placówki Żabki, przegrody pleksi oddzielające kupujących od kasjera. W swojej komunikacji z klientami Żabka przypomina o zasadach, jakimi należy kierować się w sklepie, m.in. o zachowaniu właściwego dystansu powyżej 1,5 metra, ale także zachęca do wybierania bezgotówkowych metod płatności.

Firma Żabka Polska Sp. z o.o. jest właścicielem największej w Polsce sieci sklepów typu *convenience* ponad 6100 placówek prowadzonych przez ponad 4300 franczyzobiorców pod marką Żabka. Na przestrzeni dwudziestu lat działalności na polskim rynku, Spółka zdobyła pozycję lidera segmentu sprzedaży *convenience*. Nasze sklepy są odwiedzane codziennie przez blisko 2 miliony klientów, a 12 milionów konsumentów mieszka nie dalej, niż 300 m od najbliższej Żabki. W nowym formacie, wzbogaconym o szeroki wachlarz usług dodatkowych, funkcjonuje już ponad 5400 sklepów. Nasz biznes rozwijamy odpowiedzialnie. Do filarów CSR Spółki należą: dbałość o środowisko naturalne, odpowiedzialna sprzedaż żywności, rozwój osobisty i edukacja, wsparcie lokalnych społeczności, a także dbałość o zdrowie i aktywny styl życia. Więcej informacji o sklepach Żabka na: www.zabka.pl. Więcej informacji o spółce Żabka Polska na: www.zabka.pl.

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe

e-mail: biuro.prasowe@zabka.pl

tel. +48 514 877 509