

Żabka jeszcze bliżej klientów dzięki nowym usługom

„ZAMÓW I ODBIERZ” oraz „ŻABKA DO DOMU”

Pilotaż nowych usług w formie testów ruszył w Warszawie i Poznaniu

Rozwijając koncepcję bezpiecznych zakupów i tworząc nowe możliwości dla klientów, Żabka wykorzystuje rozwiązania cyfrowe do szybkiego rozwoju nowych usług. Reagując na obecną sytuację przyspiesza wdrożenie dwóch rozwiązań pozwalających na zrobienie zakupów bez potrzeby wybierania produktów w sklepie. W kwietniu sieć rozpoczęła testy usługi „Zamów i odbierz” dającej możliwość zamówienia produktów poprzez aplikację żappka i odbioru w sklepie. Usługa dostępna jest w ramach pilotażu w wybranych sklepach w Warszawie. Drugie rozwiązanie, testowane w Poznaniu, pozwala na zamawianie produktów z dostawą do domu realizowaną przez najbliższą Żabkę oferującą tę usługę.

-Wdrażane usługi doskonale wpisują się w ideę convenience, bo zwiększają wygodę klientów. Obecna sytuacja przyspieszyła nasze prace nad tymi projektami, a dzięki innowacyjnym narzędziom i nowej metodzie pracy zespołów mogliśmy wprowadzić w jednym czasie oba rozwiązania do testów w naszej sieci. „Zamów i odbierz” umożliwi klientom zakup pośrednictwem aplikacji żappka, z której korzysta już ponad 2,8 mln użytkowników. „Żabka do domu” to usługa umożliwiająca zamówienie zakupów w wybranym pobliskim sklepie poprzez stronę www lub telefonicznie z dostawą do domu. Oferta wyróżnia się na rynku bardzo szybkim czasem realizacji, zwykle poniżej godziny oraz stosunkowo niskim kosztem – obecnie 5 złotych za jednorazowe dostarczenie zakupów, z tym że przy zamówieniu powyżej 80 złotych zakupy dostarczane są bezpłatnie. W najbliższym czasie będziemy pracować nad rozwojem tych usług – mówi Tomasz Blicharski Wiceprezes Zarządu ds. Finansowych i Rozwoju w firmie Żabka Polska.

Okres pilotażowy usługi „Zamów i odbierz” rozpoczął się od początku kwietnia w wybranych placówkach Żabki w Warszawie i do 10 kwietnia obejmie ok. 20 sklepów. Klienci zamawiający produkty poprzez aplikację żappka dokonują zapłaty i odbioru produktów bezpośrednio w sklepie sieci. Testy potrwać kilka tygodni, a w ich trakcie usługa będzie dostosowywana do potrzeb klientów w oparciu o opinie korzystających z niej użytkowników. Z czasem będzie rozszerzona na inne placówki. Wszystkie sklepy, w których wdrażana będzie wersja testowa rozwiązania, będą prowadziły nadal normalną sprzedaż dla wszystkich klientów.

Testy usługi „Żabka do domu” obejmą łącznie 30 sklepów w Poznaniu, zlokalizowanych w centrum miasta, głównie w dzielnicach Jeżyce i Łazarz. Sieć będzie sukcesywnie poszerzać możliwość zdalnego dokonywania zakupów o kolejne lokalizacje, docelowo usługa ma być dostępna w całej Polsce. Aby złożyć zamówienie należy wejść na stronę zakupy.zabka.pl, wpisać adres i wybrać produkty. Dla klientów preferujących kontakt telefoniczny, od połowy kwietnia br. zostanie uruchomiona infolinia, a zamówienia będzie można składać pod numerem 61 648 20 20. Po złożeniu zamówienia, jego realizacją zajmie się najbliższy adresowi dostawy sklep Żabki, który zdecydował się na udział w realizacji zamówień w ramach nowej usługi. Ze względu na bezpieczeństwo w pierwszej kolejności przyjmowane będą płatności kartą, a każda z dostarczających zakupy osób



zostanie wyposażona w odpowiednie elementy ochronne, takie jak maseczki, przyłbice i rękawiczki jednorazowe.

Pilotaż obejmuje sklepy:

Usługa „Zamów i odbierz” jest dostępna w sklepach:

Miasto	Ulica
WARSZAWA	Kowalczyka 9 lok. 9D
WARSZAWA	Sokratesa 9 lok U8
WARSZAWA	Jana Kazmierza 33A lok. U6

WARSZAWA	ul. Poloneza 87 LOK. U2
WARSZAWA	Rzeczypospolitej 10/42 i 43
WARSZAWA	Bluszczańska 67 lok
WARSZAWA	Melomanów 10/6U
WARSZAWA	Łucka 18
Warszawa	ul. Śliska 3/1u
PRUSZKÓW	Ceramiczna 16
WARSZAWA	ul. Chłodna 11
WARSZAWA	Milenijna 45G/U1
WARSZAWA	Al. Jerozolimskie 136
WARSZAWA	Burakowska 16
WARSZAWA	Rejtana 17
WARSZAWA	KEN 57
WARSZAWA	ul. Lechicka 14

W najbliższych dniach zostanie uruchomiona w sklepach:

Warszawa, BURAKOWSKA 16
Warszawa, NOWOLIPKI 14
Warszawa, UL. POSAG 7 PANIEN 12 LOK. U2
Warszawa, PLOCKA 5A



Usługa "Zabka do domu" dostępna jest w placówkach:

ADRES	MIASTO
Powstańców Wielkopolskich 14a	Poznań
ul. Piekary 12	Poznań
3-go Maja 47	Poznań
ul. Św. Marcin 45	Poznań
23 Lutego 2/Pl. Cyryla Ratajskiego 9	Poznań
Gwarna 6	Poznań
Wyspiańskiego 22 / Ułańska 2	Poznań
ul. E. Drużbackiej 1/1	Poznań
ul. Wojskowa 1 lok. 69	Poznań
ul. E. Orzeszkowej 2	Poznań
Rynek Łazarski 2	Poznań
Głogowska 54 lok. 1	Poznań
Głogowska 65	Poznań
Strusia 5	Poznań
Stablewskiego 16	Poznań
Hetmańska 55a LOK. 3	Poznań
Niegolewskich 11	Poznań
Staszica 4	Poznań
Kościelna 31	Poznań
MYLNA 32/34 lok. S3	Poznań
Wawrzyniaka 28/30	Poznań
ul. Zwierzyniecka 28 lok. U13	Poznań
ul. Zwierzyniecka 32 LOK. 39	Poznań
Henryka Dąbrowskiego 35/37	Poznań
Sienkiewicza 20	Poznań
Prusa 2	Poznań
ul. Kraszewskiego 3 LOK. 4	Poznań
Jackowskiego 43 lok. U-1	Poznań
Mickiewicza 19	Poznań
Kościelna 12-14	Poznań

Lista podjętych działań Żabki w sprawie/ w obszarze koronawirusa: <https://www.zabka.pl/biuro-prasowe/stanowisko-zabka-polska-w-sprawie-koronawirusa> .

Firma Żabka Polska Sp. z o.o. jest właścicielem największej w Polsce sieci sklepów typu *convenience* liczącej ponad 6100 placówek prowadzonych przez ponad 4300 franczyzobiorców pod marką Żabka. Na przestrzeni dwudziestu lat



działalności na polskim rynku, Spółka zdobyła pozycję lidera segmentu sprzedaży *convenience*. Nasze sklepy są odwiedzane codziennie przez blisko 2 miliony klientów, a 12 milionów konsumentów mieszka nie dalej, niż 300 m od najbliższej Żabki. W nowym formacie, wzbogaconym o szeroki wachlarz usług dodatkowych, funkcjonuje już ponad 5400 sklepów. Nasz biznes rozwijamy odpowiedzialnie. Do filarów CSR Spółki należą: dbałość o środowisko naturalne, odpowiedzialna sprzedaż żywności, rozwój osobisty i edukacja, wsparcie lokalnych społeczności, a także dbałość o zdrowie i aktywny styl życia. Więcej informacji o sklepach Żabka na: www.zabka.pl. Więcej informacji o spółce Żabka Polska na: www.zabka.pl.

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe

e-mail: biuro.prasowe@zabka.pl

tel. +48 514 877 509