
Żappka wśród najlepszych aplikacji w Polsce

Dwie nagrody w prestiżowym konkursie Mobile Trends Awards

12 marca br. podczas Mobile Trends Conference w Krakowie aplikacja żappka została wyróżniona dwiema nagrodami w prestiżowym konkursie Mobile Trends Awards 2019. Żappka zwyciężyła w kategorii commerce za szczegółowe dopracowanie aplikacji i idealne dotarcie do potrzeb klientów, a także otrzymała trzecie miejsce wśród najlepszych aplikacji w Polsce za doskonale przeprowadzone rozpoznanie potrzeb konsumenta oraz estetyczną, wygodną i profesjonalnie przygotowaną aplikację mobilną. Mobile Trends Awards to najważniejsze wyróżnienie dla firm wykorzystujących w swoich działaniach technologie mobilne, nazywane Oscarem branży mobilnej w Polsce.

-Mierzymy wysoko i mamy ambicję, aby żappka, która liczy już ponad 2,8 mln użytkowników, była jedną z najbardziej przyjaznych i rozpowszechnionych aplikacji w Polsce. Ważne jest dla nas zaangażowanie użytkowników, którzy widzą w naszej aplikacji wartość i niemal 1,4 mln korzysta z niej aktywnie. Cały czas wzbogacamy nasze zasoby ekspertów m.in. z nowych technologii czy data science, którzy we współpracy z naszymi partnerami technologicznymi m.in. firmą Synerise oraz Future Mind tworzą wyjątkowe rozwiązania mobilne na skalę światową. Nagrody Mobile Trends Awards, którymi w tym roku została wyróżniona żappka, a przypomnę, że w ubiegłym roku również została nagrodzona nasza aplikacja dla franczyzobiorców frappka, to dowód na to, że jesteśmy jedną z najbardziej innowacyjnych firm retailowych na rynku – mówi Tomasz Blicharski wiceprezes zarządu ds. finansowych i rozwoju, odpowiedzialny za transformację cyfrową firmy Żabka Polska.

Żappka została doceniona nie tylko w Polsce, ale również na arenie międzynarodowej. Aplikacja była prezentowana wśród największych targach technologicznych NRF w Nowym Jorku. Aplikacja była pokazywana w ramach organizowanego przez Microsoft Reactor Innovation & ROI Hack Event i był to jedyny polski akcent wśród wąskiego grona prezentowanych projektów z całego świata.

– Wspólnie z całym zespołem, pracującym nad rozwojem aplikacji żappka z wielką satysfakcją przyjęliśmy informację o przyznanej nam nagrodzie Mobile Trends Awards. Jesteśmy niezwykle dumni, że stworzona przez nas aplikacja cieszy się nie tylko popularnością i zainteresowaniem naszych klientów, ale także jest doceniana i nagradzana przez ekspertów. Stworzyliśmy ją z myślą o tym, by zakupy w sklepach Żabka były jeszcze wygodniejsze, a klienci mieli dostęp do naszej oferty wszędzie, gdzie tylko tego zapragną. Nagroda jest dla nas dodatkowym impulsem do dalszego rozwoju i budowania na rynku unikatowych rozwiązań mobilnych w retailu –

dodaje **Michał Opacki**, Digital Customer Experience Director odpowiedzialny za rozwój aplikacji żappka w firmie Żabka Polska.

Żabka Polska jest w trakcie transformacji cyfrowej, na którą składa się wdrażanie szeregu rozwiązań technologicznych wykorzystywanych w obszarze zarządzania sklepami, ich asortymentem, BIG DATA, sztucznej inteligencji, jak również aplikacji mobilnych – dla franczyzobiorców (frappka) i konsumentów. Żappka, nad której dalszym rozwojem pracuje dedykowany, interdyscyplinarny zespół specjalistów, stanowi jeden z kluczowych kanałów komunikacji i interakcji z klientami, w której przekaz jest indywidualnie dostosowywany do użytkowników. W aplikacji znajdują oni m.in. personalizowane promocje i oferty oraz program lojalnościowy.

*- Nasz konkurs od lat wyróżnia najlepszych w swoich dziedzinach. Dokładamy starań, by jak najdokładniej rozpatrywać napływające zgłoszenia, weryfikować je i krytycznie oceniać poszczególne projekty. Mobile Trends Awards jest wyznacznikiem jakości, już sama nominacja to ogromne wyróżnienie dla firm wykorzystujących technologię mobile. Cieszymy się, że Żabka Polska dołączyła do elity nagrodzonych, ze swoją aplikacją mobilną żappka – mówi **Robert Rachwał** przewodniczący kapituły Mobile Trends Awards.*

Konkurs Mobile Trends Awards, odbywający się od 2011 roku, nagradza wyróżniające się na rynku rozwiązania mobilne, charakteryzujące się m.in. innowacyjnością i dostosowaniem do potrzeb użytkowników. Nominowani są wyłaniany na podstawie przesłanych zgłoszeń, rozpatrzonych przez jury składającego się z ekspertów od lat związanych z branżą *mobile*. Nagrody przyznano w 10 kategoriach.

Statuetki zostały wręczone na uroczystej Gali Mobile Trends Awards, która odbyła się 12 marca 2020 roku w Starej Zajezdni w Krakowie.

Firma Żabka Polska Sp. z o.o. jest właścicielem największej w Polsce sieci sklepów typu *convenience* ponad 6100 placówek prowadzonych przez blisko 4500 franczyzobiorców pod marką Żabka. Na przestrzeni dwudziestu lat działalności na polskim rynku, Spółka zdobyła pozycję lidera segmentu sprzedaży *convenience*. Nasze sklepy są odwiedzane codziennie przez blisko 2 miliony klientów, a 12 milionów konsumentów mieszka nie dalej, niż 300 m od najbliższej Żabki. W nowym formacie, wzbogaconym o szeroki wachlarz usług dodatkowych, funkcjonuje już ponad 5400 sklepów. Nasz biznes rozwijamy odpowiedzialnie. Do filarów CSR Spółki należą: dbałość o środowisko naturalne, odpowiedzialna sprzedaż żywności, rozwój osobisty i edukacja, wsparcie lokalnych społeczności, a także dbałość o zdrowie i aktywny styl życia. Więcej informacji o sklepach Żabka na: www.zabka.pl. Więcej informacji o spółce Żabka Polska na: www.zabka.pl.

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe

e-mail: biuro.prasowe@zabka.pl

tel. +48 514 877 509



Poznań, 12.03.2020 r.