
Nowość w Żabce: hot dog bez mięsa

Jedna z najpopularniejszych przekąsek na ciepło wśród Polaków – hot dog, sprzedawany w sklepach Żabka średnio co 2 sekundy, jest już dostępny w wersji bez mięsa. Nowy hot dog na bazie składników roślinnych jest smaczną, pożywną przekąską dla klientów ograniczających spożycie mięsa. Hot dog powstał z połączenia m.in. białka grochu, białka ziemniaczanego i oleju rzepakowego, serwowany w standardowych i znanych konsumentom bułkach i z dodatkiem wybranych sosów.

-Rozwijamy się dla naszych klientów zauważając zmieniające się trendy w żywieniu. Coraz więcej osób z różnych względów, decyduje się na ograniczenie czy całkowitą rezygnację z mięsa w swojej diecie. Stworzyliśmy bezmięsną wersję hot doga jako alternatywę dla wszystkich, którzy chcą zjeść popularną pożywną przekąską na ciepło bez mięsa, na bazie składników roślinnych– podkreśla Jerzy Roguski, Dyrektor Handlowy w firmie Żabka Polska.

Bezmięсна wersja hot doga powstała na bazie surowców roślinnych: z białka grochu, białka ziemniaczanego, oleju rzepakowego oraz przypraw. Nie zawiera dodatku glutaminianu sodu, fosforanów i konserwantów. Hot dogi są dostępne we wszystkich sklepach sieci Żabka w całej Polsce. W ofercie Żabka Café dostępne są sosy, do których receptury nie użyto składników pochodzenia zwierzęcego tj.: musztarda słoneczna, ketchup łagodny Heinz, musztarda bbq Heinz oraz sos paprykowy Sriracha. Proces przygotowania hot doga bez mięsa został dokładnie zaplanowany, tak aby parówki były oddzielone separatorem na rollerze, oznaczone stojaczkiem „bez mięsa”, a także aby były serwowane innymi szczypcami niż tymi do mięsnych parówek.

Sieć nieustannie rozbudowuje ofertę strefy Żabka Café, wychodząc naprzeciw potrzebom klientów. Oprócz szerokiej oferty przekąsek, które można spożyć w strefie gastronomicznej, w jej asortymencie znajdują się świeżo mielone na miejscu kawy m.in. czarna, biała, espresso, cappuccino czy latte podawane w kubkach wyprodukowanych w całości z surowców roślinnych, a od niedawna można napić się kawy w Żabce również z mlekiem bez laktozy.

Firma Żabka Polska Sp. z o.o. jest właścicielem największej w Polsce sieci sklepów typu *convenience* liczącej ponad 6000 placówek prowadzonych przez blisko 4500 franczyzobiorców pod marką Żabka. Na przestrzeni dwudziestu lat działalności na polskim rynku, Spółka zdobyła pozycję lidera segmentu sprzedaży *convenience*. Nasze sklepy są odwiedzane codziennie przez blisko 2 miliony klientów, a 12 milionów konsumentów mieszka nie dalej, niż 300 m od najbliższej Żabki. W nowym formacie, wzbogaconym o szeroki wachlarz usług dodatkowych, funkcjonuje już ponad 5400 sklepów. Nasz biznes rozwijamy odpowiedzialnie. Do filarów CSR Spółki należą: dbałość o środowisko naturalne, odpowiedzialna sprzedaż żywności, rozwój osobisty i edukacja, wsparcie lokalnych społeczności, a także dbałość o zdrowie i aktywny styl życia. Więcej informacji o sklepach Żabka na: www.zabka.pl. Więcej informacji o spółce Żabka Polska na: www.zabka.pl.

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe

e-mail: biuro.prasowe@zabka.pl

tel. +48 514 877 509