
Od teraz w Żabce wypijesz kawę z mlekiem bez laktozy

Sieć Żabka, dostosowując się do zróżnicowanych potrzeb swoich klientów, wprowadziła w strefie Żabka Café porcyjne mleko bez laktozy, które można samodzielnie dodać do kawy. Wszyscy, którzy chcieliby napić się kawy z mlekiem bez laktozy od teraz mają taką możliwość w sklepach sieci Żabka w całej Polsce.

- Chcemy, by każdy kto odwiedza sklepy sieci Żabka mógł znaleźć w nich to, czego potrzebuje. Zauważamy, że coraz więcej osób z różnych powodów, wyklucza ze swojej diety produkty zawierające laktozę. By mimo wszystko mogli się cieszyć smakiem ulubionej białej kawy, wprowadziliśmy porcjowane mleka bez laktozy. Każdy może dolać je do swojego kubka, a sprzedawca naliczy cenę czarnej kawy. Jednocześnie jednorazowe kapsułki pozwalają zachować czystość i higienę, dzięki czemu klienci mają pewność, że ich mleko jest zawsze świeże – podkreśla Jerzy Roguski, Dyrektor Handlowy w firmie Żabka Polska.

Mleko bez laktozy dostarczane jest do sieci Żabka przez Mleczarnię Łowicz. Przewagą jednorazowych kapsułek, nad najczęściej stosowanym na rynku rozwiązaniem dużych kartoników z mlekiem do wielokrotnego użytku, jest gwarancja świeżości oraz brak zagrożenia przedostaniem się do niego przypadkowych zanieczyszczeń.

Konsumenci odwiedzający Żabkę, mogą wybierać spośród szerokiej oferty świeżo parzonych na miejscu kaw, w tym espresso, latte czy cappuccino, a także czekolady i herbat, serwowanych w biodegradowalnych kubkach w pełni powstałych z surowców roślinnych.

Sieć Żabka stale rozbudowuje ofertę gastronomiczną Żabka Café, która cieszy się dużą popularnością wśród jej klientów. Oprócz szerokiego wyboru kaw, klienci znajdują w asortymencie także liczne słodkie wypieki i przekąski na ciepło, takie jak hot dogi, zapiekanki, panini czy tortille. Sieć planuje także rozbudowanie propozycji dań bezmięsnych.

Firma Żabka Polska Sp. z o.o. jest właścicielem największej w Polsce sieci sklepów typu *convenience* liczącej 6000 placówek prowadzonych przez ponad 4300 franczyzobiorców pod marką Żabka. Na przestrzeni dwudziestu lat działalności na polskim rynku, Spółka zdobyła pozycję lidera segmentu sprzedaży *convenience*. Nasze sklepy są odwiedzane codziennie przez blisko 2 miliony klientów, a 12 milionów konsumentów mieszka nie dalej, niż 300 m od najbliższej Żabki. W nowym formacie, wzbogaconym o szeroki wachlarz usług dodatkowych, funkcjonuje już ponad 5400 sklepów. Nasz biznes rozwijamy odpowiedzialnie. Do filarów CSR Spółki należą: dbałość o środowisko naturalne, odpowiedzialna sprzedaż żywności, rozwój osobisty i edukacja, wsparcie lokalnych społeczności, a także dbałość o zdrowie i aktywny styl życia. Więcej informacji o sklepach Żabka na: www.zabka.pl. Więcej informacji o spółce Żabka Polska na: www.zabka.pl.

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe

e-mail: biuro.prasowe@zabka.pl

tel. +48 514 877 509