
Żabka coraz bliżej podróżnych

Sieć otworzyła nową placówkę na Dworcu Poznań Główny

Żabka otworzyła nowy sklep w hali biletowej dworca PKP Poznań Główny. Od teraz podróżni zdążą kupić przekąskę szybko i bez stania w kolejce. W nowym punkcie Żabka ma zaledwie 9m², a asortyment został w pełni dostosowany do potrzeb klientów w tej lokalizacji.

– *Staramy się być blisko naszych klientów i otwierać sklepy wszędzie tam, gdzie tego oczekują. Dworzec PKP Poznań Główny obsługuje rocznie ok. 20 milionów pasażerów, którzy często w biegu, nie mając czasu na stanie w kolejce, potrzebują szybko kupić coś do zjedzenia czy picia. Nowy format sklepów Żabka pozwala nam otworzyć w takim miejscu kolejny punkt, o małym metrażu, ale ze skrojoną niemal ofertą do potrzeb klientów, by wygodnie i szybko zawsze kiedy potrzebują mogli kupić gorącą kawę na wynos czy smacznego hot doga – mówi Waldemar Lisiewicz, Dyrektor Ekspansji w firmie Żabka Polska.*

Dzięki możliwości dostosowania sklepów do niemal każdej lokalizacji, lokal usytuowany na Dworcu Poznań Główny, jest obecnie najmniejszą placówką sieci Żabka w Polsce. Dotychczas był nią otwarty w grudniu 2019 r. sklep w poznańskim biurówcu Bałtyk. Oferta nowo otwartej placówki na Dworcu dedykowana jest przede wszystkim podróżnym, oczekującym i spieszącym się na pociąg lub przesiadkę na inny środek transportu. W asortymencie znajdują się produkty spożywcze w małych opakowaniach, zimne napoje oraz strefa Żabka Café z przekąskami na ciepło i zimno oraz szeroki wybór świeżo parzonych na miejscu kaw, w tym espresso, latte czy cappuccino, serwowanych w biodegradowalnych kubkach.

Firma Żabka Polska Sp. z o.o. jest właścicielem największej w Polsce sieci sklepów typu *convenience* liczącej 6000 placówek prowadzonych przez ponad 4300 franczyzobiorców pod marką Żabka. Na przestrzeni dwudziestu lat działalności na polskim rynku, Spółka zdobyła pozycję lidera segmentu sprzedaży *convenience*. Nasze sklepy są odwiedzane codziennie przez blisko 2 miliony klientów, a 12 milionów konsumentów mieszka nie dalej, niż 300 m od najbliższej Żabki. W nowym formacie, wzbogaconym o szeroki wachlarz usług dodatkowych, funkcjonuje już ponad 5400 sklepów. Nasz biznes rozwijamy odpowiedzialnie. Do filarów CSR Spółki należą: dbałość o środowisko naturalne, odpowiedzialna sprzedaż żywności, rozwój osobisty i edukacja, wsparcie lokalnych społeczności, a także dbałość o zdrowie i aktywny styl życia. Więcej informacji o sklepach Żabka na: www.zabka.pl. Więcej informacji o spółce Żabka Polska na: www.zabka.pl.

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe

e-mail: biuro.prasowe@zabka.pl

tel. +48 514 877 509