
Żabka umacnia swoją obecność w Poznaniu

Nowa siedziba firmy jeszcze bardziej przyjazna pracownikom i rozwojowi nowych technologii

Firma Żabka Polska, jeden z największych pracodawców w Wielkopolsce, zakończyła proces wprowadzenia się do nowoczesnego biurowca w kompleksie Nowy Rynek. Centrala spółki jest zlokalizowana w centrum Poznania, z którego firma się wywodzi i dynamicznie wpływa na rozwój handlu w całym kraju. Nowy biurowiec o powierzchni 9000 m² zapewni lepsze warunki i jakość pracy, a także możliwość dalszego rozwoju dla ponad 800 pracowników.

-Jesteśmy dumni, że nasza firma może rozwijać się w Poznaniu, w którym ponad 20 lat temu pojawiły się pierwsze sklepy Żabka. Nowe, przyjazne dla pracowników przestrzenie zapewnią jeszcze lepszy komfort pracy, pozwolą na kreatywne myślenie i tworzenie, co jest dla nas szczególnie ważne w obszarze nowych technologii jak i rozwoju asortymentu. Budynek znajduje się w ścisłym centrum, dzięki czemu nasi pracownicy będą mieć blisko do pracy – podkreśla Tomasz Suchański, Prezes Zarządu firmy Żabka Polska.

Nowoczesny budynek jest dostosowany do potrzeb Żabki, która w Poznaniu na skalę światową rozwija nowe technologie i zatrudnia szerokie grono ekspertów m.in. z dziedziny BIG DATA czy sztucznej inteligencji. Symbolem przemian technologicznych Żabki jest m.in. aplikacja mobilna żappka, obecnie jedna z najpopularniejszych aplikacji w Polsce, której logo również pojawiło się na budynku nowej siedziby. Żabka w ten sposób promuje aplikację wśród klientów, ale również sygnalizuje, że rozwój technologiczny jest dla niej strategicznym kierunkiem i będzie rozwijała ten obszar w swoich strukturach.

W nowej siedzibie zlokalizowane jest centrum merchandisingowe, w którym na bieżąco testowane są wszystkie innowacje, wprowadzane przez Żabkę. Pracownicy mają także do dyspozycji nowoczesną, w pełni wyposażoną kuchnię degustacyjną, w której odbywają się m.in. testy sensoryczne czy tworzone są nowe produkty wprowadzane do sieci.

W ramach rozwiązań ułatwiających poruszanie się po budynku, pracownicy Żabki mogą korzystać ze specjalnej aplikacji o nazwie żabway, dzięki której mogą znaleźć swoich współpracowników, mogą szybko zgłosić problem lub zarezerwować salkę na spotkanie. By jeszcze lepiej komunikować się z pracownikami wewnątrz siedziby zainstalowane zostały ekrany, które w przyjazny sposób informują o bieżących projektach realizowanych w firmie.

W Polsce Żabka wspólnie z franczyzobiorcami zapewnia ponad 20 tys. miejsc pracy, przy czym w samej Wielkopolsce to ponad 3 tys. Nowa siedziba Żabki powstała w odpowiedzi na potrzeby pracowników. W budynku mają oni do dyspozycji aż 87 salek konferencyjnych oraz o 20 proc. większą przestrzeń do pracy. Spójna z marką aranżacja wnętrza na pięciu kondygnacjach oraz nowoczesnie wyposażone, otwarte przestrzenie biurowe tworzą atrakcyjne i przyjazne miejsce pracy. Pracownicy mają do dyspozycji kantinę, taras z widokiem na centrum Poznania, wiele wygodnych przestrzeni do kreatywnej pracy. Pomyślano również o specjalnych pokojach



umożliwiających pracę w ciszy oraz budkach telefonicznych pozwalających na swobodne prowadzenie rozmów.

Budynek Nowy Rynek znajduje się przy ul. Stanisław Matyi 8, w pobliżu skrzyżowania linii komunikacyjnych, dworca PKP czy Międzynarodowych Targów Poznańskich. Dojeżdżający rowerami pracownicy mogą skorzystać ze 150 miejsc postojowych w rowerowni oraz szatni, a także wziąć prysznic po porannej aktywności. Żabka promuje aktywny styl życia, ale również ekologię, dlatego poza wsparciem rowerzystów, stworzyła w garażu stanowiska dla aut elektrycznych.

Firma Żabka Polska Sp. z o.o. jest właścicielem największej w Polsce sieci sklepów typu *convenience* liczącej 6000 placówek prowadzonych przez ponad 4200 franczyzobiorców pod marką Żabka. Na przestrzeni dwudziestu lat działalności na polskim rynku, Spółka zdobyła pozycję lidera segmentu sprzedaży *convenience*. Nasze sklepy są odwiedzane codziennie przez blisko 2 miliony klientów, a 12 milionów konsumentów mieszka nie dalej, niż 300 m od najbliższej Żabki. W nowym formacie, wzbogaconym o szeroki wachlarz usług dodatkowych, funkcjonuje już ponad 5400 sklepów. Nasz biznes rozwijamy odpowiedzialnie. Do filarów CSR Spółki należą: dbałość o środowisko naturalne, odpowiedzialna sprzedaż żywności, rozwój osobisty i edukacja, wsparcie lokalnych społeczności, a także dbałość o zdrowie i aktywny styl życia. Więcej informacji o sklepach Żabka na: www.zabka.pl. Więcej informacji o spółce Żabka Polska na: www.zabka.pl.

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe

e-mail: biuro.prasowe@zabka.pl

tel. +48 514 877 509