
Prezes Żabki Tomasz Suchański wybrany CEO of the Year!

Żabka doceniona za innowacje technologiczne

30 stycznia br. odbyła się finałowa gala konkursu The Heart Corporate Innovation Awards 2019, na której Prezes Zarządu Żabka Polska, Tomasz Suchański, został wyróżniony prestiżową nagrodą CEO of the Year. Plebiscyt skierowany jest do firm, które w swoich działaniach otwarte są na innowacje i skutecznie ewoluują w kierunku cyfryzacji. Konkurs został zorganizowany po raz trzeci.

- Ogromną satysfakcję daje mi zarządzanie firmą, która wyznacza przyszłość formatu convenience w naszym regionie, co niewątpliwie jest konsekwencją odważnych decyzji biznesowych. Ale tytuł CEO of the year to wyróżnienie nie tylko dla mnie, ale przede wszystkim dla całego zespołu Żabki, dzięki zaangażowaniu którego nasza firma może się tak dynamicznie rozwijać. Chcemy dalej stać na czele zmian w handlu detalicznym, śmiało opracowując rozwiązania technologiczne w obszarach, w których dotychczas wykorzystywane były tradycyjne narzędzia. Działamy z myślą o wygodzie naszych klientów, by dokonywali zakupów szybko i komfortowo – podkreśla Tomasz Suchański, Prezes Zarządu Żabka Polska.

Kapituła konkursu doceniła Tomasza Suchańskiego za efektywne wprowadzenie firmy w proces transformacji cyfrowej. Innowacyjność jest kluczowym elementem rozwoju sieci Żabka, która tworzy unikatowe na światową skalę rozwiązania technologiczne, ułatwiające klientom codzienne zakupy, a franczyzobiorcom zarządzanie placówkami. W minionym roku m.in. zaprezentowała dwie aplikacje mobilne, żappkę, w której ponad 2,6 mln użytkowników znajduje personalizowane promocje, najlepsze oferty i program lojalnościowy, oraz frappkę, będącą mobilnym centrum zarządzania sklepem. Ponadto w 2019 roku Żabka Polska przekroczyła liczbę 6000 tysięcy sklepów, stając się największą siecią convenience w Europie Środkowo-Wschodniej. Placówki Żabki obsługują codziennie ponad dwa miliony Polaków, a marka jest rozpoznawalna przez 98 proc. konsumentów.

W ramach The Heart Corporate Innovation Awards zwycięscy wybierani są w pięciu kategoriach, poza CEO of the Year, są to: Transformation Team, Collaboration of the Year, Deal of the Year, New Digital Venture. Kapituła konkursu składa się z przedstawicieli zarządów i prezesów największych firm w Polsce.

Firma Żabka Polska Sp. z o.o. jest właścicielem największej w Polsce sieci sklepów typu *convenience* liczącej 6000 placówek prowadzonych przez ponad 4200 franczyzobiorców pod marką Żabka. Na przestrzeni dwudziestu lat działalności na polskim rynku, Spółka zdobyła pozycję lidera segmentu sprzedaży *convenience*. Nasze sklepy są odwiedzane codziennie przez blisko 2 miliony klientów, a 12 milionów konsumentów mieszka nie dalej, niż 300 m od najbliższej Żabki. W nowym formacie, wzbogaconym o szeroki wachlarz usług dodatkowych, funkcjonuje już ponad 5400 sklepów. Nasz biznes rozwijamy odpowiedzialnie. Do filarów CSR Spółki należą: dbałość o środowisko naturalne, odpowiedzialna sprzedaż żywności, rozwój osobisty i edukacja, wsparcie lokalnych społeczności, a także dbałość o zdrowie i aktywny styl życia. Więcej informacji o sklepach Żabka na: www.zabka.pl. Więcej informacji o spółce Żabka Polska na: www.zabka.pl.

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe

e-mail: biuro.prasowe@zabka.pl

tel. +48 514 877 509