

---

## **Żabka wraz z klientami przekaże ponad 3,7 miliona złotych na 28. finał WOŚP**

---

**Na rzecz tegorocznej zbiórki WOŚP Żabka przekaże ponad 3 765 353 złotych. Ta rekordowa kwota to efekt zaangażowania w finał najliczniejszego w Polsce sztabu, tworzonoego przez franczyzobiorców i pracowników Żabki oraz sklepów. Datki klientów wkładane do puszek w Żabkach uzupełniła kwota ponad 2,5 miliona od użytkowników aplikacji Żappka. Pochodzi ona z symbolicznej zamiany niewykorzystanych zapsów – punktów w aplikacji i jest równa liczbie użytkowników aplikacji w dniu finału WOŚP.**

Klienci mogli wrzucać swoje datki do puszek od 6 do 12 stycznia br., w ponad 6000 sklepach Żabka w całej Polsce, a ponadto firma postawiła puszek w swojej Centrali oraz Centrach Logistycznych, zachęcając pracowników do zbiórki na ten wyjątkowy cel.

*– Jesteśmy dumni, że razem z naszymi franczyzobiorcami, pracownikami i klientami byliśmy w stanie zebrać tak imponującą sumę. Cieszymy się także, że mogliśmy przekazać dodatkową kwotę odpowiadającą liczbie użytkowników naszej aplikacji. Dzięki lojalności naszych klientów kwota wyniosła aż 2 579 285 zł! Jesteśmy z Orkiestrą od początku naszego istnienia i chcemy być dalej częścią tej niesamowitej społeczności, która działa na rzecz ratowania życia i zdrowia – podkreśla Tomasz Suchański, Prezes Zarządu firmy Żabka Polska.*

Środki pozyskane w ramach 28. Finału Orkiestry Świątecznej Pomocy przeznaczone są na medycynę zabiegową dzieci, oddziały medycyny dziecięcej, chirurgii ogólnej, kardiochirurgii oraz neurochirurgii.

*- Jestem bardzo szczęśliwa, że Żabka aktywnie angażuje się w zbiórkę na rzecz Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy i że mogę każdego roku brać w tym udział. Jako franczyzobiorca zachęcam naszych klientów do wrzucania datków do puszek, ale także wraz z rodziną całym sercem wspieramy akcję. Ten Finał był wyjątkowy, ponieważ udało się spełnić marzenie mojej córki, która pomimo choroby od trzech lat jest wolontariuszem WOŚP i chciała spotkać Jurka Owsiaka na żywo. Udało się! Razem z silną ekipą z Żabki byliśmy w studio i wspólnie cieszyliśmy się z zebranych pieniędzy dla Fundacji – mówi Monika Błyskał, Franczyzobiorczyni sklepu Żabka z Warszawy.*

W trakcie ubiegłorocznej edycji WOŚP Żabka Polska zebrała dzięki ofiarności klientów oraz wsparciu franczyzobiorców kwotę ponad trzech milionów złotych.

---

**Firma Żabka Polska Sp. z o.o.** jest właścicielem największej w Polsce sieci sklepów typu *convenience* liczącej ponad 6000 placówek prowadzonych przez ponad 4200 franczyzobiorców pod marką Żabka. Na przestrzeni dwudziestu lat działalności na polskim rynku, Spółka zdobyła pozycję lidera segmentu sprzedaży *convenience*. Nasze sklepy są odwiedzane codziennie przez blisko 2 miliony klientów, a 12 milionów konsumentów mieszka nie dalej, niż 300 m od najbliższej Żabki. W nowym formacie, wzbogaconym o szeroki wachlarz usług dodatkowych, funkcjonuje już ponad 5400 sklepów. Nasz biznes rozwijamy odpowiedzialnie. Do filarów CSR Spółki należą: dbałość o środowisko naturalne, odpowiedzialna sprzedaż żywności, rozwój osobisty i edukacja, wsparcie lokalnych społeczności, a także dbałość o zdrowie i aktywny styl życia. Więcej informacji o sklepach Żabka na: [www.zabka.pl](http://www.zabka.pl). Więcej informacji o spółce Żabka Polska na: [www.zabka.pl](http://www.zabka.pl).

---

### **Kontakt dla mediów:**

Biuro Prasowe

e-mail: [biuro.prasowe@zabka.pl](mailto:biuro.prasowe@zabka.pl)

tel. +48 514 877 509