
Najmniejsza Żabka w Bałtyku

Sieć otworzyła sklep w znanym, poznańskim biurowcu

Żabka Polska otworzyła najmniejszy sklep w Polsce. To efekt elastyczności sieci w dostosowaniu formatu sklepu do lokalizacji o wysokim natężeniu ruchu oraz dodatkowych wymaganiach związanych z designem architektury budynku. Placówka o powierzchni blisko 16 m², zlokalizowana jest w tętniącym życiem poznańskim biurowcu Bałtyk, przy jednym z największych rond w Poznaniu. Żabka specjalnie do tej lokalizacji dostosowała asortyment oraz wizualizację zewnętrzną, by pracownicy biur, przechodnie, ale i turyści, mogli codziennie w drodze do pracy czy domu kupić bułkę na śniadanie, przekąsić hot doga czy napić się kawy.

- Wywodząc się z Poznania, cieszymy się, że możemy być częścią tej niezwyklej poznańskiej przestrzeni w Bałtyku, łączącej biznes i design, która już obecnie jest chętnie odwiedzana nie tylko przez mieszkańców miasta, ale i turystów. Jednocześnie koncept tego niewielkiego powierzchniowo sklepu potwierdza, że Żabka, pragnąc być jak najbliżej Polaków, może być obecna nawet w najmniejszych lokalizacjach, w naturalny sposób towarzysząc w ten sposób klientom, gdziekolwiek się spieszą w ciągu dnia – podkreśla Adam Manikowski Wiceprezes firmy Żabka Polska.

Oferta sklepu Żabka w Wieżowcu Bałtyk dedykowana jest przede wszystkim klientom w drodze do pracy czy z pracy do domu oraz tym, którzy „w biegu”, w trakcie przerwy w pracy, chcą sięgnąć po coś na szybko. W placówce znajduje się strefa Żabka Café z szerokim wyborem świeżo parzonych na miejscu kaw, w tym espresso, latte czy cappuccino, serwowanych w biodegradowalnych kubkach. Klienci mogą sięgnąć również po przekąski, ale i dania oraz produkty gotowe, odpowiadające ich misjom zakupowym, w tym przede wszystkim śniadaniu. Znajdą tu między innymi kanapki Tomcio Paluch, owocowo-warzywne smoothie Foodini, jak również soki i lemoniady Wycisk. Żabka na Bałtyku umożliwia ponadto skorzystanie z oferty usług dodatkowych, w tym nadania i odbioru paczek czy rejestracji startera telefonii komórkowej.

- Od 12 lat mieszkam i pracuję w Poznaniu. W stolicy Wielkopolski prowadzę już dwie inne placówki pod szyldem Żabka. Jednak sklep w Bałtyku to lokalizacja wyjątkowa – z uwagi na jej powierzchnię, jak i samą unikatowość obiektu, za co ten wieżowiec nagradzany jest w konkursach architektonicznych. Bycie franczyzobiorczynią najmniejszego sklepu Żabka w Polsce to będzie niewątpliwie ogromna satysfakcja, ale i wyzwanie – zaznacza Izabela Tobolska, franczyzobiorczyni sklepu Żabka w Bałtyku.

Żabka rozwijając elementy cyfrowej rewolucji, wyposażyła sklep w system digital signage, cyfrowe nośniki zamieszczone w witrynie sklepu oraz w menu dla Żabki Café. Dostosowuje on komunikację marketingową do szeregu czynników zewnętrznych, jak pogoda czy lokalizacja.

Żabka na Bałtyku to kolejny sklep Żabki otworzony w nowoczesnym formacie. Sieć planuje zakończyć remodeling wszystkich placówek w Polsce w przyszłym roku.



Firma Żabka Polska Sp. z o.o. jest właścicielem największej w Polsce sieci sklepów typu *convenience* liczącej ponad 5900 placówek prowadzonych przez ponad 4000 franczyzobiorców pod marką Żabka. Na przestrzeni dwudziestu lat działalności na polskim rynku, Spółka zdobyła pozycję lidera segmentu sprzedaży *convenience*. Nasze sklepy są odwiedzane codziennie przez blisko 2 miliony klientów, a 12 milionów konsumentów mieszka nie dalej, niż 300 m od najbliższej Żabki. W nowym formacie, wzbogaconym o szeroki wachlarz usług dodatkowych, funkcjonuje już ponad 4600 sklepów. Nasz biznes rozwijamy odpowiedzialnie. Do filarów CSR Spółki należą: dbałość o środowisko naturalne, odpowiedzialna sprzedaż żywności, rozwój osobisty i edukacja, wsparcie lokalnych społeczności, a także dbałość o zdrowie i aktywny styl życia. Więcej informacji o sklepach Żabka na: www.zabka.pl. Więcej informacji o spółce Żabka Polska na: www.zabka.pl.

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe

e-mail: biuro.prasowe@zabka.pl

tel. +48 514 877 509