

Na ciepło w sam raz na drogę

Żabka rozbudowuje ofertę przekąsek w Żabka Café

Żabka coraz częściej kojarzona jest z szybkimi przekąskami na ciepło. Sieć wprowadza coraz więcej nowości w odpowiedzi na oczekiwania konsumentów o różnych preferencjach. Do tej pory ogromną popularnością cieszył się hot-dog. Teraz klienci mają okazję spróbować zapiekanki z sycącym kurczakiem z dodatkiem szerokiej gamy sosów. Zapiekanka w Żabka Café stanowi pożywną, chrupiącą alternatywę dla słodkich czy słonych przekąsek i jest już dostępna w sklepach w cenie 6.99 zł. Sieć wprowadziła także niedawno przekąskę na ciepło w wersji dla wegetarian - panini z sosem guacamole również w cenie 6,99 zł.

Z badań wynika, że połowa Polaków je hot-dogi przynajmniej raz w miesiącu, a placówki sieci Żabka są jednym z liderów ich sprzedaży. Wielu klientów, gdy myśli o tym, by zjeść coś w drodze na ciepło, to decyduje się właśnie na hot-doga. Ciekawą odmianę dla konsumentów szukających ciepłej i pożywnej przekąski w biegu może okazać się zapiekanka. To sycąca kompozycja kurczaka, pieczywa i sera, która pozwala zaspokoić nawet duży głód. Do tego szeroka gama oryginalnych sosów jak arabski czy tysiąca wysp, a dla tradycjonalistów – ketchup. Miłośników zapiekanek zainteresuje z pewnością informacja, że zapiekanka pojawi się od początku listopada br. w ramach happy hours w aplikacji żappka i będzie ją można kupić w promocyjnej cenie.

Żabka zapowiedziała, że testuje hot doga w wersji dla wegetarian, który w przyszłym roku w równie pysznej odsłonie pojawi się w sieci. – *Pracujemy nad produktem, który zastąpi mięso w hot-dogu, tak by mógł stać się równie smacznym wyborem dla wegetarian. Chcemy stworzyć bardzo dobre rozwiązanie bezmięsne, które zapoczątkuje zupełnie nową kategorię dań w naszej ofercie. Produkty są obecnie w fazie testowej, planujemy wprowadzić je do sprzedaży w przyszłym roku* – mówi Jerzy Roguski Dyrektor handlowy firmy Żabka Polska.

Dogodne lokalizacje i godziny otwarcia sklepów Żabka sprawiają, że klienci chętnie zamawiają ciepłe jedzenie przy okazji szybkich zakupów, podczas przerwy w pracy czy na uczelni albo w trakcie rodzinnego spaceru. Wieczorem zapiekanka, hot-dog, panini czy tosty to idealny sposób na zaspokojenie głodu przed wyjściem na spotkanie ze znajomymi. Z kolei rano, w drodze do szkoły i pracy, to często o wczesnej porze jedyna możliwość zjedzenia w okolicy czegoś pożywne na ciepło.

Sieć Żabka nieustannie rozbudowuje ofertę kącika Żabka Café – największej sieci kawiarnianej w Polsce, wychodząc naprzeciw potrzebom klientów. Oprócz szerokiej oferty przekąsek, które można spożyć w strefie gastronomicznej, w jej asortymencie znajdują się świeżo mielone na miejscu kawy m.in. czarna, biała, espresso, cappuccino czy latte podawane w ekologicznych, biodegradowalnych kubkach.

Firma Żabka Polska Sp. z o.o. jest właścicielem największej w Polsce sieci sklepów typu *convenience* liczącej ponad 5800 placówek prowadzonych przez ponad 4000 franczyzobiorców pod marką Żabka. Na przestrzeni dwudziestu lat działalności na polskim rynku, Spółka zdobyła pozycję lidera segmentu sprzedaży *convenience*. Nasze sklepy są odwiedzane codziennie przez ponad 2 miliony klientów, a 12 milionów konsumentów mieszka nie dalej, niż 300 m od najbliższej Żabki. W nowym formacie, wzbogaconym o szeroki wachlarz usług dodatkowych, funkcjonuje już blisko 5000



sklepów. Nasz biznes rozwijamy odpowiedzialnie. Do filarów CSR Spółki należą: dbałość o środowisko naturalne, odpowiedzialna sprzedaż żywności, rozwój osobisty i edukacja, wsparcie lokalnych społeczności, a także dbałość o zdrowie i aktywny styl życia. Więcej informacji o sklepach Zabka na: www.zabka.pl. Więcej informacji o spółce Zabka Polska na: www.zabka.pl.

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe

e-mail: biuro.prasowe@zabka.pl

tel. +48 514 877 509