

---

## Nowa karta Google Play w sieci sklepów Żabka

---

Żabka rozwija ofertę produktów przedpłaconych dostępnych w sieci w ramach pakietu Wygodnych Usług. Od września br. we wszystkich placówkach można kupić kartę Google Play o zmiennym nominale. Żabka jako pierwsza na rynku daje klientom możliwość wyboru kwoty doładowania w przedziale między 20 zł a 400 zł. Dzięki karcie klienci mogą dokonywać płatności w sklepie Google Play m.in. za muzykę, e-booki, filmy i aplikacje.

*– Zauważamy, że klienci chętnie korzystają z usług dodatkowych, jakie oferujemy w sklepach sieci Żabka. Popularnością cieszą się karty przedpłacone, jako prosty i uniwersalny pomysł na prezent. Konsumenci mogą wybierać między kartami Amazon, Netflix, PlayStation Network, Xbox, App Store & iTunes. Karta Google Play była dobrze znana i często kupowana przez odwiedzających nasze sklepy, jednak teraz prezentujemy ją w nowej formie. Klient sam może zdecydować, jaką kwotą, z dokładnością do grosza, chce zasilić konto w sklepie Google. Pozwoli to dopasować produkt do indywidualnych potrzeb kupującego, który może nabyć produkt przepłacony w kwocie której dokładnie potrzebuje. Jeszcze w tym roku planujemy wprowadzenie kolejnych nowości w tej kategorii – mówi Przemysław Tomaszewski Dyrektor ds. Sprzedaży i Rozwoju Usług sieci sklepów Żabka.*

Karta Google Play była do tej pory dostępna w czterech nominałach: 20, 50, 75 i 150 PLN. Pozwala ona na łatwe opłacenie zakupów w sklepie Google Play, oferującym m.in. muzykę, e-booki, gry i aplikacje na urządzenia mobilne. W tym celu należy zalogować się do swojego konta w witrynie i wprowadzić znajdujący się na paragonie ze sklepu Żabka kod PIN. Środki pieniężne z karty przepłaconej zostaną dodane do konta użytkownika, który kupując w sklepie sieci kartę, od teraz sam może decydować o jej nominale. Ponadto nie posiada ona daty ważności i można wykorzystać ją w dogodnym terminie.

W sklepach Żabka dostępna jest szeroka oferta usług dodatkowych. Klienci mogą m.in. skorzystać z opcji nadania i odbioru paczek, doładować telefon czy opłacić rachunki lub kupić doładowanie energetyczne. Firma wprowadziła również do asortymentu kartę podarunkową Amazon, Netflix, a także kartę Up and Go, najnowszym dodatkiem do pakietu Wygodnych usług, powstałym we współpracy z Santander Bank Polska. Warszawskie Żabki oferują dodatkowo możliwość doładowania karty miejskiej. Szczegóły na temat oferowanych usług dostępne są na: <https://www.zabka.pl/wygodne-uslugi>.

---

**Firma Żabka Polska Sp. z o.o.** jest właścicielem największej w Polsce sieci sklepów typu *convenience* liczącej ponad 5800 placówek prowadzonych przez ponad 4000 franczyzobiorców pod marką Żabka. Na przestrzeni dwudziestu lat działalności na polskim rynku, Spółka zdobyła pozycję lidera segmentu sprzedaży *convenience*. Nasze sklepy są odwiedzane codziennie przez ponad 2 miliony klientów a 12 milionów konsumentów mieszka nie dalej, niż 300 m od najbliższej Żabki. W nowym formacie, wzbogaconym o szeroki wachlarz usług dodatkowych,

funkcjonuje już ponad 4600 sklepów. Nasz biznes rozwijamy odpowiedzialnie. Do filarów CSR Spółki należą: dbałość o środowisko naturalne, odpowiedzialna sprzedaż żywności, rozwój osobisty i edukacja, wsparcie lokalnych społeczności, a także dbałość o zdrowie i aktywny styl życia. Więcej informacji o sklepach Żabka na: [www.zabka.pl](http://www.zabka.pl). Więcej informacji o spółce Żabka Polska na: [www.zabka.pl](http://www.zabka.pl).

---

**Kontakt dla mediów:**

Biuro Prasowe

e-mail: [biuro.prasowe@zabka.pl](mailto:biuro.prasowe@zabka.pl)

tel. +48 514 877 509