
Zacznij dzień bardziej happy w Żabce!

Z aplikacją żappka kawa za jedyne 1,99 zł od 7.00 do 10.00

Na dobry początek jesieni sieć sklepów Żabka wystartowała z akcją na polepszenie humoru Polaków. Wszyscy użytkownicy aplikacji mobilnej żappka, będą mogli kupić pyszną kawę w Żabka Café za jedyne 1,99 zł (40 ml, 160 ml i 200 ml). Największa sieć convenience wychodzi naprzeciw oczekiwaniom wszystkich zabieganych, którzy lubią zacząć dzień od kawy, a nie mają czasu wypić jej w domu.

Od 25 września br. sieć Żabka wprowadziła happy hours, dzięki którym przez 3 godziny klienci z aplikacją żappka mogą kupić kawy o pojemności od 40 ml do 200ml za jedyne 1,99 za szt. Dla ponad 1,7 mln użytkowników żappki to również świetna okazja do zbierania punktów lojalnościowych - żappsów i wymieniania ich na nagrody. Każdy klient może skorzystać z happy hours raz dziennie. Promocja trwa do 22 października br.

Z wielu analiz rynkowych wynika, że niemal połowa Polaków pije kawę „na mieście”, ze szczególną preferencją godzin porannych. Żabka od kilku lat oferuje im wysokogatunkową kawę 100% Arabika ze starannie wyselekcjonowanych brazylijskich ziaren, posiadającą certyfikat Rainforest Alliance Certified. Klienci w Żabka Café mogą codziennie napić się świeżo mielonych na miejscu kaw: espresso, latte, cappuccino, czarna i biała.

Żabka dba o ludzi, ale też o środowisko. We wrześniu w Żabka Café pojawił się nowy, kubek do kawy, który został wyprodukowany w 100% z surowców roślinnych czyli ze źródeł odnawialnych. Dodatkowo kubek nadaje się do recyklingu, a design kubka współgra z miejskim stylem i szybkim tempem życia.

Sieć Żabka nieustannie rozbudowuje ofertę kącika Żabka Café, wychodząc naprzeciw potrzebom klientów. Oprócz szerokiej oferty świeżo mielonych kaw, w jej ofercie znajdują się także liczne ciasta i ciastka do kawy oraz przekąski na ciepło, takie jak hot dogi, zapiekanki, panini czy tortille, które można zabrać ze sobą w drogę.

Aplikacja żappka jest dostępna bezpłatnie na wszystkie urządzenia z systemem [Android](#) oraz [iOS](#).

Firma Żabka Polska Sp. z o.o. jest właścicielem największej w Polsce sieci sklepów typu *convenience* liczącej ponad 5800 placówek prowadzonych przez ponad 4000 franczyzobiorców pod marką Żabka. Na przestrzeni dwudziestu lat działalności na polskim rynku, Spółka zdobyła pozycję lidera segmentu sprzedaży *convenience*. Nasze sklepy są odwiedzane codziennie przez ponad 2 miliony klientów, a 12 milionów konsumentów mieszka nie dalej, niż 300 m od najbliższej Żabki. W nowym formacie, wzbogaconym o szeroki wachlarz usług dodatkowych, funkcjonuje już ponad 4600 sklepów. Nasz biznes rozwijamy odpowiedzialnie. Do filarów CSR Spółki należą: dbałość o środowisko naturalne, odpowiedzialna sprzedaż żywności, rozwój osobisty i edukacja, wsparcie lokalnych społeczności, a także dbałość o zdrowie i aktywny styl życia. Więcej informacji o sklepach Żabka na: www.zabka.pl. Więcej informacji o spółce Żabka Polska na: www.zabka.pl.



Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe

e-mail: biuro.prasowe@zabka.pl

tel. +48 514 877 509