
Daj sobie latem lekki Wycisk!

Spróbuj nowych, niepasteryzowanych soków i lemoniad dostępnych tylko w Żabce

Sieć Żabka wprowadziła do swojego asortymentu produkty pod nową marką własną Wycisk. To gama dwunastu niepasteryzowanych, 100%-owych soków i lemoniad z prostym i zdrowym składem, które wytwarzane są z wykorzystaniem technologii wysokiego ciśnienia.

Według badań dla blisko 71% konsumentów, skład napoju jest jednym z decydujących argumentów podczas jego wyboru¹, a dla 65% konsumentów aspekt zdrowotny jest istotny podczas jego zakupu². Mając na uwadze między innymi te preferencje Polaków, Żabka po raz kolejny postawiła na innowacyjny system wytwarzania, który sprawia, że produkty marki Wycisk są wyjątkowe. Powstały przy zastosowaniu technologii wysokiego ciśnienia HPP, która pozwala na dłużej zachować naturalne właściwości użytych składników. W przeciwieństwie do pasteryzacji, nie wpływa negatywnie na smak i wygląd produktu, nie eliminuje także wielu wartościowych dla zdrowia witamin i antyoksydantów. Zachowuje wszystko, co najzdrowsze w owocach i warzywach. Klienci znajdą Wycisk w lodówkach z szybkimi przekąskami, w każdym sklepie Żabka.

-Współcześni konsumenci są coraz bardziej świadomi konieczności odpowiedniego nawodnienia organizmu poprzez picie dużej ilości wody i pełnowartościowych soków. Wzrasta zapotrzebowanie na nowe produkty – zdrowsze, bez dodatku cukru, z prostymi i przejrzystymi składami. Z tą myślą powstały soki i lemoniady Wycisk, stanowiące zarówno smaczne orzeźwienie, jak i zawierające bogactwo witamin pochodzących z owoców i warzyw. Produkty te nie tracą swoich właściwości odżywczych dzięki unikalnej technologii produkcyjnej, dlatego są idealne dla osób aktywnych i szukających świeżych smaków w lekkiej formie - podkreśla Jerzy Roguski, Dyrektor Handlowy w firmie Żabka Polska.

Według badań 37% konsumentów kupujących soki w sklepach Żabka, wypija je będąc w drodze, ze względu na wygodne i poręczne opakowania³. Takie cechy charakteryzują właśnie linię produktów Wycisk. W pojemności 250 ml dostępnych jest dziesięć soków z wyciskanych owoców i warzyw, o smakach: **pomarańcza-marakuja-maca, truskawka-borówka-jabłko-malina-acai, awokado-limonka-szpinak-jabłko, marchew-ananas-jabłko-cytryna-kurkuma, pomarańcza, pomarańcza-grapefruit, grapefruit, jabłko-mięta-cytryna, burak-malina** oraz **marchew-jabłko**. Dwie lemoniady w wariantach: **cytryna-limonka-agawa** lub **grapefruit-**

¹ PMR, Polski konsument 2030.

² PMR, Polski konsument 2030.

³ Kantar, Badanie OMS 2019, Tapi.



truskawka można kupić w butelkach o pojemności 400 ml. Aby zachować w pełni ich świeżość, a tym samym i smak powinno przechowywać się je w lodówce.

Informacje o nowościach i bieżących promocjach w sklepach Zabka, w tym o produktach marki Wycisk, można znaleźć w aplikacji [zabppka](#), dostępnej bezpłatnie na urządzenia z systemem [Android](#) oraz [iOS](#).

Firma Zabka Polska Sp. z o.o. jest właścicielem największej w Polsce sieci sklepów typu *convenience* liczącej ponad 5700 placówek prowadzonych przez ponad 4000 franczyzobiorców pod marką Zabka. Na przestrzeni dwudziestu lat działalności na polskim rynku, Spółka zdobyła pozycję lidera segmentu sprzedaży *convenience*. Nasze sklepy są odwiedzane codziennie przez 2 miliony klientów a 12 milionów konsumentów mieszka nie dalej, niż 300 m od najbliższej Zabki. W nowym formacie, wzbogaconym o szeroki wachlarz usług dodatkowych, funkcjonuje już ponad 4000 sklepów. Nasz biznes rozwijamy odpowiedzialnie. Do filarów CSR Spółki należą: dbałość o środowisko naturalne, odpowiedzialna sprzedaż żywności, rozwój osobisty i edukacja, wsparcie lokalnych społeczności, a także dbałość o zdrowie i aktywny styl życia. Więcej informacji o sklepach Zabka na: www.zabka.pl. Więcej informacji o spółce Zabka Polska na: www.zabka.pl.

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe

e-mail: biuro.prasowe@zabka.pl

tel. +48 514 877 509