

---

## Żabka partnerem Pikniku z okazji 4 lipca

---

**W sobotę 29 czerwca Żabka Polska, należąca do amerykańskiego funduszu CVC Capital Partners, weźmie udział w Pikniku organizowanym przez Amerykańską Izbę Handlową (AmCham) z okazji Dnia Niepodległości Stanów Zjednoczonych. Wydarzenie odbędzie się w Łazienkach Królewskich w Warszawie. Na swoim stoisku Żabka serwować będzie charakterystyczne dla kultury amerykańskiej hot-dogi oraz donuty.**

4 lipca to najważniejsze święto narodowe USA. Z tej okazji, każdego roku, także i w Polsce, amerykańscy przedsiębiorcy mieszkający i pracujący w Polsce spotykają się by wspólnie świętować kolejną rocznicę niepodległości Stanów Zjednoczonych. Wydarzenie ma charakter pikniku, w którym biorą udział pracownicy Ambasady, prezesi i dyrektorzy firm zrzeszonych w Amerykańskiej Izbie Handlowej, przedstawiciele władz lokalnych, mediów, celebryci oraz ludzie kultury. Spotkanie jest doskonałą okazją do rozmów i zacieśniania więzi pomiędzy przedstawicielami obu narodów. Tegorocznej edycji przewodzić będzie motyw ekologii.

AmCham i partnerzy przewidzieli dla uczestników szereg atrakcji, w tym m. in. koncert chóru Uniwersytetu Warszawskiego i zespołu Mike Gowin & The Wolverines, pokaz laserów oraz mnóstwo atrakcji dla dzieci. Odwiedzający stoisko Żabki będą mogli napić się pysznej kawy oraz zjeść donuty czy hot-dogi, tak charakterystyczne dla oferty Żabka Café. Będzie można również uzyskać informację o działaniach firmy z obszaru ekologii oraz skorzystać z recyklomat, który pomaga w segregacji plastiku i aluminium. Przewidziane są również ciekawe zajęcia dla najmłodszych.

Piknik w Łazienkach Królewskich odbędzie się w godzinach 17:00-23:00. W wydarzeniu weźmie udział około 1000 osób, w tym 300 dzieci. Gościem specjalnym będzie Bix Aliu, zastępca szefa misji w Ambasadzie Stanów Zjednoczonych w Polsce.

---

**Firma Żabka Polska Sp. z o.o.** jest właścicielem największej w Polsce sieci sklepów typu *convenience* liczącej ponad 5600 placówek prowadzonych przez blisko 4000 franczyzobiorców pod marką Żabka. Na przestrzeni dwudziestu lat działalności na polskim rynku, Spółka zdobyła pozycję lidera segmentu sprzedaży *convenience*. Nasze sklepy są odwiedzane codziennie przez 2 miliony klientów a 12 milionów konsumentów mieszka nie dalej, niż 300 m od najbliższej Żabki. W nowym formacie, wzbogaconym o szeroki wachlarz usług dodatkowych, funkcjonuje już blisko 3700 sklepów. Nasz biznes rozwijamy odpowiedzialnie. Do filarów CSR Spółki należą: dbałość o środowisko naturalne, odpowiedzialna sprzedaż żywności, rozwój osobisty i edukacja, wsparcie lokalnych społeczności, a także dbałość o zdrowie i aktywny styl życia. Więcej informacji o sklepach Żabka na: [www.zabka.pl](http://www.zabka.pl). Więcej informacji o spółce Żabka Polska na: [www.zabka.pl](http://www.zabka.pl).

---

### Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe

e-mail: [biuro.prasowe@zabka.pl](mailto:biuro.prasowe@zabka.pl)

tel. +48 514 877 509