
Sezonowe Żabki ponownie w kurortach nad Bałtykiem

Sieć Żabka kolejny rok z rzędu rozpoczęła w połowie czerwca sezon letni nad polskim morzem. W miejscowościach nadmorskich uruchomiła 12 sklepów sezonowych. Placówki Żabki w pobliżu plaży można znaleźć m.in. w Dziwnowie, Łazach, Łebie, Międzywodziu i Władysławowie. Będą czynne do połowy września.

- Staramy się być blisko naszych klientów, by zapewniać im maksimum wygody podczas zakupów w sezonie wakacyjnym. W tym roku uruchomiliśmy 12 sklepów pawilonowych nad Bałtykiem, w pełni klimatyzowanych, gdzie można zrobić codzienne, szybkie zakupy np. w drodze na plażę czy podczas spaceru. Skupiliśmy się na kluczowych deptakach w popularnych miejscowościach, które co roku przyciągają setki tysięcy Polaków jak: Łeba, Międzywodzie, Władysławowo czy Łazy. Nasi klienci podczas zakupów w sklepach sezonowych zainteresowani są szczególnie ofertą napojów, lodów oraz kanapek Tomcio Paluch, ale także szybkimi przekąskami jak sałatki Dobra Karma czy smoothie Foodini. Olbrzymim zainteresowaniem cieszy się oferta małej gastronomii w ramach Żabka Café jak hot dogi czy kawa z ekspresu – mówi Adam Manikowski, Wiceprezes Zarządu ds. Operacyjnych sieci Żabka. – Sklepy sezonowe to również możliwość dodatkowego przychodu dla naszych franczyzobiorców w ramach współpracy z naszą siecią. Zapewniamy im pawilon wraz z całym wyposażeniem i umożliwiamy prowadzenie takiego punktu. Sklepy sezonowe są bardzo dobrze postrzegane przez naszych klientów, jak również franczyzobiorców, dlatego w przyszłości zamierzamy je dalej rozwijać – dodaje.

Sklepy modułowe pod szyldem Żabki działają w:

- Chłapowie, przy al. Żeromskiego
- Dziwnowie, przy ul. Słowackiego
- Dziwnówku, przy ul. Kamieńskiej
- Jarosławcu, Jarosławiec
- Łazach, przy ul. Gościnniej
- Łebie, al. Św. Jakuba i Tysiąclecia
- Łebie, przy ul. Szkolnej 1B
- Łebie, przy ul. Leśnej 3
- Mrzeżynie, przy ul. Nadmorskiej 46/5
- Międzywodziu, przy ul. Armii Krajowej 21
- Międzywodziu, przy ul. Zwycięstwa 3
- Władysławowie, przy ul. Morskiej 23



Sieć Żabka w sklepach modułowych proponuje m.in. ofertę z kącika kawowego Żabki Café ze świeżo mieloną, różnorodną kawą do zabrania na wynos czy przekąski w postaci panini, hot-dogów i mini pizzy.

Placówki Żabka znajdują się blisko domu i pracy Polaków, oferując im bogaty i zróżnicowany asortyment produktowy oraz usługowy. Odwiedzane codziennie przez ponad 2 miliony klientów, pozwalają im na zrobienie zakupów w dogonej lokalizacji, szybko i wygodnie. Ponadto w ofercie sieci dostępny jest szereg usług dodatkowych, w tym m.in. zakupu startera GSM, doładowania telefonu, opłacenia rachunków czy wypłaty gotówki. Sklepy kontenerowe są sezonowym uzupełnieniem dla trafficowych lokalizacji.

W placówkach sezonowych Żabki przyda się również aplikacja żappka, na której można sprawdzić aktualne oferty promocyjne. Aplikację można pobrać [ze sklepu Google Play dla urządzeń z Androidem](#) oraz z [AppStore dla środowiska IOS](#).

Firma Żabka Polska Sp. z o.o. jest właścicielem największej w Polsce sieci sklepów typu *convenience* liczącej ponad 5600 placówek prowadzonych przez blisko 4000 franczyzobiorców pod marką Żabka. Na przestrzeni dwudziestu lat działalności na polskim rynku, Spółka zdobyła pozycję lidera segmentu sprzedaży *convenience*. Nasze sklepy są odwiedzane codziennie przez 2 miliony klientów a 12 milionów konsumentów mieszka nie dalej, niż 300 m od najbliższej Żabki. W nowym formacie, wzbogaconym o szeroki wachlarz usług dodatkowych, funkcjonuje już blisko 3700 sklepów. Nasz biznes rozwijamy odpowiedzialnie. Do filarów CSR Spółki należą: dbałość o środowisko naturalne, odpowiedzialna sprzedaż żywności, rozwój osobisty i edukacja, wsparcie lokalnych społeczności, a także dbałość o zdrowie i aktywny styl życia. Więcej informacji o sklepach Żabka na: www.zabka.pl. Więcej informacji o spółce Żabka Polska na: www.zabka.pl.

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe

e-mail: biuro.prasowe@zabka.pl

tel. +48 514 877 509