
Bilety na festiwale muzyczne i inne atrakcyjne nagrody do wygrania w loterii Żywca i Żabki

Kup cztery piwa wśród marki Żywiec, Warka oraz Heineken i otrzymaj zdrapkę – każda wygrywa

Żabka Polska wraz z Grupą Żywiec ruszyła z letnią loterią. Każdy, kto zakupi cztery dowolne piwa spośród marki Żywiec, Heineken i Warka, otrzyma zdrapkę, a pod każdą czeka wygrana. Dla uczestników loterii przygotowano atrakcyjne nagrody o łącznej wartości ponad 4,7 mln złotych. Wśród nich jest 450 biletów na Open'er Festival, Kraków Live Festival oraz Męskie Granie, liczne gadzety festiwalowe, a także zniżki na zakupy w sklepach Żabka i Freshmarket. Festiwalowa zabawa pod hasłem „Loteria Zdrapka Żywiec 2019” potrwa do 2 lipca br.

– Nadchodzące lato kojarzy się wszystkim nie tylko z wypoczynkiem, ale i różnymi aktywnościami na powietrzu. Wówczas to w różnych zakątkach Polski odbywają się też liczne wydarzenia muzyczne, w tym koncerty i festiwale. Ci, którzy chcieliby udać się na te najbardziej popularne i lubiane wśród Polaków, a nie posiadają biletu – mają taką szansę. Wystarczy wziąć udział w naszej loterii. Przy zakupie czterech piw Grupy Żywiec, klienci sklepów Żabka i Freshmarket otrzymują zdrapkę, z których każda jest z nagrodą. Poza wejściówkami na festiwale, czekają na nich liczne gadzety festiwalowe oraz rabaty na zakupy w naszych placówkach – zaznacza Andrzej Wowk, Customer In-store Experience Manager w Żabka Polska.

Akcją objęte są piwa butelkowe i w puszcze Żywiec, Warka oraz Heineken. Kupując cztery dowolne piwa tych marek, należy odebrać od sprzedawcy w kasie specjalną zdrapkę, a potem sprawdzić wygraną. Każda zdraпка jest zwycięska, a maksymalna liczba zdrapek, jaką można otrzymać do jednego paragonu wynosi sześć sztuk.

Wśród nagród znalazło się po 150 biletów na Open'er Festival oraz Kraków Live Festival, a także po 75 biletów na Męskie Granie w Warszawie oraz Męskie Granie w Żywcu. Uczestnicy loterii mogą ponadto wygrać jedną z 500 toreb typu „nerka”, 500 czapek i 500 plecakoworków wszystkie gadzety z logo Męskie Granie oraz liczne rabaty na zakupy w sklepach sieci Żabka i Freshmarket, w tym na lody, napoje, chipsy czy piwo.

Akcja potrwa do 2 lipca br. lub do wyczerpania puli zdrapek. Mogą wziąć w niej udział wyłącznie osoby pełnoletnie.

Szczegóły na temat loterii w tym jej Regulamin można znaleźć na stronie <https://www.milionynagrod.pl/#zasady>. Informacje dostępne są również na nośnikach, w tym plakatach w sklepach Żabka i Freshmarket.



Firma Żabka Polska Sp. z o.o. jest właścicielem największej w Polsce sieci sklepów typu *convenience* liczącej ponad 5600 placówek prowadzonych przez blisko 4000 franczyzobiorców pod marką Żabka. Na przestrzeni dwudziestu lat działalności na polskim rynku, Spółka zdobyła pozycję lidera segmentu sprzedaży *convenience*. Nasze sklepy są odwiedzane codziennie przez 2 miliony klientów a 12 milionów konsumentów mieszka nie dalej, niż 300 m od najbliższej Żabki. W nowym formacie, wzbogaconym o szeroki wachlarz usług dodatkowych, funkcjonuje już 3000 sklepów. Nasz biznes rozwijamy odpowiedzialnie. Do filarów CSR Spółki należą: dbałość o środowisko naturalne, odpowiedzialna sprzedaż żywności, rozwój osobisty i edukacja, wsparcie lokalnych społeczności, a także dbałość o zdrowie i aktywny styl życia. Więcej informacji o sklepach Żabka na: www.zabka.pl. Więcej informacji o spółce Żabka Polska na: www.zabka.pl.

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe

e-mail: biuro.prasowe@zabka.pl

tel. +48 514 877 509