
Żabka „Marką Roku 2018”

Żabka została uhonorowana tytułem „Marka Roku 2018”. Ta prestiżowa nagroda trafiła do największej w Polsce sieci typu convenience za innowacyjność i nowoczesność, a także zaskakiwanie nowymi pomysłami. Wyróżnienie przyznane zostało przez miesięcznik „Media & Marketing Polska”.

*–Nagroda „Marka Roku” to dla nas olbrzymi zaszczyt, motywacja i impuls do dalszej pracy. Doceniamy, że kapituła nagrodziła nas za innowacyjność, która jest dla nas kluczem w dążeniu do jeszcze lepszego odpowiadania na potrzeby naszych klientów. Nieustannie pracujemy nad doskonaleniem funkcjonowania naszej sieci. Przeprowadzamy jeden z największych remodellingów w Europie, dzięki któremu Żabka zyskała nową identyfikację wizualną, ale także nowoczesne wyposażenie. Poszerzyliśmy i zmieniliśmy asortyment w kategoriach przekąsek, dań gotowych, oferty Żabka Café oraz bardziej przyjazną klientom komunikację w sklepie. Postawiliśmy na nowe, wyróżniające się na rynku marki dostępne wyłącznie tylko w Żabce jak np. smoothie Foodini czy kanapki Tomcio Paluch. Wszystkie te działania sprawiły, że odmieniona Żabka przyciągnęła dodatkowo ponad 30% nowych klientów. W ostatnich tygodniach otworzyliśmy na kanale Youtube dedykowany kanał „Kumaty” oraz udostępniliśmy klientom naszą nową aplikację mobilną żappka, która od razu zyskała sympatię użytkowników – mówi **Anna Grabowska** Wiceprezes ds. Komercyjnych sieci Żabka.*

Wyróżnienie Marka Roku przyznane zostało przez magazyn „Media & Marketing Polska” w ramach dorocznego raportu: „Marka/Marketer”.

Firma Żabka Polska Sp. z o.o. jest właścicielem największej w Polsce sieci sklepów typu *convenience* liczącej blisko 5700 placówek prowadzonych przez blisko 4000 franczyzobiorców pod marką Żabka. Na przestrzeni dwudziestu lat działalności na polskim rynku, Spółka zdobyła pozycję lidera segmentu sprzedaży *convenience*. Nasze sklepy są odwiedzane codziennie przez 2 miliony klientów a 12 milionów konsumentów mieszka nie dalej, niż 300 m od najbliższej Żabki. W nowym formacie, wzbogaconym o szeroki wachlarz usług dodatkowych, funkcjonuje już niemal 3700 sklepów. Nasz biznes rozwijamy odpowiedzialnie. Do filarów CSR Spółki należą: dbałość o środowisko naturalne, odpowiedzialna sprzedaż żywności, rozwój osobisty i edukacja, wsparcie lokalnych społeczności, a także dbałość o zdrowie i aktywny styl życia. Więcej informacji o sklepach Żabka na: www.zabka.pl. Więcej informacji o spółce Żabka Polska na: www.zabka.pl.

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe

e-mail: biuro.prasowe@zabka.pl

tel. +48 514 877 509