
Żabka wspiera ratowników Tatrzańskiego Ochotniczego Pogotowia Ratunkowego

Żabka została oficjalnym Partnerem Tatrzańskiego Ochotniczego Pogotowia Ratunkowego.

W ramach współpracy sieć sklepów ofiaruje wsparcie finansowe na rzecz jednej z najstarszych na świecie organizacji ratownictwa górskiego. Środki przekazane zostaną między innymi na prowadzone przez TOPR akcje i wyprawy ratunkowe oraz szkolenia. Ratownicy TOPR-u będą dzielić się wiedzą na temat właściwego zachowania w górach w ramach realizowanych już przez Żabkę projektów CSR.

– Żabka jest sąsiadem milionów Polaków, którzy codziennie korzystają z oferty naszych sklepów, wielu z nich co roku wyjeżdża w góry. Jako firma odpowiedzialna społecznie z dumą rozpoczynamy współpracę z Tatrzańskim Ochotniczym Pogotowiem Ratunkowym, od pokoleń niosącym pomoc turystom w polskich Tatrach oraz prowadzącym kampanię na rzecz odpowiedzialnej turystyki górskiej. Mamy nadzieję, że to początek dłuższej współpracy – podkreśla Tomasz Suchański, Prezes Zarządu spółki Żabka Polska.

Tatrzańskie Ochotnicze Pogotowie Ratunkowe działania nieprzerwanie od 1909 roku, utrzymując się przede wszystkim z dotacji państwa, składek członkowskich oraz wsparcia zewnętrznych sponsorów. Aktualnie zrzesza blisko 275 członków, z tego ponad 150 to czynni ratownicy górscy, którzy każdego roku biorą udział w kilkuset akcjach i wyprawach ratunkowych.

– Wypadki w górach wbrew pozorom zdarzają się częściej latem niż zimą. Wiosną i latem tatrzańskie szlaki są licznie uczęszczane przez polskich i zagranicznych turystów, którzy podczas wędrówek czy wspinaczek niejednokrotnie potrzebują naszej pomocy. Współpraca z siecią Żabka to dowód na to, że nasi ratownicy pełnią ważną misję, którą warto szeroko wspierać – zaznacza Jan Krzysztof, Naczelnik i Członek Zarządu TOPR.

Środki finansowe od Żabki przeznaczone zostaną na pokrycie celów statutowych TOPR. Wśród nich jest przede wszystkim ochrona zdrowia poprzez organizowanie i prowadzenie ratownictwa i ochrony ludności w ramach akcji ratownictwa górskiego. Organizacja realizuje również działalność profilaktyczną na rzecz poprawy bezpieczeństwa w górach. Żabka będzie również współpracować z TOPR-em w ramach realizowanych już działań CSR firmy w zakresie bezpieczeństwa w górach.

Więcej informacji o działalności TOPR można znaleźć na www.topr.pl, zaś o sieci Żabka na stronie: www.zabka.pl.

Firma Żabka Polska Sp. z o.o. jest właścicielem największej w Polsce sieci sklepów typu *convenience* liczącej 5600 placówek prowadzonych przez przeszło 3900 franczyzobiorców pod marką Żabka. Na przestrzeni dwudziestu lat



działalności na polskim rynku, Spółka zdobyła pozycję lidera segmentu sprzedaży *convenience*. Nasze sklepy są odwiedzane codziennie przez 2 miliony klientów a 12 milionów konsumentów mieszka nie dalej, niż 300 m od najbliższej Żabki. W nowym formacie, wzbogaconym o szeroki wachlarz usług dodatkowych, funkcjonuje już ponad 3000 sklepów. Nasz biznes rozwijamy odpowiedzialnie. Do filarów CSR Spółki należą: dbałość o środowisko naturalne, odpowiedzialna sprzedaż żywności, rozwój osobisty i edukacja, wsparcie lokalnych społeczności, a także dbałość o zdrowie i aktywny styl życia. Więcej informacji o sklepach Żabka na: www.zabka.pl. Więcej informacji o spółce Żabka Polska na: www.zabka.pl.

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe

e-mail: biuro.prasowe@zabka.pl

tel. +48 514 877 509