
Franczyzobiorczyni z Żabki Sprzedawcą Roku w Konkursie Mistrz Handlu

Głosami czytelników Gazety Wrocławskiej Anna Balewska, Franczyzobiorczyni sklepu Żabka z Polkowic, zajęła I miejsce w powiecie polkowickim oraz II miejsce w województwie Dolnośląskim w konkursie Mistrzowie Handlu Dolnego Śląska w kategorii Sprzedawca Roku. Głosowanie w konkursie trwało od 1 do 29 marca br.

Sprzedawca to zawód, który wymaga ciągłego kontaktu z ludźmi. Wydaje się, że każdy może pracować w tej profesji. Jednak, aby czerpać satysfakcję z tego co się robi i odnosić sukcesy potrzebne są szczególne cechy charakteru. Pani Anna Balewska otrzymała nominację do konkursu właśnie dzięki swoim wyjątkowym umiejętnościom oraz otwartemu podejściu do klientów. – O nominacji dowiedziałam się z mediów społecznościowych. Byłam bardzo zaskoczona tym wyróżnieniem, tym bardziej, że nie wiem kto zgłosił mnie do tej nagrody – mówi Pani Anna. Laureatka nie wyobraża sobie pracy w innym miejscu. Od 18 lat związana jest z siecią Żabka, w której pracowała na stanowiskach kasjera i sprzedawcy. Od stycznia tego roku prowadzi swój własny sklep w Polkowicach w roli Franczyzobiorcy. - Kocham to co robię i uwielbiam kontakt z ludźmi. Nieocenionym wsparciem są dla mnie moi współpracownicy, którzy dają z siebie wszystko każdego dnia oraz partner ds. sprzedaży, który pomaga mi na każdym kroku prowadzonej działalności. Jednakże najważniejsi są dla mnie klienci, którzy są i wracają do nas. Ich uśmiech doceniam każdego dnia – dodaje.

Konkurs Mistrzowie Handlu organizowany był w 5 kategoriach: Najlepszy Sprzedawca, Florysta, Sklep, Butik i Kwaciarnia. O zwycięstwie w plebiscycie zdecydowała największa liczba głosów zliczona na podstawie głosów oddanych za pośrednictwem strony internetowej oraz za pomocą sms.

Firma Żabka Polska Sp. z o.o. jest właścicielem największej w Polsce sieci sklepów typu *convenience* liczącej 5600 placówek prowadzonych przez przeszło 3900 franczyzobiorców pod marką Żabka. Na przestrzeni dwudziestu lat działalności na polskim rynku, Spółka zdobyła pozycję lidera segmentu sprzedaży *convenience*. Nasze sklepy są odwiedzane codziennie przez 2 miliony klientów a 12 milionów konsumentów mieszka nie dalej, niż 300 m od najbliższej Żabki. W nowym formacie, wzbogaconym o szeroki wachlarz usług dodatkowych, funkcjonuje już ponad 3000 sklepów. Nasz biznes rozwijamy odpowiedzialnie. Do filarów CSR Spółki należą: dbałość o środowisko naturalne, odpowiedzialna sprzedaż żywności, rozwój osobisty i edukacja, wsparcie lokalnych społeczności, a także dbałość o zdrowie i aktywny styl życia. Więcej informacji o sklepach Żabka na: www.zabka.pl. Więcej informacji o spółce Żabka Polska na: www.zabka.pl.

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe

e-mail: biuro.prasowe@zabka.pl

tel. +48 514 877 509