
Unikatowa karta Netflix tylko w Żabce!

Żabka rozbudowuje pakiet wygodnych usług, tym, razem wprowadziła do sieci kartę podarunkową Netflix. Sieć jako pierwsza na rynku daje klientom możliwość wyboru kwoty doładowania karty w przedziale między 40zł a 500 zł. Dzięki karcie zarówno osoby już zarejestrowane jak i nowi użytkownicy mogą doładować swoje konto Netflix i tym samym uzyskać dostęp najlepszych filmów i seriali tej platformy.

*-Obserwujemy, że klienci naszej sieci, doceniają możliwość skorzystania w sklepach Żabka z licznych oferowanych przez nas usług dodatkowych. Popularne są między innymi produkty przedpłacone w tym niedawno wprowadzone do oferty karty podarunkowe Amazon, transakcje Paysafecard, Paysafecard direct czy doładowanie do PlayStation Store i Google Play. Karta Netflix pozwoli naszym klientom w szybki i łatwy sposób skorzystać z doładowania konta Netflix. Tylko w naszych placówkach, klienci mogą zdecydować o wartości doładowania, w przedziale od 40 złotych do 500 złotych. Do tej pory na rynku dostępne były jedynie karty w dwóch wariantach cenowych: 60 złotych i 120 złotych – podkreśla **Przemysław Tomaszewski, Dyrektor ds. Sprzedaży i Rozwoju Usług** w firmie Żabka Polska. Karta może stanowić również ciekawy, uniwersalny pomysł na prezent dla fanów domowego kina, którzy mogą opłacić swój abonament w ramach konta Netflix.*

Karta przedpłacona Netflix pozwala na łatwy dostęp, na wybranym urządzeniu, do znanych i lubianych na całym świecie filmów, dokumentów, programów rozrywkowych czy seriali, poprzez serwis www.netflix.com. Wystarczy wejść na następnie na swoje konto w witrynie Netflix i wprowadzić znajdujący się na paragonie ze sklepu Żabka kod PIN. W ten sposób środki pieniężne zostaną dodane do osobistego profilu na serwisie. Karta nie posiada daty ważności i można wykorzystać ją w dogodnym terminie. Na paragonie znajdują się również dodatkowe informacje dotyczące doładowania konta.

W sklepach największej w Polsce sieci typu *convenience* dostępna jest najszersza oferta usługowa. Klienci mogą skorzystać na przykład z opcji nadania i odbioru paczek z Poczty Polskiej oraz DHL Parcel, kupić i zarejestrować starter GSM, doładować telefon czy opłacić rachunki i kupić prepaid energetyczny, wypłacić gotówkę (cash back). Niedawno firma wprowadziła również do asortymentu kartę podarunkową Amazon umożliwiającą zakupy na stronie www.amazon.de. Warszawskie Żabki oferują dodatkowo możliwość doładowania karty miejskiej. Szczegóły na temat oferowanych usług dostępne są na: <https://www.zabka.pl/wygodne-uslugi>.

Firma Żabka Polska Sp. z o.o. jest właścicielem największej w Polsce sieci sklepów typu *convenience* liczącej blisko 5600 placówek prowadzonych przez 3900 franczyzobiorców pod marką Żabka. Na przestrzeni dwudziestu lat działalności na polskim rynku, Spółka zdobyła pozycję lidera segmentu sprzedaży *convenience*. Nasze sklepy są odwiedzane codziennie przez 2 miliony klientów a 12 milionów konsumentów mieszka nie dalej, niż 300 m od najbliższej Żabki. W nowym formacie, wzbogaconym o szeroki wachlarz usług dodatkowych, funkcjonuje już 3000 sklepów. Nasz biznes rozwijamy odpowiedzialnie. Do filarów CSR Spółki należą: dbałość o środowisko naturalne, odpowiedzialna sprzedaż żywności, rozwój osobisty i edukacja, wsparcie lokalnych społeczności, a także dbałość o zdrowie i aktywny styl życia. Więcej informacji o sklepach Żabka na: www.zabka.pl. Więcej informacji o spółce Żabka Polska na: www.zabka.pl.

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe

e-mail: biuro.prasowe@zabka.pl

tel. +48 514 877 509