
Polskie spółdzielnie mleczarskie z dostawami do Żabki

Sieć Żabka współpracuje aż z 20. regionalnymi zakładami i spółdzielniami mleczarskimi w całej Polsce. W sieci klienci mogą znaleźć lokalne, wysokiej jakości polskie produkty, często o tradycyjnych, unikatowych na rynku recepturach.

– Współpraca z siecią Żabka to ogromne wsparcie dla małych polskich przedsiębiorstw, pozwoliła ona dotrzeć do szerokiego grona klientów, przez co w znaczący sposób wzrosła znajomość naszej marki i sprzedaż produktów – podkreśla Robert Saluda, Prezes Zarządu Mleczarni Ekołukta, która dostarcza dla mazowieckich Żabek m.in. sery, serki homogenizowane czy maślanki. – Z kolei, dla klientów sklepów Żabka to możliwość spróbowania certyfikowanych produktów ekologicznych, wytwarzanych tradycyjnymi metodami, na niewielką skalę, czyli innych niż te, z którymi wielu ma do czynienia na co dzień – dodaje.

Przedsiębiorstwa mleczarskie dostarczają swoje produkty do punktów w pobliżu swojej lokalizacji, co gwarantuje skrócenie czasu dostawy do niezbędnego minimum. Pozwala to na utrzymanie świeżości artykułów spożywczych, w przypadku których zachowanie ciągu chłodniczego jest niezwykle istotne. Lokalni dystrybutorzy dają Żabce także możliwość na poszerzenie swojej oferty o produkty oparte na tradycyjnych recepturach czy wytwarzane w sposób ekologiczny. Żabka współpracuje z takimi producentami jak: Koło, Jogo, Garwolin, Włoszczowa, Kesem, Radomsko, Ostrowia i wiele innych.

- Współpraca z lokalnymi spółdzielniami mleczarskimi pozwala na rozwój polskiego, lokalnego biznesu, co jest dla nas ważne. Wybór lokalnych dostawców pozwala także na zróżnicowanie asortymentu sklepów, jesteśmy pewni, że są to produkty pochodzące ze sprawdzonych źródeł, wyselekcjonowane i najwyższej jakości. Dzięki dopasowaniu nowoczesnych narzędzi byliśmy w stanie zagwarantować w naszej ofercie lokalne produkty i ułatwić ich zamawianie i dostawy do franczyzobiorców – mówi Jerzy Roguski Dyrektor ds. Handlowych Żabka Polska.

Zakłady mleczarskie także cenią sobie wspólne działania z siecią Żabka, podkreślając obopólne korzyści, jakie przynoszą. Dla franczyzobiorców to możliwość zaopatrzenia swoje sklepy w towary niedostępne u konkurencji i zróżnicowanie asortymentu na półkach. Mają gwarancję, że ich klienci mogą sięgnąć po wysokie jakościowo produkty. Lokalna współpraca pozwala także na budowanie relacji między mleczarniami, a punktami, w których ich wyroby są sprzedawane.

Zróżnicowanie produktów w zależności od regionu pozwala mieszkańcom poszczególnych województw kupić w pobliskich Żabkach marki związane z danym obszarem geograficznym. Przykładowo na Warmii na sklepowych półkach konsumenci mogą znaleźć wyroby mleczarni Maluta, w Wielkopolsce Kościan, a Hej! na Śląsku.



Firma Żabka Polska Sp. z o.o. jest właścicielem największej w Polsce sieci sklepów typu *convenience* liczącej ponad 5600 placówek prowadzonych przez przeszło 3900 franczyzobiorców pod marką Żabka. Na przestrzeni dwudziestu lat działalności na polskim rynku, Spółka zdobyła pozycję lidera segmentu sprzedaży *convenience*. Nasze sklepy są odwiedzane codziennie przez 2 miliony klientów a 12 milionów konsumentów mieszka nie dalej, niż 300 m od najbliższej Żabki. W nowym formacie, wzbogaconym o szeroki wachlarz usług dodatkowych, funkcjonuje już 3000 sklepów. Nasz biznes rozwijamy odpowiedzialnie. Do filarów CSR Spółki należą: dbałość o środowisko naturalne, odpowiedzialna sprzedaż żywności, rozwój osobisty i edukacja, wsparcie lokalnych społeczności, a także dbałość o zdrowie i aktywny styl życia. Więcej informacji o sklepach Żabka na: www.zabka.pl. Więcej informacji o spółce Żabka Polska na: www.zabka.pl.

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe

e-mail: biuro.prasowe@zabka.pl

tel. +48 514 877 509