
Żabka – u nas godzina dla Ziemi trwa przez cały rok

Godzina dla Ziemi to akcja proekologiczna na rzecz ochrony środowiska, przypominająca jak istotne jest oszczędzanie energii. Sieć sklepów Żabka, inwestując w nowoczesne rozwiązania w zakresie urządzeń sklepowych, certyfikując system ISO 14001:2015 oraz wprowadzając system ISO 50001:2012 dot. efektywności energetycznej, zaoszczędziła energię elektryczną mogącą przez rok oświetlić ponad 5 miast wielkości Żor.

Żabka dokłada starań, by chronić środowisko naturalne. **System Zarządzania Środowiskowego ISO 14001: 2015** ma na celu ograniczenie degradacji środowiska i wspieranie jego ochrony, z uwzględnieniem rozwoju społeczno-ekonomicznego.

– Dbłość o środowisko naturalne jest ważnym elementem rozwoju sieci sklepów Żabka. Wspólnie z franczyzobiorcami, naszymi pracownikami i współpracownikami, pracujemy nad skutecznym prowadzeniem pozytywnych zmian w placówkach, w centrach logistycznych i biurach. Prowadzimy szereg działań jak np. szkolenia czy warsztaty podnoszące świadomość w zakresie dobrych praktyk prośrodowiskowych, segregujemy odpady na każdym etapie łańcucha, co umożliwi nam odzyskanie ponad 100% tworzyw sztucznych, jakie zostały wprowadzone wraz z opakowaniami marki własnej do środowiska, prowadzimy ścisłą i regularną kontrolę wszystkich urządzeń, by tym samym uniknąć ich awarii i wycieków niebezpiecznych substancji do środowiska. Pracujemy także nad naszymi produktami, czy to w zakresie dopasowania odpowiedniej jednorazowej porcji do opakowania, by przeciwstawić się marnowaniu żywności, czy w zakresie ochrony bioróżnorodności np. w produktach marki własnej prawie całkowicie wyeliminowaliśmy olej palmowy a ten który pozostał pozyskiwany jest ze zrównoważonych źródeł – mówi Joanna Kasowska, Kierownik Działu Kontroli Jakości w firmie Żabka Polska.

Sieć Żabka oszczędza także energię elektryczną poprzez wymianę oświetlenia na LED oraz wymianę sprzętu chłodniczego na bardziej efektywny energetycznie. Tylko w 2018 roku udało się **zaoszczędzić 26 000 MWh** – czyli tyle, ile energii elektrycznej potrzeba dla zaspokojenia potrzeb ponad **13 000 gospodarstw domowych w Polsce** lub przez rok oświetlić **15 miast wielkości Cieszyna**.

Żabka zarządza rozsądnie nadwyżkami żywności, które przekazywane są na cele charytatywne – w ciągu trzech lat aż **550 ton żywności trafiło do potrzebujących**. Towary takie jak pieczywo, sery, wędliny, jogurty czy dania gotowe rozprowadzane są wśród podopiecznych lokalnych oddziałów Caritas w regionach, w których Żabka posiada swoje centra logistyczne, czyli w Poznaniu, Warszawie, Gdańsku, Gliwicach i Tychach.

Sieć Żabka Polska wdrożyła także specjalny **system zarządzania transportem, optymalizujący przebieg tras**. Stale pracujemy nad poprawą efektywności transportu, dążąc do zmniejszenia emisji CO₂ poprzez np. dobór odpowiednich środków transportu i ciągłe monitorowanie wskaźnika wypełnienia aut.



Firma Żabka Polska Sp. z o.o. jest właścicielem największej w Polsce sieci sklepów typu *convenience* liczącej ponad 5500 placówek prowadzonych przez przeszło 3700 franczyzobiorców pod marką Żabka. Na przestrzeni dwudziestu lat działalności na polskim rynku, Spółka zdobyła pozycję lidera segmentu sprzedaży *convenience*. Nasze sklepy są odwiedzane codziennie przez 2 miliony klientów a 12 milionów konsumentów mieszka nie dalej, niż 300 m od najbliższej Żabki. W nowym formacie, wzbogaconym o szeroki wachlarz usług dodatkowych, funkcjonuje już 3000 sklepów. Nasz biznes rozwijamy odpowiedzialnie. Do filarów CSR Spółki należą: dbałość o środowisko naturalne, odpowiedzialna sprzedaż żywności, rozwój osobisty i edukacja, wsparcie lokalnych społeczności, a także dbałość o zdrowie i aktywny styl życia. Więcej informacji o sklepach Żabka na: www.zabka.pl. Więcej informacji o spółce Żabka Polska na: www.zabka.pl.

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe

e-mail: biuro.prasowe@zabka.pl

tel. +48 514 877 509