
Żabka atrakcyjnym pomysłem na biznes na Śląsku

Kto może zostać Franczyzobiorcą? Jak wygląda proces rekrutacji? Jakie korzyści i wsparcie zapewnia współpraca ze siecią? Na te i wiele innych pytań odpowiedzą partnerzy ds. rekrutacji firmy Żabka Polska podczas katowickich Targów Pomysł na Firmę. W trakcie wydarzenia, organizowanego w dniach 29 – 30 marca, osoby zainteresowane założeniem własnej firmy będą miały okazję dowiedzieć się więcej o systemie franczyzowym, w ramach którego ponad 3800 przedsiębiorców prowadzi sklepy pod szyldem Żabki.

Podczas dwóch dni w budynku Międzynarodowego Centrum Kongresowego Żabka Polska zaprezentuje odwiedzającym szczegóły swojej oferty franczyzowej. Na stoisku targowym marki zostaną zaaranżowane dwie sfery do indywidualnych rozmów. Każdy zainteresowany będzie mógł zapoznać się z nowoczesnym systemem franczyzowym sieci, zasadami współpracy i ofertą specjalną, która zapewnia nowemu Franczyzobiorcy 12 000 zł podstawowego przychodu plus 3 000 zł miesięcznie przez pierwsze pół roku działalności.

– Targi franczyzowe w Katowicach są dla nas bardzo interesujące z punktu widzenia pozyskiwania nowych kandydatów na franczyzobiorców z terenu południowej Polski. Zainteresowani rozpoczęciem własnego biznesu pod szyldem Żabki będą mogli poznać zasady współpracy z naszą siecią, zarówno po stronie oczekiwań wobec Franczyzobiorcy, jak i możliwości, jakie mu oferujemy. Mamy nadzieję, że dzięki udziałowi w tym wydarzeniu będziemy mogli w pełni zaprezentować naszą ofertę franczyzową oraz nowy standard sklepów, który wdrażamy w sieci od 2016 roku. Zapraszamy na nasze stanowisko, gdzie przy kubku dobrej kawy z przyjemnością odpowiemy na wszystkie pytania i pokażemy jak będzie rozwijać się nasza sieć w tym regionie – Sebastian Bielawski, Dyrektor Departamentu Rozwoju i Wsparcia Franczyzobiorców.

O tym, jak w praktyce wygląda prowadzenie sklepu pod szyldem Żabki, chętnie opowiadają także Franczyzobiorcy:

Z firmą Żabka podjęłam współpracę w 2005 r. Prowadzenie sklepu daje mi wiele satysfakcji - praca wśród ludzi, nienormowany czas pracy, dobre wynagrodzenie. Przez ten okres wypracowałam dobre relacje z moim personelem, który mocno mnie wspiera i pomaga w codziennych obowiązkach. Zachęcam osoby które mają ambicję oraz tych którzy chcą prowadzić swój mały biznes do podjęcia współpracy. Żabka to stabilna firma, dobra współpraca może dać wiele sukcesów oraz stabilizację na wiele lat czego ja jestem przykładem - mówi Joanna Bielak, Franczyzobiorczyni z Katowic.

Organizatorzy spodziewają się około 3 tys. zwiedzających. Bilet dwudniowy kosztuje 10 zł. Stoisko Żabki zlokalizowane jest blisko wejścia głównego pod numerami 30-32. Więcej informacji na temat franczyzy w sieci Żabka można znaleźć na stronie <https://www.zabka.pl/franczyza>

Firma Żabka Polska Sp. z o.o. jest właścicielem największej w Polsce sieci sklepów typu *convenience* liczącej ponad 5500 placówek prowadzonych przez przeszło 3700 franczyzobiorców pod marką Żabka. Na przestrzeni dwudziestu lat działalności na polskim rynku, Spółka zdobyła pozycję lidera segmentu sprzedaży *convenience*. Nasze sklepy są odwiedzane codziennie przez 2 miliony klientów a 12 milionów konsumentów mieszka nie dalej, niż 300 m od najbliższej Żabki. W nowym formacie,



wzbogaconym o szeroki wachlarz usług dodatkowych, funkcjonuje już 3000 sklepów. Nasz biznes rozwijamy odpowiedzialnie. Do filarów CSR Spółki należą: dbałość o środowisko naturalne, odpowiedzialna sprzedaż żywności, rozwój osobisty i edukacja, wsparcie lokalnych społeczności, a także dbałość o zdrowie i aktywny styl życia. Więcej informacji o sklepach Zabka na: www.zabka.pl. Więcej informacji o spółce Zabka Polska na: www.zabka.pl.

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Zabka Polska

e-mail: biuro.prasowe@zabka.pl

tel. +48 514 877 509