

---

## Studencie! Weź udział w konkursie „Ogarnij BIG DATA z Żabką”

Przygotuj innowacyjny projekt i wygraj wycieczkę do Doliny Krzemowej

---

Ruszył konkurs organizowany przez sieć sklepów Żabka „Ogarnij BIG DATA z Żabką”, który skierowany jest do studentów poznańskich uczelni. Zwycięski zespół odwiedzi amerykańską Dolinę Krzemową, a wszystkie zespoły, które przejdą do drugiego etapu, otrzymają nagrody pieniężne. Jeśli zatem interesujesz się Big DATA, Artificial Intelligence oraz rozwiązaniami Machine Learning i chciałbyś wspólnie z kolegami przygotować innowacyjny projekt z ich wykorzystaniem, ten konkurs jest właśnie dla Ciebie.

Organizując konkurs „Ogarnij BIG DATA z Żabką” firma chce przede wszystkim dzielić się wiedzą z zakresu nowych technologii i wykorzystania Big Data w biznesie, a także promować zdolnych młodych ludzi. Do konkursu mogą zgłosić się **3-osobowe zespoły studentów ekonometrii, informatyki, matematyki** oraz **kierunków pokrewnych** z poznańskich uczelni. Ich zadaniem jest opracowanie ciekawych i praktycznych rozwiązań wykorzystywania danych.

Konkurs składa się z dwóch etapów. W ramach pierwszego, do 31 marca, studenci mają czas na przygotowanie i zgłoszenie koncepcji projektu i przesłanie jej w formie prezentacji, za pośrednictwem dedykowanej **strony konkursowej: [www.ogarnijbigdata.pl](http://www.ogarnijbigdata.pl)**.

Ze wszystkich otrzymanych zgłoszeń Jury wybierze do 5 kwietnia pięć jej zdaniem najbardziej innowacyjnych i funkcjonalnych projektów. W skład zespołu oceniającego wejdą przedstawiciele sieci Żabka oraz świata nauki.

W ramach drugiego etapu, zakwalifikowane do niego zespoły zrealizują zgłoszone przez siebie koncepcje na danych ogólnodostępnych lub udostępnionych przez sieć Żabka, pod okiem dedykowanych opiekunów sieci Żabka, a następnie zaprezentują ich wyniki. Ta część konkursu potrwa do 16 czerwca.

Ogłoszenie wyników konkursu nastąpi 27 czerwca. Jury przy wyborze zwycięzcy weźmie pod uwagę m.in. kreatywność oraz oryginalność projektów, korzyści dla firmy lub społeczeństwa z wdrożenia pomysłów oraz wykorzystane metody informatyczne.

*– Od lat wspieramy polskich studentów na różnych polach. Tym razem chcielibyśmy zachęcić ich do wykorzystania wiedzy związanej z Big Data w praktyce. Nowe technologie i digital to przyszłość polskiej gospodarki i społeczeństwa, a Polscy studenci kierunków ścisłych doceniani są na całym świecie za swoją kreatywność i innowacyjność. Jesteśmy zatem przekonani, że w ramach konkursu „Ogarnij BIG*

*DATA” przygotowane zostaną bardzo ciekawe pomysły, a wybór zwycięzcy nie będzie łatwy – podkreśla Tomasz Suchański, Prezes Zarządu Żabka Polska.*

Zwycięski zespół odwiedzi w nagrodę centrum amerykańskiego przemysłu nowych technologii, czyli Dolinę Krzemową, w której siedzibę mają światowi liderzy z branży technologicznej, tacy jak Apple, Google czy Facebook. Każdy z członków grupy otrzyma także kieszonkowe na wyjazd w wysokości 5 tys. złotych. Każdy z członków zespołów zakwalifikowanych do drugiego etapu dostanie z kolei nagrody finansowe o wartości 6, 3 oraz 2 tys. złotych odpowiednio za 2, 3 oraz 4 i 5 miejsce.

Na wszystkie pytania dotyczące konkursu odpowiedzą eksperci zaawansowanej analityki z Żabki podczas spotkania informacyjnego, które odbędzie się **8 marca o godz. 10:00 w Gmachu Głównym Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu (Al. Niepodległości 10, sala 407A).**

Szczegóły i Regulamin „Ogarnij BIG DATA z Żabką” dostępne są na stronie konkursowej: [www.ogarnijbigdata.pl](http://www.ogarnijbigdata.pl).

---

**Firma Żabka Polska Sp. z o.o.** jest właścicielem największej w Polsce sieci sklepów typu *convenience* liczącej ponad 5500 placówek prowadzonych przez przeszło 3700 franczyzobiorców pod marką Żabka. Na przestrzeni dwudziestu lat działalności na polskim rynku, Spółka zdobyła pozycję lidera segmentu sprzedaży *convenience*. Nasze sklepy są odwiedzane codziennie przez 2 miliony klientów a 12 milionów konsumentów mieszka nie dalej, niż 300 m od najbliższej Żabki. W nowym formacie, wzbogaconym o szeroki wachlarz usług dodatkowych, funkcjonuje już 3000 sklepów. Nasz biznes rozwijamy odpowiedzialnie. Do filarów CSR Spółki należą: dbałość o środowisko naturalne, odpowiedzialna sprzedaż żywności, rozwój osobisty i edukacja, wsparcie lokalnych społeczności, a także dbałość o zdrowie i aktywny styl życia. Więcej informacji o sklepach Żabka na: [www.zabka.pl](http://www.zabka.pl). Więcej informacji o spółce Żabka Polska na: [www.zabka.pl](http://www.zabka.pl).

---

**Kontakt dla mediów:**

Biuro Prasowe

e-mail: [biuro.prasowe@zabka.pl](mailto:biuro.prasowe@zabka.pl)

tel. +48 514 877 509