

---

## HAPS – naturalna energia na raz

### Żabka wprowadza linię 21 szybkich przekąsek

---

Sieć Żabka wzbogaca asortyment swoich sklepów o produkty pod marką własną HAPS. Oferuje klientom 21 różnorodnych, naturalnych przekąsek do zjedzenia „na raz”, z wysoką zawartością odżywczą. Wśród nich znajdują się różne, zaskakujące na rynku mieszanek zarówno słodkich, jak i słonych. HAPS dostępny jest w małych, poręcznych opakowaniach z funkcją łatwego otwarcia tzw. *laser scoring* (cięcie laserowe).

W ofercie linii produktowej HAPS dostępne są: orzechy mono, mix orzechów, mix owoców, mix orzechów i owoców na słodko i słono. Produkty nie zawierają w swoim składzie oleju palmowego, sztucznych aromatów oraz barwników.

Wszystkie przekąski zapakowane są w wygodne, łatwe do otwarcia opakowania, które bez problemu zmieszczą się w małej torebce czy plecaku. Dzięki temu, można je skosztować na uczelni, w pracy, ale także w drodze do szkoły czy biura.

Wprowadzenie nowej marki to odpowiedź na dzisiejsze szybkie tempo życia i związane z tym potrzeby konsumentów. Jak wskazują badania sieci Żabka ważnym posiłkiem w codziennym jadłospisie Polaków stała się właśnie przekąska. Ponadto, aż 73% Polaków spożywa ją poza domem, a dzieje się to po śniadaniu, zazwyczaj w godzinach 9.00-12.00.<sup>1</sup>

– *W ciągu tygodnia większość z nas spożywa przekąski, często traktując je jako drugie śniadanie. Wprowadzając na rynek nową markę HAPS, pragniemy odpowiedzieć na oczekiwania konsumentów, którzy między głównymi posiłkami chcieliby jeść zdrowiej i różnorodnie. Linia produktów HAPS nie zawiera oleju palmowego, sztucznych aromatów, barwników oraz wzmacniaczy smaku, to smaczna alternatywa dla słodczy, która doda każdemu zdrowszej energii* – komentuje Biuro Prasowe sieci Żabka.

Przekąski HAPS idealnie nadają się zatem dla osób aktywnych na wielu polach, pracujących umysłowo czy będących w ciągłym ruchu. Stanowią dobre rozwiązanie także dla tych, którzy w ciągu dnia, w związku z intensywnym wysiłkiem i dużą liczbą aktywności odczuwają spadek formy.

HAPS to kolejne produkty pod marką własną Żabki. W zeszłym roku sieć wprowadziła do sklepów linię kanapek Tomcio Paluch, które cieszą się dużą popularnością wśród jej klientów. Żabka rozwija również intensywnie asortyment gotowych dań obiadowych pod marką Szamamm.

---

**Firma Żabka Polska Sp. z o.o.** jest właścicielem największej w Polsce sieci sklepów typu *convenience* liczącej ponad 5500 placówek prowadzonych przez przeszło 3700 franczyzobiorców pod marką Żabka. Na przestrzeni dwudziestu lat działalności na polskim rynku, Spółka zdobyła pozycję lidera segmentu sprzedaży *convenience*. Nasze sklepy są odwiedzane codziennie przez 2 miliony klientów a 12 milionów

---

<sup>1</sup> Ankieta przeprowadzona na panelu internetowym, na zlecenie firmy Żabka Polska przez Kantar TNS w marcu 2017 roku, na próbie 600 dorosłych Polaków.



konsumentów mieszka nie dalej, niż 300 m od najbliższej Żabki. W nowym formacie, wzbogaconym o szeroki wachlarz usług dodatkowych, funkcjonuje już 3000 sklepów. Nasz biznes rozwijamy odpowiedzialnie. Do filarów CSR Spółki należą: dbałość o środowisko naturalne, odpowiedzialna sprzedaż żywności, rozwój osobisty i edukacja, wsparcie lokalnych społeczności, a także dbałość o zdrowie i aktywny styl życia. Więcej informacji o sklepach Żabka na: [www.zabka.pl](http://www.zabka.pl). Więcej informacji o spółce Żabka Polska na: [www.zabka.pl](http://www.zabka.pl).

---

**Kontakt dla mediów:**

Biuro Prasowe

e-mail: [biuro.prasowe@zabka.pl](mailto:biuro.prasowe@zabka.pl)

tel. +48 514 877 509