

---

## Nowe, oryginalne smaki dań gotowych w Żabce: tortilla latynoska i po arabsku Szamamm

---

Tortilla latynoska i tortilla po arabsku – takie smaki można odkryć w sklepach Żabka w cenie już od 6,99zł. Sieć wprowadziła do swojej oferty kolejne, wyjątkowe dania obiadowe marki Szamamm. Placek pszenny, starannie dobrane składniki i przyprawy przypadną do gustu lubiącym zróżnicowane smaki w codziennej kuchni oraz wszystkim głodnym, którzy zapragną zjeść coś na szybko.

**Tortilla latynoska i po arabsku**, inspirowane popularną obecnie w Polsce kuchnią meksykańską, to dania gotowe przygotowane na bazie placka pszennego, wzbogaconego o liczne składniki, w tym kawałki kurczaka i warzywa. W przypadku wersji latynoskiej, dodatkowym uzupełnieniem posiłku jest sos salsa mexicana, zaś w przypadku arabskiej – sos tysiąca wysp.

Oba dania gotowe Szamamm dostępne są w opakowaniach o gramaturze 250 g odpowiadając dokładnie jednej porcji obiadowej. Potrawy można podgrzać w kuchence mikrofalowej. Poręczne opakowanie pozwala na zabranie ze sobą gotowego obiadu do pracy czy na uczelnię.

*-Dzisiejszy konsument jest ciekawy różnorodnych smaków kuchni z całego świata, ale jest zabiegany. Często nie chce tracić czasu na kolejki w restauracji czy barze. Dzięki naszym daniom obiadowym Szamamm klienci mogą codziennie spróbować różnych potraw mając je niemal na wyciągnięcie ręki i móc je podgrzać gdzie tylko chcą – komentuje Biuro Prasowe w firmie Żabka.*

Tortilla latynoska i po arabsku od Szamamm dostępne są już od 6,99 złotych, wyłącznie w sklepach sieci Żabka.

Więcej informacji o sieci Żabka znaleźć można na stronie: [www.zabka.pl](http://www.zabka.pl).

---

**Firma Żabka Polska Sp. z o.o.** jest właścicielem największej w Polsce sieci sklepów typu *convenience* liczącej ponad 5500 placówek prowadzonych przez przeszło 3700 franczyzobiorców pod marką Żabka. Na przestrzeni dwudziestu lat działalności na polskim rynku, Spółka zdobyła pozycję lidera segmentu sprzedaży *convenience*. Nasze sklepy są odwiedzane codziennie przez 2 miliony klientów a 12 milionów konsumentów mieszka nie dalej, niż 300 m od najbliższej Żabki. W nowym formacie, wzbogaconym o szeroki wachlarz usług dodatkowych, funkcjonuje już 3000 sklepów. Nasz biznes rozwijamy odpowiedzialnie. Do filarów CSR Spółki należą: dbałość o środowisko naturalne, odpowiedzialna sprzedaż żywności, rozwój osobisty i edukacja, wsparcie lokalnych społeczności, a także dbałość o zdrowie i aktywny styl życia. Więcej informacji o sklepach Żabka na: [www.zabka.pl](http://www.zabka.pl). Więcej informacji o spółce Żabka Polska na: [www.zabka.pl](http://www.zabka.pl).

---

### Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe

e-mail: [biuro.prasowe@zabka.pl](mailto:biuro.prasowe@zabka.pl)

tel. +48 514 877 509