
Żabka udostępnia klientom do testowania pilotażową wersję swojej nowej aplikacji – Żappka

Największa sieć sklepów convenience w Polsce przygotowała nową aplikację mobilną dla swoich klientów. *Żappka*, bo tak brzmi nazwa nowej usługi, jest dostępna dla klientów w wersji pilotażowej. Dzięki ich doświadczeniom z codziennego użytkowania możliwe będzie jak najlepsze dopasowanie funkcjonalności do potrzeb. Od początku klienci będą otrzymywać m.in. spersonalizowane oferty oraz rabaty, a także punkty, które będzie można wymienić na atrakcyjne nagrody. Aplikacja jest dostępna na systemy iOS i Android. Interfejs aplikacji stworzyła firma pracująca m.in. nad aplikacjami mobilnymi Ubera, Airbnb czy Reuters, uznawanymi za najlepsze rozwiązania w swoich kategoriach na świecie.

Zależało nam, aby nowe narzędzie dla klientów było atrakcyjne i otwierało możliwość wykorzystania najnowszych technologii. Wraz z następnymi aktualizacjami, aplikacja będzie wzbogacana o kolejne funkcje, które mają zwiększać atrakcyjność zakupów poprzez skrojone na miarę i ciekawe oferty. Zespół pracujący na aplikacją łączył wiedzę z obszarów: machine learning, data science i nowoczesnego designu. Teraz czas spojrzeć na Żappkę oczami klientów. Wierzymy, że spodoba im się nasza propozycja – mówi Tomasz Blicharski Wiceprezes Zarządu ds. Finansów i Rozwoju w firmie Żabka.

Aplikacja została udostępniona dla wszystkich zainteresowanych klientów. Na tym etapie wdrożenia użytkownicy mają możliwość włączenia się do programu nagród i korzyści, ponieważ zakupy z aplikacją są premiovane punktami lojalnościowymi tzw. *żappsami*, które wymieniać można na nagrody. Punkty lojalnościowe tzw. *żappsy* użytkownicy otrzymają za dokonanie zakupów. Każda wydana złotówka w sieci będzie punktowana, a zebrane *żappsy* będzie można wymieniać na kupony z nagrodami. Klienci, korzystający z *żappki* będą mogli również liczyć na rabaty, nawet do 50 proc. na wybrane produkty. *Żappka* pozwoli ponadto na zlokalizowanie sklepów sieci w okolicy, a mapa poprowadzi klienta do najbliższego z nich. Dodatkowo otrzyma on informację o dostępnych usługach i godzinach otwarcia wybranej placówki.

Interfejs aplikacji stworzyła firma Ueno która specjalizuje się w intuicyjnych i przyjaznych rozwiązaniach dla masowych użytkowników. Żabka ma w planach dalszy rozwój aplikacji, wzbogacając ją o kolejne funkcje, które wykorzystując nowe technologie, wpłyną na zrewolucjonizowanie dotychczasowej formy zakupów.

Regulamin *żappki* dostępny jest w aplikacji w zakładce „Ustawienia”, w punkcie „Zasady świadczenia usług.” Aplikacja dostępna: Google Play dla systemu Android ([android.zabka.pl](https://play.google.com/store/apps/details?id=com.zabka.zabka)) lub z App Store ([ios.zabka.pl](https://apps.apple.com/pl/app/zabka/id1442444444)) dla systemu iOS.

Więcej informacji o sieci Żabka można znaleźć na www.zabka.pl.



ponad 5500 placówek prowadzonych przez przeszło 3700 franczyzobiorców pod marką Żabka. Na przestrzeni dwudziestu lat działalności na polskim rynku, Spółka zdobyła pozycję lidera segmentu sprzedaży *convenience*. Nasze sklepy są odwiedzane codziennie przez 2 miliony klientów a 12 milionów konsumentów mieszka nie dalej, niż 300 m od najbliższej Żabki. W nowym formacie, wzbogaconym o szeroki wachlarz usług dodatkowych, funkcjonuje już 3000 sklepów. Nasz biznes rozwijamy odpowiedzialnie. Do filarów CSR Spółki należą: dbałość o środowisko naturalne, odpowiedzialna sprzedaż żywności, rozwój osobisty i edukacja, wsparcie lokalnych społeczności, a także dbałość o zdrowie i aktywny styl życia. Więcej informacji o sklepach Żabka na: www.zabka.pl. Więcej informacji o spółce Żabka Polska na: www.zabka.pl.

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe

e-mail: biuro.prasowe@zabka.pl

tel. +48 514 877 509