
„Złap zestaw śniadaniowy” w Żabce!

Żabka rozwija na polskim rynku ofertę zestawów śniadaniowych. Odpowiada w ten sposób na potrzeby Polaków w zakresie tego ważnego posiłku. Dla zabieganych, czy niemających pomysłu na śniadanie, czeka pięć gotowych zestawów opartych na świeżym pieczywie, po które można sięgnąć codziennie rano w drodze do pracy czy domu.

Żabka odpowiada ofertą na to, co lubią jeść rano Polacy

Według badania „Świat Posiłków” zrealizowanego w 2018 r. przez IQS (na zlecenie Żabki), **39% badanych jada na śniadanie kanapki**.¹ Kanapka jest także najchętniej kupowanym produktem śniadaniowym. Sięga po nią **3 miliony** zbadanych przez Kantar TNS w 2017 r. na zlecenie sieci². Na pierwszy posiłek Polacy jedzą zwykle pieczywo z dodatkami w postaci wędlin, żółtego sera lub nabiału.

Dlatego też, odpowiadając na preferencje konsumentów, jako pierwsza sieć w Polsce, wprowadza gotowe zestawy śniadaniowe, które jednocześnie uwzględniają ulubione produkty Polaków. Wszystkie bazują na wypiekanych na miejscu w sklepie pieczywie zgodnie z hasłem „**Dobrze wypieczone na śniadanie**”.

Wśród gotowych propozycji znalazły się:

- **dwie bułki pszenne wraz z serem gouda Mlekovita 100 g**
- **dwie bułki z dynią oraz serek wiejski ze szczypiorkiem Piątница 150 g**
- **dwie bułki pszenne i szyneczka z kurczakiem Morliny 50g**
- **dwie bułki grahamki z salami pepperoni Bell 60g**
- **bagietka w stylu hiszpańskim oraz kielbasa żywiecka z pieprzem 50g**

Sieć Żabka zaprosiła do projektu czołowe polskie marki na rynku, a świeże pieczywo odpiekane jest codziennie. Cena każdego zestawu wynosi 3 zł.

– *Polacy od lat najchętniej na śniadanie spożywają kanapki, zwykle te klasyczne – bułki lub chleb z dodatkami. Są one tak popularne w naszym kraju, że wiele osób spożywa je także na drugie śniadanie oraz na lunch i kolację. Proponowane przez nas zestawy to świeże pieczywo oraz dodatek w postaci serka lub wędliny o małej gramaturze* – podkreśla Jerzy Roguski Dyrektor Handlowy, w firmie Żabka.

– *Niezmiernie ważne jest, dla Mlekovity - firmy innowacyjnej z wieloletnią tradycją, że wspólnie z Żabką, poprzez akcję śniadaniową możemy jeszcze lepiej spełniać oczekiwania konsumentów. W jej ramach proponujemy 2 milionom Polaków odwiedzających placówki Żabki każdego dnia, zdrowy polski nabiał w formie prostego i wygodnego rozwiązania śniadaniowego – dodaje Dariusz Sapiński, Prezes Zarządu Grupy Mlekovita.*

¹ Badanie „Świat posiłków” zrealizowane przez agencję IQS na zlecenie sieci Żabka w 2018 roku.

² Ankieta przeprowadzona na panelu internetowym, na zlecenie firmy Żabka Polska przez Kantar TNS w marcu 2017 roku, na próbie 600 dorosłych Polaków.



Czas i wygoda mają znaczenie!

Polacy mocno cenią obecnie swój czas, dlatego – jak wynika z badania Kantar TNS dla Żabki – **34%** z nas je śniadanie poza domem. W ciągu tygodnia pierwszy posiłek dnia spożywamy często w pracy, na uczelni czy w drodze do biura, szkoły albo na spotkanie. Osoby, które decydują się na śniadanie poza domem, stawiają przede wszystkim na szybkość zakupu i skonsumowania śniadania oraz wygodę (**41%** ankietowanych). Śniadanie kupowane są podczas drogi, w godzinach 7.00-9.00.³

– Dziś coraz częściej żyjemy w biegu, a pierwsze śniadanie spożywamy dopiero w pracy czy szkole. Zestawy śniadaniowe to gotowe rozwiązanie dla zabieganych, a jednocześnie świadomych konsumentów, którzy oczekują produktów najwyższej jakości. Pieczywo jest odpiekane na bieżąco, więc klienci mogą je kupić o każdej porze dnia, a nawet w niedzielę, jeśli franczyzobiorca zdecyduje się na otwarcie sklepu. Dzięki temu w dowolnej chwili mogą sobie skomponować pożywną kanapkę ze świeżo wypieczonej, chrupiącej bułki i wartościowych dodatków. To szczególnie wygodne przy porannym pośpiechu, kiedy nie mamy czasu na przyrządzenie posiłku w domu – przyznaje Karolina Zajezierska, Dyrektor Handlowa, NOWEL Sp. z o.o.

Zmiana stylu życia i wzrost jego tempa wiąże się ze zmianą priorytetów i poświęcaniem czasu często zamiast na przyrządzenie posiłków czy zakupy na codzienne obowiązki, ale także przyjemności i realizację własnych zainteresowań. Jak wskazują badania sieci Żabka, ponad połowa Polaków (**52%**), mając do wyboru zrobienie zakupów lub przeznaczenie tego czasu na własne przyjemności, decyduje się na to drugie. *–Dzisiejsze społeczeństwo żyje bardzo intensywnie, w nieustannym pośpiechu. Pragniemy zatem ułatwić naszym klientom pewne procesy i decyzje, zapewnić im gotowe rozwiązania, myśląc o ich potrzebach. Pod domem czy w drodze do pracy mogą zakupić prosty w przygotowaniu, smaczny zestaw śniadaniowy w jednym z naszych sklepów, który zlokalizowany jest w pobliskiej okolicy. Szybko, wygodnie, bez kolejek. Dzięki temu oszczędzają cenny czas, który mogą poświęcić na inne aktywności – dodaje Jerzy Roguski.* Badania zrealizowane przez Żabkę wskazują, że aż **69%** dorosłych Polaków przyznaje, że to właśnie wygoda podczas dokonywania zakupów jest dla nich bardzo ważna, a **67%** pytanym szuka rozwiązań, które ułatwiają im życie.⁴ Placówki Żabki spełniają ich oczekiwania, oferując gotowe rozwiązania właśnie w postaci chociażby oferty śniadaniowej. Średnia wizyta w sklepie sieci wynosi z kolei zaledwie **106 sekund**.

Bogata oferta śniadaniowa w Żabce

Żabka stale rozbudowuje i urozmaica ofertę śniadaniową – o ciekawe, smaczne i pożywne produkty. W zeszłym roku wprowadziła linię pod marką Tomcio Paluch, która cieszy się bardzo dużą popularnością wśród klientów sieci. W jej ofercie dostępne są zarówno kanapki mięsne jak i wegetariańskie ze zróżnicowanym pieczywem: bagietkami, trójkątami i z tradycyjnymi bułkami.

³ Ankieta przeprowadzona na panelu internetowym, na zlecenie firmy Żabka Polska przez Kantar TNS w marcu 2017 roku, na próbie 600 dorosłych Polaków.

⁴ Ogólnopolskie badanie zrealizowane, przez firmę Ariadna na zlecenie sieci Żabka w sierpniu 2018 roku, na reprezentatywnej grupie 1067 osób



Firma Żabka Polska Sp. z o.o. jest właścicielem największej w Polsce sieci sklepów typu *convenience* liczącej ponad 5500 placówek prowadzonych przez przeszło 3500 franczyzobiorców pod marką Żabka. Na przestrzeni dwudziestu lat działalności na polskim rynku, Spółka zdobyła pozycję lidera segmentu sprzedaży *convenience*. Nasze sklepy są odwiedzane codziennie przez 2 miliony klientów a 12 milionów konsumentów mieszka nie dalej, niż 300 m od najbliższej Żabki. W nowym formacie, wzbogaconym o szeroki wachlarz usług dodatkowych, funkcjonuje już 3000 sklepów. Nasz biznes rozwijamy odpowiedzialnie. Do filarów CSR Spółki należą: dbałość o środowisko naturalne, odpowiedzialna sprzedaż żywności, rozwój osobisty i edukacja, wsparcie lokalnych społeczności, a także dbałość o zdrowie i aktywny styl życia. Więcej informacji o sklepach Żabka na: www.zabka.pl. Więcej informacji o spółce Żabka Polska na: www.zabka.pl.

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe

e-mail: biuro.prasowe@zabka.pl

tel. +48 514 877 509