
Smaczny obiad do 6,50 zł marki Szamamm

Na wyłączność tylko w sieci Żabka

W sklepach Żabka pojawiły się właśnie kolejne dania gotowe pod marką własną – Szamamm, które wzbogacają ofertę obiadową sieci. Tym razem klienci mogą spróbować dwóch dań obiadowych: polędwiczek z kurczaka w chrupiącej panierce (200g w cenie 6,49 zł) oraz panierowanych skrzydełek z kurczaka (250 g w cenie 5,99zł). Oba dania obiadowe nie zawierają substancji konserwujących i sprzedawane są w opakowaniach, które można podgrzewać w mikrofalach.

Nowe gotowe dania Szamamm w ofercie Żabki to odpowiedź na potrzeby klientów, którzy ze względu na brak czasu i aktywny tryb życia, pragną mieć gotowe rozwiązania i móc, w czym wybierać. Polędwiczki z kurczaka w chrupiącej panierce o gramaturze 200 g można kupić już w cenie 6,49zł, natomiast skrzydełka z kurczaka w chrupiącej panierce dostępne są 250 g opakowaniach w cenie 5,99zł. Każde opakowanie uzupełnione zostało porcją ketchupu, dzięki czemu danie nie wymaga już żadnych dodatków. Jednocześnie wygodne pudełko pozwala na zabranie obiadu do pracy czy na uczelnię lub delektowanie się nim w zaciszu swojego domu.

Dania obiadowe Szamamm dostępne na wyłączność w sklepach Żabka stanowią alternatywę dla dań mrożonych czy obiadów w restauracjach. Są wygodnym rozwiązaniem dla wszystkich głodnych, którzy nie mają pomysłu na obiad, szukających szybkich i zróżnicowanych posiłków. Zarówno polędwiczki z kurczaka, jak i skrzydełka w chrupiącej panierce dostępne są we wszystkich sklepach Żabka z ofertą dań gotowych. Dania gotowe do odgrzania klienci mogą znaleźć w lodówkach.

Więcej informacji o sieci Żabka znaleźć można na stronie: www.zabka.pl.

Firma Żabka Polska Sp. z o.o. jest właścicielem największej w Polsce sieci sklepów typu *convenience* liczącej ponad 5500 placówek prowadzonych przez przeszło 3500 franczyzobiorców pod marką Żabka. Na przestrzeni dwudziestu lat działalności na polskim rynku, Spółka zdobyła pozycję lidera segmentu sprzedaży *convenience*. Nasze sklepy są odwiedzane codziennie przez 2 miliony klientów a 12 milionów konsumentów mieszka nie dalej, niż 300 m od najbliższej Żabki. W nowym formacie, wzbogaconym o szeroki wachlarz usług dodatkowych, funkcjonuje już 3000 sklepów. Nasz biznes rozwijamy odpowiedzialnie. Do filarów CSR Spółki należą: dbałość o środowisko naturalne, odpowiedzialna sprzedaż żywności, rozwój osobisty i edukacja, wsparcie lokalnych społeczności, a także dbałość o zdrowie i aktywny styl życia. Więcej informacji o sklepach Żabka na: www.zabka.pl. Więcej informacji o spółce Żabka Polska na: www.zabka.pl.

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe

e-mail: biuro.prasowe@zabka.pl

tel. +48 514 877 509